

Casillo
GROUP

CASILLO NEXT
GEN FOOD

REPORT DI
SOSTENIBILITÀ
2023

Indice

- 4 Lettera del Presidente
- 7 Standard Ethics Rating (SER)
- 8 Materialità d'impatto e finanziaria

1 Il Gruppo Casillo per la sostenibilità

- 15 Gruppo Casillo
- 18 Vision, mission e valori
- 19 Timeline
- 20 Business model sostenibile e value creation
- 22 Value chain

4 Ricerca, sviluppo e innovazione

- 63 Ricerca e Sviluppo
- 69 Digitalizzazione e Innovazione

2 Governance e strategia

- 24 Corporate governance
- 30 Strategia di sostenibilità
- 33 Stakeholder engagement
- 36 Due Diligence di sostenibilità
- 37 Gestione integrata del rischio d'impresa
- 39 Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile
- 42 Etica aziendale e rispetto dei diritti umani

5 Responsabilità sociale

- 74 Risorse Umane
- 80 Salute, sicurezza e welfare
- 85 Formazione e crescita del capitale umano
- 88 Impegno sociale verso le comunità
- 89 Creazione di valore condiviso e contribuzione fiscale

3 Sostenibilità ambientale

- 45 Consumi ed efficientamento energetico
- 48 Emissioni e carbon footprint
- 54 Gestione dei rifiuti
- 58 Utilizzo delle risorse idriche

6 Supply chain e produzione responsabile

- 94 Sostenibilità della catena di fornitura
- 98 Produzione responsabile
- 104 Innovazione di prodotto e comunicazione

Allegati

- 113 Nota metodologica
- 115 Global Reporting Initiative Content Index
- 123 Relazione della Società di Revisione

Lettera del Presidente

2-22

Caro Stakeholder,

con viva soddisfazione presentiamo il nostro undicesimo report di sostenibilità. Oggi sostenibilità ambientale e sociale, affiancate alla sostenibilità economica appaiono obiettivi addirittura banali, per quanto essi siano giunti a permeare la nostra cultura. Non era così all'inizio del nostro percorso, allorquando prevaleva il convincimento che la sostenibilità ambientale e sociale fosse inconciliabile con quella economica e che, pertanto, il miglioramento dell'esistente dovesse essere demandato esclusivamente a politiche pubbliche ad esso finalizzate.

La soddisfazione deriva dall'aver dato prova tangibile che non solo si possa essere sostenibili economicamente, migliorando il proprio impatto ambientale e sociale, ma che, addirittura, il perseguire obiettivi ESG di sostenibilità sociale ed ambientale sia di per sé fattore di miglioramento della sostenibilità economica.

Consapevoli di ciò, il nostro approccio socialmente responsabile all'esercizio dell'impresa ci ha indotto a trasformare la principale società del nostro gruppo, l'attuale Casillo S.p.A., in società Benefit, portando a termine nel corso del 2023 il percorso avviato nel 2021. Si tratta di un passo molto significativo, in quanto attribuisce rilevanza strutturata e formale agli obiettivi non economico-finanziari della nostra impresa.

Ricerca, sviluppo ed innovazione, oltre ad essere da sempre parte del nostro codice genetico, sono leva fondamentale per raggiungere obiettivi ambientali e sociali, insieme a quelli economici. La scelta dell'innovativo impianto della controllata Casillo Next Gen Food quale immagine di copertina per il report 2023 vuole testimoniare la concretezza e l'ambizione del nostro impegno.

Il progetto Next Gen Food è un pilastro della nostra strategia ESG, in quanto ci permette di valorizzare, in una prospettiva di economia circolare, tutte le componenti del chicco di grano, precedentemente non del tutto sfruttate e valorizzate. L'intensa attività di ricerca e sviluppo, culminata anche in significative pubblicazioni scientifiche, è giunta alla definizione ed implementazione di ulteriori fasi del processo produttivo grazie alle quali, in maniera del tutto integrata, siamo in grado di produrre ingredienti alimentari di elevato valore nutrizionale oltre che di estrarre l'olio di germe di grano, fonte di preziosi grassi vegetali, precedentemente non destinati a migliorare l'alimentazione umana.

Tra gli altri progetti di ricerca, merita sicuramente menzione il Progetto SiMBA, svolto in partnership con il Dipartimento di Biomedicina Traslazionale e Neuroscienze dell'Università di Bari, consistito nella realizzazione di un prototipo di sfarinato nutraceutico, che si è dimostrato efficace nel ridurre i sintomi della Sindrome Metabolica.

Altrettanto costante è il nostro impegno nel miglioramento della nostra impronta del carbonio, consistente nell'aumento della quota di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili. Il 2023 è stato un anno molto importante, come pure lo saranno gli anni a venire, in quanto abbiamo raddoppiato la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili, grazie agli investimenti realizzati: un nuovo impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Ortona (CH) ed interventi di potenziamento dei preesistenti impianti di Corato (BA) e di Modica Pozzallo (RG). Attualmente disponiamo di otto impianti di produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, di cui 7 fotovoltaici e 1 idroelettrico. Questi impianti ci consentono di abbattere il consumo di energia elettrica da fonti fossili, contribuendo in maniera tangibile alla riduzione delle emissioni climalteranti, che rappresentano, com'è noto, il nocciolo della questione climatica che investe il nostro pianeta.

Al fine di raggiungere simultaneamente obiettivi ambientali e sociali, ed in una prospettiva compensativa, la controllata Casillo S.p.A. Società Benefit, insieme al Comune di Corato, ha "adottato" il Bosco di Ceci-bizzo (di circa 150 ettari di estensione), situato nel cuore della Murgia pugliese e rimasto per molti anni in uno stato di totale incuria e abbandono, al punto da mettere a rischio la sua salvaguardia. Attraverso un partenariato pubblico-privato e mediante un'intesa tra l'impresa e le istituzioni, è stato avviato un percorso comune di salvaguardia e di valorizzazione del bosco, affinché possa essere fruito dalla collettività.

La nostra strategia ESG, nel corso del 2023, si è giovata di un significativo impulso dato ad iniziative di formalizzazione e monitoraggio dei processi: il riferimento è alla istituzione del Comitato ESG ed alla nomina del Responsabile di Impatto. Tutto ciò nel quadro di una evoluzione anche sul piano normativo, conseguente all'attuazione del EU Green Deal, che renderà via via cogenti iniziative ed attività da noi tempestivamente poste in essere su base volontaria.

Per finire, non può mancare il ringraziamento e la riconoscenza verso le donne e gli uomini del nostro Gruppo: posso assicurare - senza retorica - che, pur nell'ambito di una quotidianità sempre impegnativa, è tangibile l'adesione ad una visione dell'impresa che sia socialmente responsabile e che sia un motore di sviluppo e di crescita culturale. Le sfide che dovremo affrontare in un contesto di profondo cambiamento saranno complesse, ma la sfida del cambiamento culturale sottesa agli obiettivi ESG possiamo dire di averla vinta!

Buona lettura!





Vincenzo Casillo

Standard Ethics Rating (SER)

Standard Ethics è una “Self-Regulated Sustainability Rating Agency” che emette rating non-finanziari di sostenibilità. Il marchio Standard Ethics® è noto dal 2004 nel mondo della “finanza sostenibile” e degli studi ESG (Environmental, Social e Governance) per promuovere principi, standard di sostenibilità e di governance provenienti dall’Unione Europea, dall’Ocse e dalle Nazioni Unite.

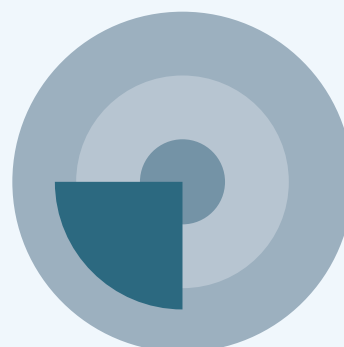


Grafico Gradi di valutazione Standard Ethics Rating



I rating sono basati su una scala che comprende 9 gradi. Qualsiasi valutazione uguale o superiore a “EE-” indica una buona conformità.

Le valutazioni finali sul livello di conformità di società e nazioni ai principi di sostenibilità sono espresse attraverso nove classificazioni di rating (da EEE a F) dove “EEE” rappresenta un perfetto modello sostenibile. Il livello “EE-” o superiore, indica una opinione di “conformità”. Ogni singola classe di rating può avere un Outlook positivo o negativo.

Lo STANDARD ETHICS RATING (SER) è una opinione circa la distanza tra un ente (o una emissione) e le indicazioni internazionali sulla sostenibilità. Viene emesso su richiesta del cliente attraverso un rapporto bilaterale diretto e regolato; l’algoritmo è uniformato alle indicazioni e linee guida dell’Unione Europea,

dell’Ocse e delle Nazioni Unite in materia di sostenibilità e governance della sostenibilità; l’emissione è incompatibile con la fornitura di altri servizi diversi dai rating o valutazioni ESG. Applicando questa metodologia, l’approccio di Standard Ethics si può definire *ethically neutral*.

Per il 2023 Standard Ethics ha assegnato al Gruppo Casillo il rating EE [Strong], in miglioramento rispetto al precedente rating di EE- [Adequate] assegnato nel 2022. La valutazione ottenuta colloca il Gruppo Casillo al primo posto nel settore Food & Beverage in Italia.



Press Release



Materialità d'impatto e finanziaria

3-1

3-2

3-3

L'analisi di materialità costituisce una delle attività caratteristiche e fondamentali nel reporting di sostenibilità. Nei nuovi Principi europei di rendicontazione di sostenibilità – European Sustainability Reporting Standards (“ESRS”) predisposti dall'EFRAG, il cui primo set di documenti (cosiddetti *sector agnostic*) è stato adottato dalla Commissione Europea con Atto Delegato del 31 luglio 2023 e la cui utilizzazione sarà obbligatoria per il Gruppo a partire dall'esercizio 2025, l'esecuzione dell'analisi di materialità è necessaria affinché l'impresa possa identificare gli impatti, i rischi e le opportunità

ritenuti significativi e, pertanto, oggetto di rendicontazione.

Nell'impostazione di reporting delineata dalla CSRD, le imprese rendicontano in materia di sostenibilità sulla base del principio di “Doppia Rilevanza” o “Doppia Materialità” (*Double Materiality*), che richiede che l'analisi di materialità sia effettuata applicando un doppio approccio in ragione delle due dimensioni del concetto di materialità contemplate dagli ESRS: **materialità d'impatto** o *impact materiality*, e **materialità finanziaria** o *financial materiality*, le quali sono tra di loro interrelate.



Il Gruppo Casillo, adottando un approccio anticipatorio di ben due anni, in relazione al reporting di sostenibilità dell'esercizio 2023 ha svolto il primo esercizio di **Due Diligence di Sostenibilità** (pag. 36) con correlata **Analisi della Doppia Materialità**, di seguito esposta.



Attività iniziali e comuni alle due analisi

Nell'esecuzione dell'Analisi della Doppia Materialità sono state seguite le indicazioni contenute nella guida specifica recentemente pubblicata dall'EFRAG: EFRAG IG 1. Materiality assessment implementation guidance.

Gli step comuni alle due analisi di materialità sono stati i seguenti:

- 1) Aggiornamento della comprensione del contesto dell'organizzazione;
- 2) Individuazione dei temi rilevanti (*material sustainability matters*);
- 3) Validazione dei temi rilevanti attraverso il coinvolgimento degli stakeholder.

Per le fasi 1 e 2 il gruppo di lavoro (composto da rappresentanti della Direzione Centrale Finance & Process e dai consulenti esterni di Value A.t.p.) ha preliminarmente tenuto alcune riunioni al fine di

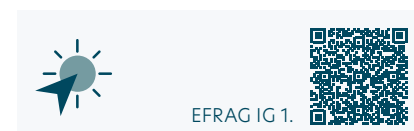
aggiornare la comprensione del contesto e l'individuazione delle questioni di sostenibilità potenzialmente rilevanti per il Gruppo. È stata, quindi, svolta un'attività di benchmark su un campione di aziende comparabili, composto da imprese appartenenti allo stesso settore, e da imprese straniere premiate nel settore del food e considerate best practice a livello settoriale, al fine di definire le tematiche di sostenibilità rilevanti.

Per l'individuazione delle tematiche potenzialmente rilevanti per il Gruppo Casillo sono state seguite le indicazioni dello standard GRI 3. Inoltre, sono stati consultati:

- lo standard di settore **GRI 13: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022**, in vigore dal 1° gennaio 2024;
- l'elenco di temi e sottotemi inclusi nell'AR 16 *Sustainability matters*

to be included in the materiality assessment dello standard ESRS 1.

A conclusione delle fasi 1 e 2 sono emersi complessivamente n. 16 temi potenzialmente rilevanti. In considerazione dell'importanza del **coinvolgimento degli stakeholder** nel processo di due diligence continuo ai fini delle valutazioni della materialità, i temi emersi sono stati sottoposti ad analisi di validazione della rilevanza (fase 3) tramite invio a nominativi appartenenti ai due principali gruppi di stakeholder (quelli potenzialmente impattabili dall'attività aziendale, i cosiddetti *affected stakeholders*, e gli utilizzatori del report di sostenibilità) di una specifica survey.



Stakeholder Engagement

Il Gruppo ha ingaggiato complessivamente n. 152 stakeholder esterni (clienti B2B, consumatori finali, dipendenti e collaboratori, business partner, fornitori, banche e altri finanziatori, comunità, istituzioni, università, stampa e media) attraverso un questionario (survey), somministrato in forma anonima nel periodo gennaio-marzo 2023, e contenente le domande riferite ai 16 temi individuati,

con relativa richiesta di valutazione di rilevanza (utilizzando una scala Likert da 1 a 5) e generica d'impatto dei principali temi. Il tasso di redemption è stato di poco superiore al 17%. Il questionario è stato inviato anche in lingua inglese per consentire agli stakeholder internazionali di poter fornire adeguate risposte, privilegiando l'inclusività e il dialogo tra le parti.

Dal completamento delle prime tre fasi di analisi, sono emersi i seguenti temi materiali per la sostenibilità (material sustainability matters) del Gruppo Casillo, ai quali sono stati abbinati gli SDGs (Agenda 2030 dell'ONU) di riferimento, individuati consultando le linee guida del documento SDG Compass. The guide for business action on the SDGs.



Tabella Lista dei temi materiali e raccordo con SDGs

| Numero | Tema materiale | SDGs |
|--------|---|---|
| 1 | Governance, gestione degli impatti e dei rischi | 3 SALUTE E BENESSERE, 5 PARITÀ DI GENERE, 8 LAVORO DEGNO E PROTEZIONE ECONOMICHE, 9 IMPRESA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, 16 PACE, GIUSTIZIA SOCIALE |
| 2 | Strategia e Business model | 8 LAVORO DEGNO E PROTEZIONE ECONOMICHE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI |
| 3 | Anticorruzione, concorrenza leale e legalità | 8 LAVORO DEGNO E PROTEZIONE ECONOMICHE, 16 PACE, GIUSTIZIA SOCIALE |
| 4 | Comunità inclusive, resilienti e sostenibili | 1 COMUNITÀ INCLUSIVE, 4 QUALITÀ EDUCATIVA, 8 LAVORO DEGNO E PROTEZIONE ECONOMICHE, 10 RIDUZIONE LE INEGUAGLIANZE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SICURE, 16 PACE, GIUSTIZIA SOCIALE, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI |
| 5 | Sicurezza e tracciabilità dei prodotti | 3 SALUTE E BENESSERE, 9 IMPRESA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI |
| 6 | Benessere e tutela del consumatore | 3 SALUTE E BENESSERE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI |
| 7 | Sostenibilità della catena di fornitura | 3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DEGNO E PROTEZIONE ECONOMICHE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, 15 VITA SULLA TERRA, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI |
| 8 | Diversità e sviluppo del capitale umano | 4 QUALITÀ EDUCATIVA, 5 PARITÀ DI GENERE, 10 RIDUZIONE LE INEGUAGLIANZE |
| 9 | Salute e sicurezza sul luogo di lavoro | 3 SALUTE E BENESSERE, 8 LAVORO DEGNO E PROTEZIONE ECONOMICHE |
| 10 | Diritti umani | 8 LAVORO DEGNO E PROTEZIONE ECONOMICHE, 10 RIDUZIONE LE INEGUAGLIANZE, 16 PACE, GIUSTIZIA SOCIALE |
| 11 | Creazione di valore condiviso | 8 LAVORO DEGNO E PROTEZIONE ECONOMICHE, 9 IMPRESA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SICURE, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI |
| 12 | Energia, Emissioni e Carbon footprint | 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, 15 VITA SULLA TERRA |
| 13 | Economia circolare | 3 SALUTE E BENESSERE, 6 ACQUA pulita e servizi igienico-sanitari, 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, 15 VITA SULLA TERRA |
| 14 | Packaging sostenibile e gestione dei rifiuti | 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO |

Analisi della Materialità d'Impatto

La nozione di *Impact Materiality* attiene alla cosiddetta prospettiva di analisi *inside-out*, che prevede l'esame degli impatti ESG generati dall'attività d'impresa verso l'esterno (ambiente e persone). Infatti, secondo l'ESRS 1, una questione di sostenibilità è rilevante dal punto di vista dell'impatto quando si riferisce agli impatti sostanziali, effettivi o potenziali, positivi o negativi, dell'impresa sulle persone o sull'ambiente negli orizzonti temporali di breve, medio o lungo termine.

Gli impatti includono quelli causati o provocati dal Gruppo e quelli che sono direttamente collegati alle operazioni, ai prodotti o ai servizi aziendali attraverso i rapporti commerciali. Nell'analisi degli impatti si considera anche la catena del valore a monte e a valle.

In continuità con quanto fatto nell'esercizio precedente, l'analisi della Materialità d'Impatto è stata eseguita secondo le indicazioni contenute nello standard GRI 3. Inoltre, sono state consultate le linee guida contenute nel recente documento EFRAG IG 1. *Materiality assessment implementation guidance*. Gli step procedurali sono stati i seguenti:

- **I.1** Prima identificazione degli impatti attuali o potenziali connessi a ciascun tema materiale, a seguito di specifica attività di analisi del gruppo di lavoro. A conclusione di questa analisi sono stati individuati gli impatti ESG più specifici derivanti dall'attività aziendale;
- **I.2** Screening dell'elenco incluso nell'AR 16 dello standard ESRS 1: *Sustainability matters to be included in the materiality assessment*, al fine di individuare eventuali ulteriori impatti in aggiunta a quelli identificati a seguito dell'analisi di cui al punto I.1;
- **I.3** Analisi di ciascuno dei 26 *Likely material topics* descritti nello standard di settore GRI 13 con relativi potenziali impatti;
- **I.4** Valutazione della materialità per gli impatti emersi dalle analisi di cui ai punti I.1 e I.2;
- **I.5** Valutazione della materialità per gli impatti riferiti a ciascuno dei 26 *Likely material topics* descritti nello standard di settore GRI 13 di cui al punto I.3;

- **I.6** Prioritizzazione degli impatti più significativi da rendicontare.

Nella valutazione della materialità si è proceduto, con riferimento agli impatti negativi, alla valutazione della **severity** di ciascun impatto attuale o potenziale, considerando le tre caratteristiche previste dall'ESRS 1 e dalla citata *Implementation guidance*: scala, ambito e carattere irrimediabile, con gradazione di impatto da 1 a 5 (dove 5 esprime il massimo grado d'impatto). Nel caso di impatto potenziale è stata altresì valutata la **probabilità**, con gradazione crescente: bassa, media, alta. In presenza di grado di probabilità basso, la valutazione della severity è stata ridotta del 33%, mentre in presenza di grado di probabilità medio o alto è stata confermata la valutazione della severity.








La valutazione degli impatti positivi è avvenuta considerando scala e ambito di ciascun impatto, con gradazione di impatto da 1 a 5, dove 5 esprime il massimo grado d'impatto.

Sono stati considerati impatti materiali quelli che, a seguito del processo di valutazione innanzi descritto, hanno superato la soglia di punteggio pari a 2. A completamento dell'analisi di materialità d'impatto è stato considerato l'arco temporale di riferimento (breve, medio o lungo periodo) e il posizionamento all'interno della catena del valore.

Si riporta di seguito l'esito della valutazione della materialità d'impatto.

Tabella Valutazione della Materialità d'Impatto

| Impact # | Tema (sustainability matter) | N. tema | Descrizione impatto su persone e/o ambiente | Tipologia di impatto (attuale o potenziale; negativo o positivo; breve/medio/lungo periodo solo x potenziale) | | | Valutazione impatto (scala 1-5) | Posizionamento all'interno della catena del valore | Principali presidi e gestione della tematica / Rif. Paragrafo | Stakeholder e ESG impact |
|----------|---|---------|---|---|---|-------------|---------------------------------|--|---|---|
| | | | | Potenziale | | | | | | |
| 1 | Sicurezza e tracciabilità dei prodotti | 5 | Potenziale impatto sulle persone derivante da eventuali carenze dei sistemi per la tracciabilità delle materie prime e, a cascata, dei prodotti finiti, con potenziale rischio di sicurezza alimentare per clienti e consumatori finali. | Potenziale | ⊖ | medio | 4,33 | L'impatto si riferisce all'intera catena del valore del Gruppo Casillo | par. 4.2; par. 6.1 | S (persone) |
| 2 | Energia, Emissioni e Carbon footprint | 12 | Emissioni di gas climalteranti derivanti dall'attività aziendale. In particolare, l'industria molitoria è notoriamente energivora, con conseguente impatto ambientale. La logistica e la distribuzione dei prodotti contribuiscono alle emissioni. | Attuale | ⊖ | n.a. | 4,33 | L'impatto si riferisce all'intera catena del valore del Gruppo Casillo | Piano di decarbonizzazione; par. 3.2 | E (ambiente) |
| 3 | Sostenibilità della catena di fornitura | 7 | Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura dell'organizzazione, attraverso l'implementazione di policy di valutazione ESG dei fornitori. Impatti sulla catena di fornitura e sulla sostenibilità sociale e ambientale dei prodotti. | Attuale | ⊕ | n.a. | 4,00 | L'impatto si riferisce alla catena di fornitura | Codice di condotta dei fornitori, Policy di valutazione e gestione della supply chain (par. 6.1) | S (persone); E (ambiente) |
| 4 | Salute e sicurezza sul luogo di lavoro | 9 | L'insufficiente o inadeguata attività di monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro può causare infortuni alle persone. | Potenziale | ⊖ | breve/medio | 4,00 | Dipendenti, lavoratori non dipendenti | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e relativi protocolli di controllo (par. 5.2) | S (persone) |
| 5 | Energia, Emissioni e Carbon footprint | 12 | Impatti positivi dalle azioni di efficientamento energetico e autoproduzione, con riduzione dei consumi e ottimizzazione dei costi. | Attuale | ⊕ | n.a. | 4,00 | L'impatto si riferisce all'intera catena del valore del Gruppo Casillo | par. 3.1 | E (ambiente) |
| 6 | Economia circolare | 13 | Impatti positivi sull'ambiente derivante dai progetti aziendali di economia circolare (Casillo Next Gen Food, progetto Agri-tech), finalizzati a minimizzare gli sprechi di materie prime, di risorse idriche e naturali. Utilizzo efficiente delle risorse e corretta gestione dei rifiuti. | Attuale | ⊕ | n.a. | 4,00 | L'impatto si riferisce all'intera catena del valore del Gruppo Casillo | par. 4.1 | E (ambiente) |
| 7 | Energia, Emissioni e Carbon footprint | 12 | Impatti sull'ambiente derivanti da ritardi nell'implementazione delle azioni previste nel piano di decarbonizzazione, o da gestione inefficiente delle risorse energetiche. | Attuale | ⊖ | n.a. | 3,67 | L'impatto si riferisce all'intera catena del valore del Gruppo Casillo | par. 3.2 | E (ambiente) |
| 8 | Diversità e sviluppo del capitale umano | 8 | Le attività di formazione aziendale (obbligatoria e non) e le iniziative volte allo sviluppo del capitale umano (competenze tecniche e trasversali) consentono la crescita professionale e personale dei lavoratori, con connesso miglioramento della performance lavorativa. | Attuale | ⊕ | n.a. | 3,50 | Dipendenti | par. 5.3 | S (persone) |
| 9 | Governance, gestione degli impatti e dei rischi | 1 | Potenziale inosservanza di: standard etici, compliance e rispetto delle diversità. Inadeguatezza delle politiche di valutazione degli impatti, dei rischi ai quali è sottoposta l'attività del Gruppo, di remunerazione del management. Potenziale inosservanza di principi e linee guida nazionali e internazionali di responsabilità sociale ed ambientale. | Potenziale | ⊖ | medio | 3,00 | L'impatto si riferisce all'intera catena del valore del Gruppo Casillo | par. 2.1; par. 2.4; par. 2.5; par. 2.6 | G (governance); S (persone); E (ambiente) |

| Impact # | Tema (sustainability matter) | N. tema | Descrizione impatto su persone e/o ambiente | Tipologia di impatto (attuale o potenziale; negativo o positivo; breve/medio/lungo periodo solo x potenziale) | | | Valutazione impatto (scala 1-5) | Posizionamento all'interno della catena del valore | Principali presidi e gestione della tematica / Rif. Paragrafo | Stakeholder e ESG impact |
|----------|--|---------|---|---|---|-------------|---------------------------------|---|--|---|
| 10 | Strategia e business model | 2 | Impatti positivi su persone e ambiente derivanti da strategie aziendali sostenibili e relative politiche gestionali. Effetti positivi derivanti dall'integrazione tra strategia ESG e modello di business con impatti sulla creazione di valore condiviso per gli stakeholder. | Attuale |  | n.a. | 3,00 | L'impatto si riferisce all'intera catena del valore del Gruppo Casillo | par. 1.2; par. 1.4; par. 2.2 | G (governance); E (ambiente); S (persone) |
| 11 | Benessere e tutela del consumatore | 6 | L'impegno aziendale nella produzione di prodotti di qualità elevata genera impatti positivi sul benessere delle persone (clienti e consumatori). | Attuale |  | n.a. | 3,00 | Catena di valore a valle (clienti e consumatori) del Gruppo Casillo | par. 6.2 | S (persone) |
| 12 | Diversità e sviluppo del capitale umano | 8 | Impatto sulle persone (lavoratori) da eventuale inadeguatezza delle politiche di inclusione, di non discriminazione, di gestione della diversità e parità di trattamento retributivo. | Potenziale |  | breve/medio | 3,00 | Dipendenti, lavoratori non dipendenti | par. 5.1 | S (persone) |
| 13 | Packaging sostenibile e gestione dei rifiuti | 14 | Rischio di gestione non responsabile dei rifiuti generati dall'attività aziendale. Impatti sull'ambiente da potenziale inadeguatezza dei processi e sistemi di smaltimento e di recupero. | Potenziale |  | medio | 3,00 | L'impatto si riferisce alla catena del valore a valle del Gruppo Casillo | par. 3.3 | E (ambiente) |
| 14 | Economia circolare | 13 | Impatti negativi sull'ambiente derivanti dai prelievi e consumi di acqua per l'attività produttiva. | Attuale |  | n.a. | 3,00 | Catena del valore a monte e a valle | par. 3.4 | E (ambiente) |
| 15 | Comunità inclusive, resilienti e sostenibili | 4 | Impatti positivi sulle comunità locali da iniziative per la valorizzazione dei territori, che favoriscano la crescita economica e lo sviluppo sociale, anche attraverso attività formative, sponsorship e collaborazioni con associazioni e organizzazioni locali. | Attuale |  | n.a. | 2,50 | Comunità locali | par. 5.4; par. 5.5 | S (persone) |
| 16 | Diritti umani | 10 | Potenziale rischio di mancato rispetto dei diritti umani da parte di alcune tipologie di fornitori coinvolti nella supply chain: mancanza o inadeguatezza delle azioni di contrasto. | Potenziale |  | breve | 2,34 | L'impatto si riferisce esclusivamente alla catena di approvvigionamento e ad alcune tipologie di fornitori esteri | par. 2.7 | S (persone) |
| 17 | Sostenibilità della catena di fornitura | 7 | Impatto negativo sull'ambiente dalla catena di approvvigionamento di secondo livello per pratiche agricole intensive di alcuni fornitori di materie prime, con impatti in termini di degrado del suolo, elevati consumi idrici e forte utilizzo di input (macchinari, fertilizzanti e prodotti fitosanitari). | Attuale |  | n.a. | 2,33 | L'impatto si riferisce alla catena del valore a monte (catena di fornitura di 2° o 3° livello) del Gruppo Casillo | Codice di condotta dei fornitori, Policy di valutazione e gestione della supply chain (par. 6.1) | E (ambiente) |

In merito alle policy di gestione dei temi materiali si veda il par. 2.6 (pag. 39) del Capitolo 2. Con riguardo, invece, alle azioni intraprese per gestire i temi materiali e gli impatti correlati, oltre a quanto riportato al par. 2.2, le specifiche disclosure sono organizzate per argomento e sono contenute nei vari capitoli del presente report.

Analisi della Materialità Finanziaria

La nozione di *Financial Materiality* contempla la prospettiva analitica cosiddetta *outside-in*, ossia l'analisi dei rischi e delle opportunità (o benefici) per l'impresa derivanti da fattori ESG esterni. Nella definizione data dall'ESRS 1, una questione di sostenibilità è rilevante dal punto di vista finanziario se provoca o può provocare effetti finanziari significativi sull'impresa, ossia quando genera o può generare rischi o opportunità che hanno un'influenza sostanziale (o è probabile che abbiano un'influenza sostanziale) sullo sviluppo, sulla posizione finanziaria, sulla performance economico-patrimoniale, sui flussi di cassa, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale di un'impresa nel breve, medio o lungo termine. La materialità finanziaria nel reporting di sostenibilità è un ampliamento del concetto di materialità utilizzato nel processo di determinazione delle informazioni da includere nel bilancio d'esercizio.

Nello svolgimento dell'analisi della Materialità Finanziaria, condotta facendo riferimento alle indicazioni contenute nella citata guida *EFRAG IG 1. Materiality assessment implementation guidance*, si è proceduto nel seguente modo:

- **F.1** Analisi degli eventuali rischi/opportunità di tipo finanziario generati da, o correlati agli impatti materiali emersi;
- **F.2** Identificazione di ulteriori rischi/opportunità di tipo finanziario per il Gruppo Casillo connessi a ciascun tema materiale;
- **F.3** Determinazione della soglia di materialità finanziaria tramite discussione con la FC Amministrazione e Controllo e confronto con la Società di revisione legale dei conti;
- **F.4** Valutazione di magnitudine, grado di avveramento, aspetto finanziario/di bilancio interessato e arco temporale di riferimento per ciascun rischio e opportunità individuato;
- **F.5** Prioritizzazione dei rischi ed opportunità da rendicontare.

Nella valutazione della materialità si è proceduto preliminarmente alla **valutazione della grandezza o magnitudine** di ciascun rischio o opportunità di tipo finanziario con gradazione da 1 a 5, dove 5 esprime il massimo grado di rischio o opportunità di tipo finanziario per il Gruppo. Si è, quindi, passati all'apprezzamento della **probabilità o grado di avveramento** del rischio/opportunità (qualora non già sussistente o attuale), utilizzando i gradi di valutazione tipicamente usati nelle stime di bilancio riferite alle passività o attività potenziali: probabile, possibile e remoto¹. Nel caso di valutazione di accadimento probabile del rischio/opportunità, si è proceduto a confermare la magnitudine; invece, in presenza di stima di accadimento possibile o remota si è ridotta la magnitudine, rispettivamente del 25% o del 50%, al fine di riflettere numericamente il minor grado di realizzazione ipotizzato.

Inoltre, si è proceduto a individuare le voci di bilancio (patrimoniali, economiche, flussi di cassa) nonché gli eventuali riflessi in termini di sviluppo, accesso ai finanziamenti o costo del capitale connessi a ciascun rischio/opportunità analizzato. Infine, è stato considerato l'arco temporale di riferimento (breve, medio o lungo periodo) correlato a ciascun rischio/opportunità.

Sono stati considerati rischi/opportunità materiali quelli che, a seguito del processo di valutazione innanzi descritto, hanno uguagliato o superato la soglia di punteggio pari a 2.

¹ In relazione al grado di realizzazione e di accadimento, gli eventi futuri con impatti sul bilancio possono classificarsi come probabili, possibili o remoti. Un evento è probabile quando il suo accadimento è ritenuto più verosimile del contrario: più del 50% di possibilità che si verifichi l'evento. Un evento è possibile quando dipende da una circostanza che può o meno verificarsi: grado di accadimento stimato inferiore al probabile. Si tratta dunque di eventi contraddistinti da una ridotta probabilità di realizzazione. Un evento è remoto quando ha scarsissime possibilità di verificarsi; ovvero, potrà accadere solo in situazioni eccezionali.

Si riporta di seguito l'esito della valutazione della materialità finanziaria.

Tabella Valutazione della Materialità Finanziaria

| Rischio/ Opportunità | Tema | N. tema | Descrizione rischio/opportunità | Rischio finanziario | Opportunità finanziaria | Aspetto finanziario/ di bilancio interessato | Arco temporale (breve, medio, lungo) | Grado di avveramento (probabile, possibile o remoto) | Valutazione finale materialità finanziaria |
|-------------------------|---|---------|---|---------------------|-------------------------|--|--------------------------------------|--|--|
| 1 | Economia circolare | 13 | I rilevanti investimenti R&D e di innovazione effettuati dal Gruppo nel 2023 (oltre che negli esercizi passati) permetteranno il conseguimento di rilevanti benefici economici, contestualmente agli impatti positivi significativi in termini di economia circolare, migliore uso delle risorse e sviluppo del territorio e delle comunità locali. | | ✓ | Miglioramento EBITDA e cash flow | breve | Probabile | 4,00 |
| 2 | Creazione di valore condiviso | 11 | Ottenimento di finanziamenti "Green" a condizioni migliorative in virtù di specifici obiettivi ESG collegati a target ed azioni in ambito ambientale e sociale. | | ✓ | Cash Flow, accesso al credito, interessi bancari | breve, medio, lungo | Attuale | 4,00 |
| 3 | Sostenibilità della catena di fornitura | 7 | I cambiamenti climatici in corso potrebbero determinare una minore disponibilità in futuro di materie prime, con conseguente aumento dei prezzi di fornitura. | ✓ | | Costi di acquisto materie prime, EBITDA, cash flow | medio, lungo | Possibile | 3,00 |
| 4 | Sostenibilità della catena di fornitura | 7 | Le nuove procedure di qualifica della catena di fornitura in ottica ESG (nuova policy fornitori) possono comportare la necessità di cambiare/differenziare i fornitori, con potenziale aggravio di costi di approvvigionamento. | ✓ | | Costi di acquisto materie prime, EBITDA, cash flow | medio | Probabile | 3,00 |
| 5 | Energia, Emissioni e Carbon footprint | 12 | Il Gruppo sta lavorando alla definizione di un piano di riduzione delle emissioni climalteranti, che potrà comportare il sostenimento di costi correlati al processo e agli obiettivi di riduzione che verranno fissati. | ✓ | | Costi per servizi, flussi di cassa di medio termine, capex | medio, lungo | Probabile | 3,00 |
| 6 | Creazione di valore condiviso | 11 | Dagli investimenti effettuati e previsti da piano industriale per la digitalizzazione di processi e attività, anche in ottica ESG, il Gruppo si attende benefici economici e finanziari derivanti dall'efficientamento dei processi di gestione. | | ✓ | Miglioramento EBITDA e cash flow | medio | Probabile | 3,00 |
| 7 | Energia, Emissioni e Carbon footprint | 12 | L'aumentata esposizione alla volatilità del mercato energetico determina un maggior rischio prezzo, con conseguente impatto sulla gestione economica e finanziaria. Inoltre, il livello attuale dei prezzi energetici comporta maggiori costi di copertura/fixing dei prezzi tramite strumenti finanziari. | ✓ | | Costi bancari, flussi di cassa | Breve | Attuale | 2,00 |

IL GRUPPO CASILLO PER LA SOSTENIBILITÀ

Stakeholder

Tutti

1.1 Gruppo Casillo

2-1

2-2

2-6

Attività svolta e settori di operatività

Casillo Partecipazioni è una società per azioni con compagine societaria di natura privata, holding dell'omonimo Gruppo ("Gruppo Casillo" o "Casillo Group"), leader mondiale nell'acquisto, trasformazione e commercializzazione del grano. Per il suo rilievo a livello globale, il Gruppo può essere considerato un market maker del frumento e relativi sfarinati.

La sede legale e gli headquarters di Casillo Partecipazioni S.p.A. e del Gruppo sono ubicati in Italia, a Corato (BA), in Via Sant'Elia Z.I.

Le attività svolte dal Gruppo sono raggruppabili in **quattro macroaree di business**, a loro volta suddivise in *business unit*.

Aree di business



Industrial

Gruppo Casillo è leader mondiale nella trasformazione e commercializzazione di sfarinati di grano duro e tenero. Il Gruppo si distingue per l'elevata capacità produttiva distribuita con diversi impianti molitori - n. 12 impianti molitori per la molitura di cereali in funzionamento - presenti sul territorio italiano, oltre a magazzini di stoccaggio, silos e facilities portuali. Inoltre, a tale area di business fanno capo le attività di confezionamento e commercializzazione di sfarinati di grano, tramite impianti presenti nella sede di Corato.



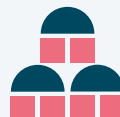
Trading

Gruppo Casillo è leader mondiale nella commercializzazione di grano duro ed importante player internazionale del trading di commodities agricole. Gli elevati livelli di efficienza e una reputazione eccellente sui mercati internazionali di approvvigionamento permettono al Gruppo di acquistare tutte le tipologie di cereali prodotte, nonché altre commodities agricole nelle varie zone del mondo. La disponibilità di silos e facilities portuali, oltre a magazzini di stoccaggio, consente al Gruppo di gestire quantitativi significativi di commodities.



Investing

Acquisizione e valorizzazione di investimenti societari.



Real estate

Attività di sviluppo immobiliare, Property & Asset Management.

Le aree **Industrial** e **Trading** rappresentano quelle principali in cui opera il Gruppo, essenzialmente riconducibili nell'esercizio 2023, rispettivamente, all'attività delle società controllate *Molino Casillo S.p.A. Società Benefit* (che a sua volta controlla le attività di trasformazione eseguite da Sinergie Molitorie S.c. a r.l.) e *Casillo Commodities Italia S.p.A.* Le attività di stoccaggio funzionali ad entrambe le due aree di business sono svolte dalla controllata Silos Granari di Sicilia S.r.l.

Si precisa che a **gennaio 2024** ha avuto effetto la **fusione per incorporazione di Casillo Commodities Italia S.p.A. in Molino Casillo S.p.A.** Società Benefit (atto di fusione del 21 dicembre 2023, ultima iscrizione nel Registro imprese del 03 gennaio 2024), motivata essenzialmente da ragioni di riorganizzazione aziendale e

di efficientamento amministrativo e finanziario. In occasione della fusione, Molino Casillo S.p.A. Società Benefit ha variato la denominazione sociale in **Casillo S.p.A. Società Benefit**, la quale rappresenta attualmente la principale società controllata dalla Capogruppo Casillo Partecipazioni. Casillo S.p.A. Società Benefit svolge sia le funzioni di Trading e approvvigionamento di cereali che quelle riferite all'area Industrial/Milling, volte alla molitura e vendita di sfarinati.

Nell'ambito del Trading e dell'Industria molitoria, il Gruppo opera sia a livello nazionale che internazionale (cfr. par. 6.1 e par. 6.2); mentre per le attività riconducibili all'area immobiliare e Investing, l'operatività nel 2023 è stata a livello nazionale.

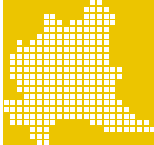
Sedi operative

Le attività del Gruppo Casillo sono dislocate in diversi stabilimenti, presenti su tutto il territorio italiano.



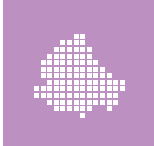
Puglia
Corato
Bari
Cerignola
Gravina
Altamura

- n. 5 impianti molitori
- n. 4 magazzini di stoccaggio
- piattaforma commerciale
- trading company
- impianto di confezionamento e commercializzazione sfarinati
- terminal portuale (Bari)



Lombardia
Rovato

- impianto molitorio



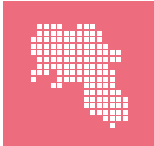
Abruzzo
Ortona

- impianto molitorio
- magazzino di stoccaggio




Friuli Venezia Giulia
Monfalcone

- impianto molitorio
- magazzino di stoccaggio
- terminal portuale




Campania
Salerno

- impianto molitorio
- magazzino di stoccaggio



Toscana
Lucca

- magazzino di stoccaggio



Emilia-Romagna
Parma

- impianto molitorio



Marche
Santa Maria Nuova (AN)

- impianto molitorio
- magazzino di stoccaggio



Sicilia
Catania
Pozzallo
Modica

- impianto molitorio
- n. 2 magazzini di stoccaggio
- terminal portuale

Struttura del Gruppo e perimetro di reporting

Le società del Gruppo Casillo, costituenti il perimetro di reporting ai fini del bilancio consolidato e dell'informativa di sostenibilità, sono rappresentate nel seguente grafico. Per ulteriori informazioni sulle società consolidate e sul metodo di consolidamento, si rimanda al paragrafo "Area di consolidamento" del Bilancio consolidato 2023.

Struttura del Gruppo e perimetro di reporting

- Società principali
- Società immobiliari
- Altre società



98,44%

Trading e Industrie molitorie

● Casillo S.p.A. Società Benefit



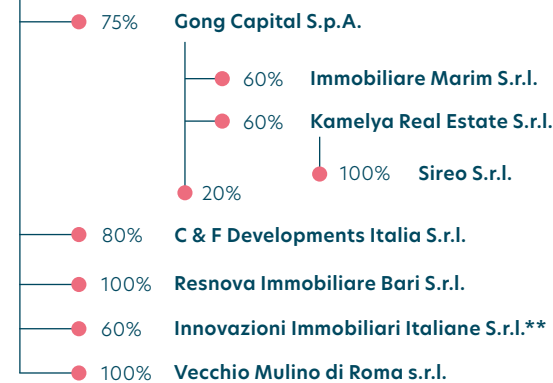
→ 9,33% Business Optimizers S.c.p.a.
Shared services center

→ 70% Alegra Holding S.r.l. **

97%

Real estate

● Fratelli Casillo Holding S.r.l.



● 50% Garpuglia S.r.l.*

40%

Investing

● Investor Advisors S.p.A.*

* Società non inclusa nell'area di consolidamento integrale; non considerata ai fini del reporting di sostenibilità.
** Società non considerata ai fini del reporting di sostenibilità.

1.2 Vision, mission e valori

Tema materiale n. 2

Impatto n. 10

2-23



Da sempre Casillo opera nel rispetto dei propri principi fondanti, i quali individuano nella qualità e sicurezza del prodotto e nella soddisfazione dei clienti i principali driver della crescita aziendale.

Tali valori, affiancati da un approccio al business incentrato su correttezza, coerenza, tradizione, innovazione e rapporto tra uomo e ambiente, costituiscono l'orientamento strategico del Gruppo che, attraverso la delineazione di obiettivi e traguardi periodici, si impegna costantemente e concretamente nella realizzazione di una strategia sostenibile, in linea con gli obiettivi di sviluppo (SDGs) declinati dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Vision

Il Gruppo Casillo ha come obiettivo il soddisfacimento della domanda dei **prodotti del futuro**, grazie all'**innovazione** e all'**expertise** maturata nel corso della sua storia. La passione per l'innovazione continua e l'impegno verso gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** sono le direttrici di sviluppo che ispirano e guidano le attività aziendali.



Valori

- Correttezza
- Coerenza
- Tradizione
- Innovazione
- Centralità dell'uomo
- Rispetto dell'ambiente



Mission

La filosofia aziendale del Gruppo si basa su aspetti fondamentali quali la **selezione delle materie prime**, la **sicurezza dei processi produttivi** e la **tracciabilità** garantita dei **prodotti finali** che, associati all'importanza attribuita al **territorio**, mostrano come il Gruppo intende coinvolgere tutti i soggetti con i quali si relaziona, anche con una serie di iniziative sociali volte alla promozione del rapporto tra azienda e comunità.

La **ricerca** e l'**innovazione** sono strumenti chiave imprescindibili per comprendere le **esigenze dei clienti** e soddisfarle, ottimizzando le **risorse** dei processi industriali ed **eliminando gli sprechi**, ma anche operando in chiave sostenibile nel **rispetto dell'ambiente** in cui opera.

1.3 Timeline

2-1

2-6

Di seguito le tappe fondamentali del percorso di crescita del Gruppo.

1958

Vincenzo Casillo avvia l'attività molitoria in Corato

1979

Costruzione del Semolificio A. Moramarco S.p.A.

Trasformazione da impianto molitorio a Gruppo Industriale

1998

Costituzione di Casillo Partecipazioni S.r.l., Holding del Gruppo

2016-2019

Nuove acquisizioni di impianti

Nuove iniziative in materia di energia rinnovabile

2020

In linea col Piano Industriale, processo di razionalizzazione societaria realizzando operazioni di aggregazione aziendale

2021

Trasformazione di Casillo Partecipazioni in società per azioni, con aumento del capitale sociale all'importo di € 12.000.000

Aumento del capitale sociale della Molino Casillo S.p.A. a € 100.000.000

Incorporazione della Molini Tandoi S.r.l. in Molino Casillo S.p.A.

Costituzione di Casillo Next Gen Food S.r.l., dedicata alla produzione e commercializzazione di prodotti alimentari innovativi

2022

I progetti Agrifood Hub (pag. 68) e Agritech (pag. 67) entrano nella fase di esecuzione

A partire dall'esercizio 2022 Casillo ha esercitato la facoltà di adottare in via volontaria i Principi Contabili Internazionali ("IFRS") per la predisposizione del bilancio consolidato e separato della Capogruppo e delle due principali società controllate (Molino Casillo S.p.A. e Casillo Commodities Italia S.p.A.)

2023

Avvio dell'impianto Casillo Next Gen Food, l'innovativo progetto R&S di economia circolare (pag. 64)

Piano Industriale del comparto Real Estate

Piano Strategico IT

Chiusura progetto SiMBA, con importanti risultati sulla salute dei pazienti (pag. 63)

2024 (preview)

Fusione per incorporazione di Casillo Commodities Italia S.p.A. in Molino Casillo S.p.A. Società Benefit, che ha cambiato denominazione sociale in Casillo S.p.A. Società Benefit

Ultimazione degli impianti produttivi di Casillo Next Gen Food

Costituzione Comitato ESG e nomina Responsabile di Impatto Casillo S.p.A. Società Benefit

1.4 Business model sostenibile e value creation

Tema materiale n. 2

Impatto n. 10

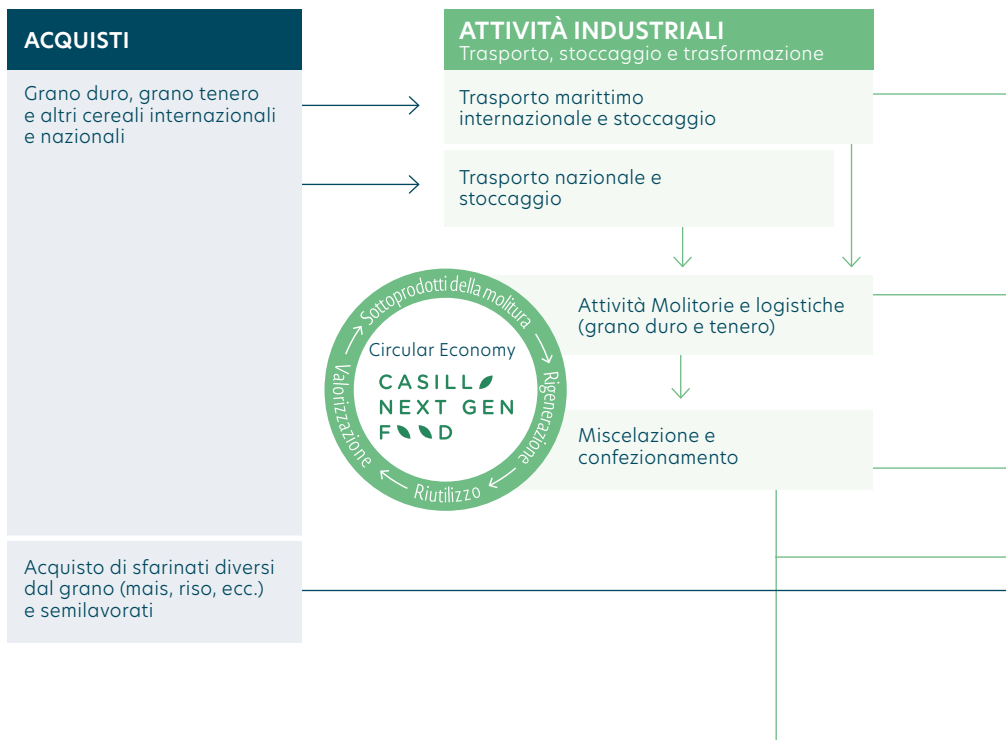
2-6

Input

- Capitale finanziario
- Capitale produttivo
- Qualità delle risorse umane
- Know-how industriale e commerciale, Information & Innovation Technology
- Ricerca e sviluppo, spinta innovativa e continuous improvement
- Reputazione internazionale e brand awareness
- Governance solida e dinamica
- Strategia di sostenibilità
- Etica e valori aziendali

Sustainable model e creazione di valore condiviso

Vision, mission e valori aziendali pag. 18



REAL ESTATE E INVESTING

Individuazione progetti, due diligence e analisi economico-finanziarie →

Processo di creazione di valore condiviso

Contesto esterno

Gestione risorse idriche



Cambiamento climatico



Conflitti internazionali



L'approccio allo Sviluppo Sostenibile del Gruppo Casillo trova riscontro in un modello di business che integra input, attività e processi aziendali, e outcome in termini di impatto sugli stakeholder, in linea con gli SDGs perseguiti dal Gruppo e rendicontati nei vari capitoli di questo Report.

Le strategie aziendali del Gruppo, descritte al paragrafo 2.2 (pag. 30), sono incentrate su un modello di economia circolare. Di seguito una rappresentazione grafica del Modello di Business e del Processo di Creazione di Valore Condiviso.



Outcome

MARKETING E VENDITE DI PRODOTTI E SOLUZIONI

Trading Internazionale e nazionale di cereali:
 • Grano Duro
 • Grano Tenero
 • Commodities Agricole

Vendita di prodotti, soluzioni e servizi:
 • Semola
 • Farina
 • Sotto prodotti

Marketing, vendita e distribuzione di prodotti e soluzioni a Marchio del Gruppo Casillo:
 • Semola
 • Farina
 • Preparati, Semilavorati
 • Prodotti complementari

Vendita di prodotti a Marchio di terzi - Private Label e Consumer Brand di terzi:
 • Semola
 • Farina

Marketing e vendita di prodotti a Marchio del Gruppo Casillo:
 • Semola
 • Farina, Meal Solutions
 • Prodotti tradizionali pugliesi

SEGMENTI DI MERCATO

B2B TRADING
 • Industria
 • Governi
 • Trading house

B2B INDUSTRIA
 • Pastifici
 • Bakery
 • Mangimifici

B2B ARTIGIANI
 • Panetterie e Pasticcerie
 • Laboratori pasta fresca
 • Pizzerie, Food Service e Ho.Re.Ca.

B2B CONSUMER
 • Distribuzione organizzata
 • Consumer brand (terzi)

B2B CONSUMER BRAND
 • Distribuzione organizzata
 • Cash & Carry
 • Normal Trade

Financing, acquisizione, esecuzione interventi/progetto
 Property & Asset management

Ritorno dell'investimento

Salute e benessere delle persone



Crescita e valorizzazione delle risorse umane



Riduzione Carbon footprint



Attuazione di un modello di economia circolare e riduzione dei rifiuti



Rispetto dei diritti umani e contrasto alla corruzione



Valore per gli azionisti



Sostegno delle comunità locali e beneficio sociale



Contributo allo sviluppo industriale ed economico



Sostenibilità della catena di fornitura



Rispetto della diversità e crescita delle risorse umane



Processo di creazione di valore condiviso

Contesto esterno

Attenzione dei clienti/consumatori verso qualità e sicurezza dei prodotti



Consumo di suolo



Diseguglianze sociali



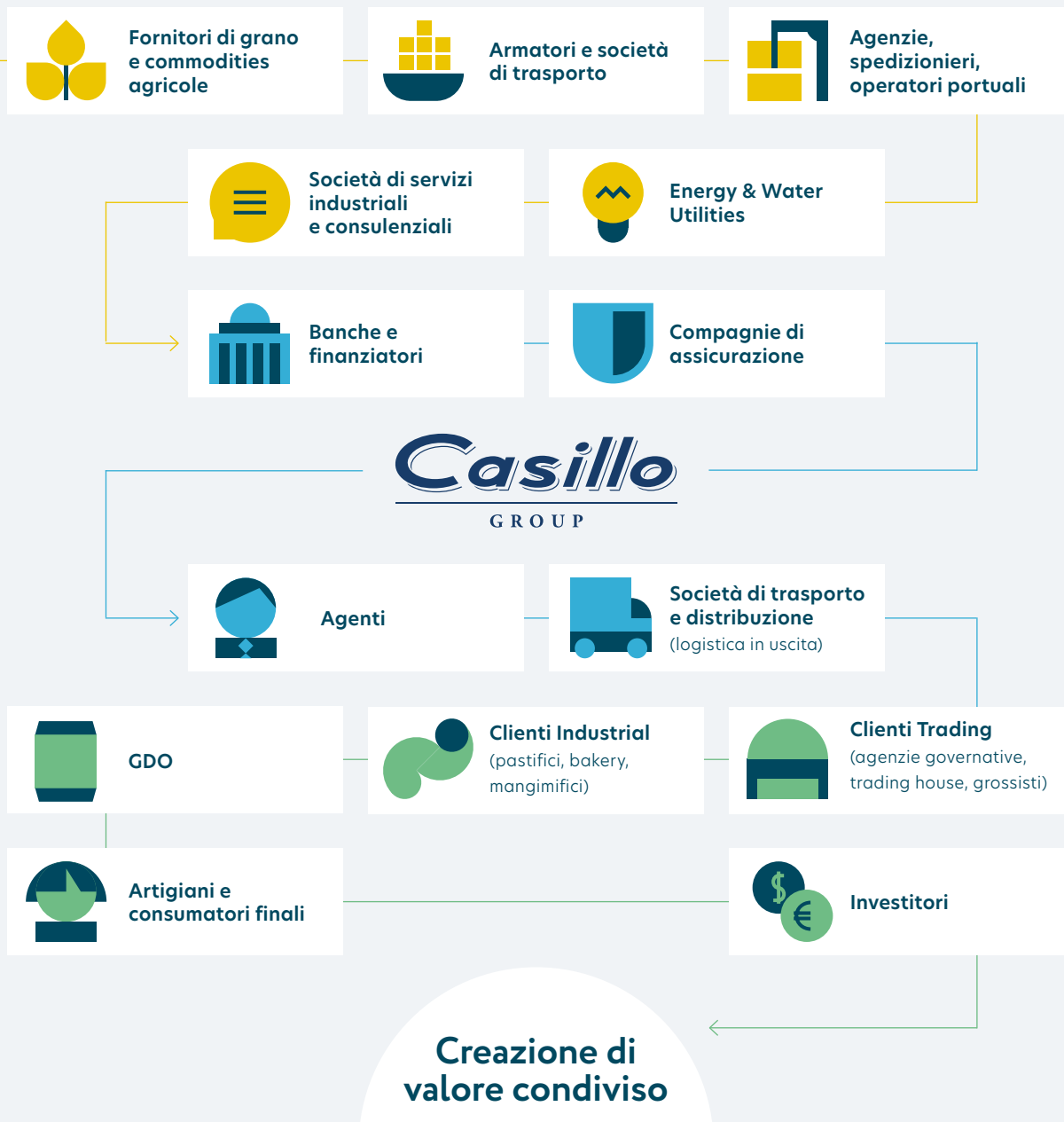
1.5 Value chain

2-6

L'informativa sulla catena del valore - *value chain* - riveste un ruolo importante nel nuovo reporting di sostenibilità delineato dalla Direttiva UE 2022/2464 ("CSRD"), che introduce l'obbligo della rendicontazione di sostenibilità per le grandi imprese a partire dall'esercizio 2025. Per questo motivo il Gruppo, attuando un approccio proattivo, ritiene utile anticipare alcuni elementi di tale disclosure, descrivendo i principali attori coinvolti nella catena del valore.

Il grafico di seguito riportato integra le informazioni contenute nella rappresentazione del Modello di Business e del Processo di Creazione di Valore Condiviso di cui al paragrafo precedente.

Attori principali della catena del valore



GOVERNANCE E STRATEGIA

Stakeholder

Azionisti, finanziatori, dipendenti,
business partner, collettività

Numeri chiave e iniziative rilevanti

Percorso in sostenibilità

Istituzione del Comitato ESG

con funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del CdA per le questioni di sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa

Nomina del Responsabile di Impatto

per gli adempimenti di Casillo S.p.A. in qualità di **Società Benefit**

Implementazione del **processo di due diligence** in materia di **sostenibilità**

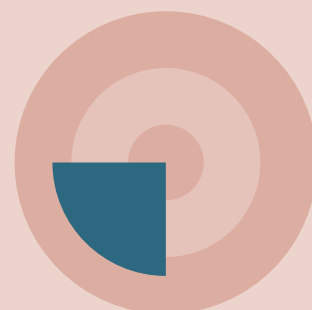
Piano strategico

Aggiornamento del Piano strategico

con rinnovata centralità del comparto "Industria alimentare" (area Industrial/Milling più Next Gen Food)

Policy

Nuova **Policy Whistleblowing**



2.1 Corporate governance

Tema materiale n. 1

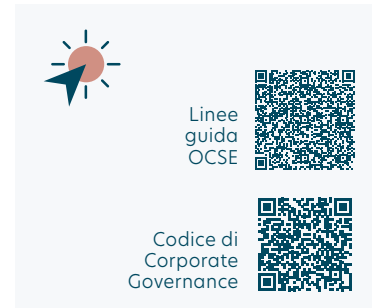
Impatto n. 9



2-9 2-10 2-11 2-12 2-13 2-14 2-15 2-16 2-18 2-19 2-20 405-1

Il Gruppo Casillo crede fermamente in un modello di gestione aziendale improntato allo sviluppo sostenibile e alla creazione di valore condiviso. Questi aspetti sono insiti nei processi di governo societario: il Gruppo considera la corretta **governance** un fattore indispensabile per la **creazione di valore nel lungo termine**, nel **rispetto dell'ambiente e delle persone**.

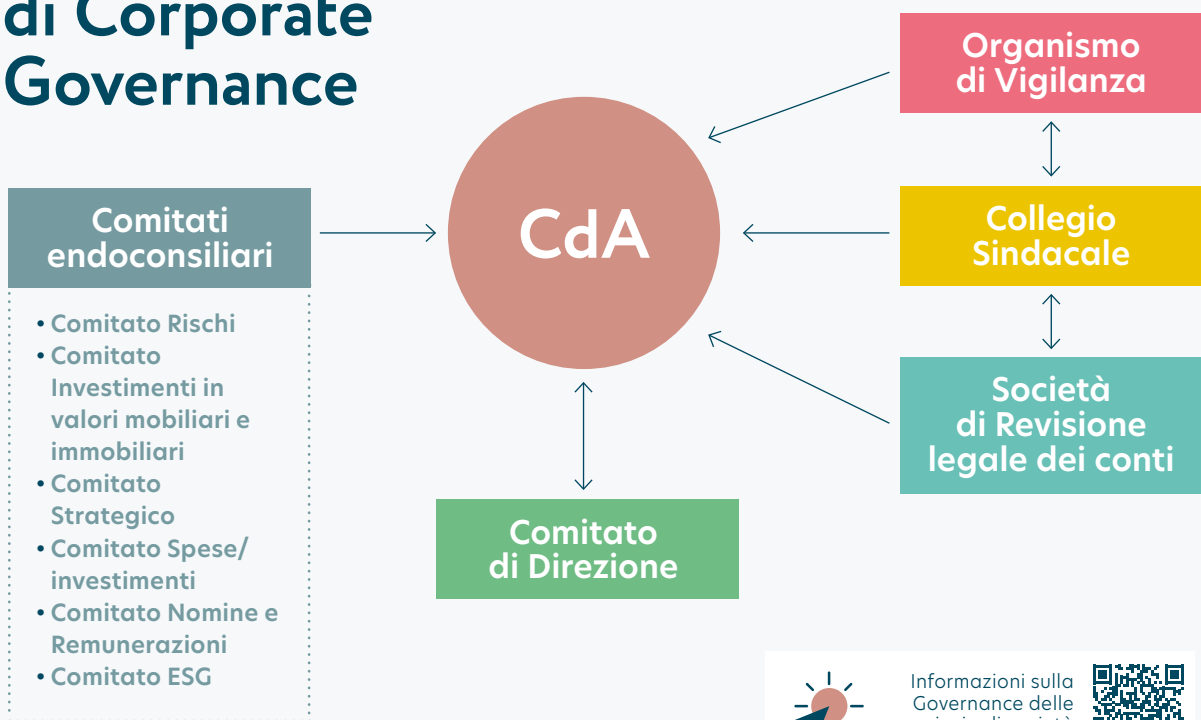
Nel rafforzamento dei sistemi di governo societario il Gruppo si ispira alle best practice nazionali ed internazionali, considerando attentamente le indicazioni riportate in documenti quali le Linee guida OCSE per le imprese multinazionali e il Codice di Corporate Governance.



Gli organi di Governance

Il modello di corporate governance prevede l'attribuzione delle funzioni di direzione, gestione e amministrazione al Consiglio di Amministrazione, che si avvale dei comitati endoconsiliari istituiti per la gestione di specifiche aree di intervento, mentre le funzioni di vigilanza e di controllo esterno sono affidate al Collegio Sindacale, all'Organismo di Vigilanza e alla Società di Revisione legale dei conti, che si interfacciano con il Sistema dei Controlli Interni.

Struttura di Corporate Governance



Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ("CdA") è l'organo esecutivo nominato dall'Assemblea degli Azionisti a cui sono affidate le funzioni previste dal Codice Civile. Il CdA rappresenta il massimo organo di direzione e amministrazione aziendale, ed è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società. Il CdA assicura lo svolgimento dell'attività di impresa e riveste un ruolo fondamentale nel sistema di corporate governance, avendo la responsabilità di approvare le strategie organizzative (tra cui l'approvazione del **Piano Strategico**), di sviluppare una politica direzionale e di definire le linee di indirizzo del sistema di gestione dei rischi e di controllo interno, identificando un livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici.

La selezione degli amministratori tiene conto primariamente delle competenze e dell'esperienza manageriale e tecnico-professionale in relazione alla complessa e variegata attività aziendale, contemperando altresì i requisiti di indipendenza, attraverso la nomina di

almeno un **consigliere indipendente**. Tutti i membri del CdA hanno maturato una vasta e profonda esperienza con riferimento ai settori di attività, luoghi di approvvigionamento e di produzione, prodotti e mercati serviti.

Il CdA presidia anche gli aspetti di gestione afferenti alle **questioni di sostenibilità** nelle loro diverse declinazioni. Esso supervisiona il processo di analisi e gestione degli impatti di sostenibilità e di analisi dei rischi ed opportunità finanziarie derivanti da tematiche di sostenibilità, confrontandosi con il Comitato ESG, ed approva il report annuale di sostenibilità, validandone la relativa **Analisi di Materialità** (pag. 8).



Tabella

Componenti del CdA

| Componenti | Data nomina | Data scadenza | Carica | Data di nascita |
|---------------------------|-------------|-------------------------------------|---|-----------------|
| Pasquale Casillo | 29/06/2022 | Approvazione bilancio al 31/12/2024 | Presidente del Consiglio di Amministrazione | 05/06/1969 |
| Cataldo Piccarreta | 29/06/2022 | Approvazione bilancio al 31/12/2024 | Amministratore Delegato | 26/09/1961 |
| Francesco Casillo | 29/06/2022 | Approvazione bilancio al 31/12/2024 | Consigliere | 27/04/1966 |
| Beniamino Casillo | 29/06/2022 | Approvazione bilancio al 31/12/2024 | Consigliere | 29/01/1968 |
| Paolo Guzzetti | 29/06/2022 | Approvazione bilancio al 31/12/2024 | Consigliere indipendente | 17/02/1969 |

Comitati endoconsiliari

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Casillo ha istituito alcuni comitati altamente specializzati, con funzioni istruttorie, consultive e propositive, dedicati a materie di particolare importanza per il governo societario.

Si segnala che nel corso dell'esercizio 2023 è stato istituito un nuovo ed importante comitato: il **Comitato ESG**, le cui funzioni sono descritte di seguito. Inoltre, in data 28 marzo 2024 è stato aggiornato il Regolamento del Comitato Rischi.

Comitato Rischi

(agg. 28/03/2024)

Funzioni

È responsabile di assicurare il presidio e la gestione dei rischi e la salvaguardia del valore aziendale.

Il Comitato ha il compito di supportare le valutazioni e le decisioni del CdA relative al Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi ed all'approvazione delle relazioni periodiche di carattere finanziario e non finanziario.

Il Comitato Rischi informa il CdA, il Collegio Sindacale e l'OdV in merito alle attività svolte.

Composizione

Il Comitato è composto da un numero di amministratori non inferiore a tre, fissato dal CdA all'atto della nomina, di cui almeno uno non esecutivo, indipendente, che ricopre la carica di Presidente del Comitato. Il numero dei componenti deve essere inferiore alla maggioranza dei componenti del CdA.

Almeno un componente del Comitato deve possedere un'adeguata conoscenza ed esperienza in materia contabile e finanziaria o di gestione dei rischi, valutate dal CdA al momento della nomina.

Alle riunioni del Comitato partecipa il Presidente del Collegio Sindacale o altro Sindaco designato dal Presidente del Collegio.

Comitato Investimenti in valori mobiliari e immobiliari

Funzioni

Assicura il presidio e la gestione degli investimenti mobiliari e immobiliari del Gruppo. Tale Comitato affianca il Comitato Spese e Investimenti in un ambito specifico ad alta specializzazione dedicato agli investimenti finanziari e immobiliari.

Composizione

Il Comitato è costituito dalle seguenti figure:

- Presidente del CdA della Capogruppo;
- Amministratori Delegati di Casillo S.p.A.;
- Consigliere Delegato di Casillo Partecipazioni S.p.A.;
- Responsabile Direzione Centrale Finance & Process.

Comitato Spese/ investimenti

Funzioni

Monitora e controlla l'andamento dei costi a livello di gruppo e l'applicazione del Regolamento/Procedura della Spesa vigente. Esamina e valida il budget di Gruppo.

Composizione

Il Comitato è costituito dalle seguenti figure:

- Membro indipendente del Consiglio di Amministrazione (Presidente del Comitato);
- Amministratore Delegato (Vicepresidente del Comitato);
- Consigliere Delegato;
- Responsabile Direzione Centrale Finance & Process;
- Responsabile Direzione Centrale Legal & HR & Corporate Communication (Segretario del Comitato).

Comitato Nomine e Remunerazioni

Funzioni

Istituito con la finalità di improntare la gestione e lo sviluppo delle risorse umane secondo criteri di managerialità e trasparenza delle relazioni.

Presenta proposte o esprime pareri al CdA sulla politica di remunerazione (tra cui quella dei dirigenti e del personale che ricopre particolari cariche), nonché sulla corretta individuazione e fissazione di adeguati obiettivi di performance per il personale.

Composizione

Il Comitato è composto da un numero di amministratori non inferiore a tre, fissato dal CdA all'atto della nomina, di cui almeno uno non esecutivo, indipendente, che ricopre la carica di Presidente del Comitato. Il numero dei componenti deve essere inferiore alla maggioranza dei componenti del CdA. Almeno un componente del Comitato deve possedere adeguata conoscenza ed esperienza in materia finanziaria e di politiche retributive. Il Responsabile della Direzione Centrale Legal & HR & Corporate Communication svolge il ruolo di Segretario e assiste il Comitato e il suo Presidente nella attività deputate.

Comitato Strategico

Funzioni

Esamina proposte di livello strategico da sottoporre al CdA in materia di investimenti e monitora i piani d'azione del Piano Strategico aziendale.

Composizione

Il Comitato è costituito dalle seguenti figure:

- Presidente del CdA della Capogruppo;
- Consigliere Delegato della Capogruppo;
- Amministratore Delegato di Casillo S.p.A.;
- Consigliere di Casillo S.p.A.;
- Responsabile Direzione Centrale Finance & Process;
- Responsabile Direzione Centrale Legal & HR & Corporate Communication.

Comitato ESG (istituito con delibera CdA dell'11/01/2024)

Funzioni

Svolge funzioni istruttorie, consultive e propositive nei confronti del CdA in relazione alle **questioni di sostenibilità** e alla **responsabilità sociale d'impresa**, per aspetti quali:

- definizione della strategia di sostenibilità;
- indirizzi e macro-obiettivi di sostenibilità;
- linee d'azione, metriche e target ESG;
- due diligence di sostenibilità;
- processo di redazione del report annuale di sostenibilità;
- supervisione attività del Responsabile d'Impatto della Casillo S.p.A.;
- finanza ESG.

Composizione

Il Comitato è composto dalle seguenti figure:

- Francesco Casillo (Presidente Casillo S.p.A.);
- Pasquale Casillo (Presidente Casillo Partecipazioni S.p.A.);
- Michele Romano (Direttore Centrale Finance & Process);
- Gabriella Galantino (Responsabile Funzione HR Casillo Partecipazioni S.p.A.);
- Marta Laforgia (Responsabile Qualità Casillo S.p.A.).

Comitato ESG e Funzione aziendale Sustainability

La notevole importanza assunta dalle questioni di sostenibilità per il Gruppo Casillo è testimoniata dalla creazione di un nuovo comitato endoconsigliare, il **Comitato ESG**, specificamente deputato alla responsabilità sociale d'impresa (*corporate social responsibility - CSR*). Il Comitato ESG è divenuto operativo nel 2024.

Nel corso del 2023 le attività di reporting delle performance e degli impatti ESG, nonché il coordinamento delle attività di CSR, sono state assunte dalla Funzione Organizzazione che, attraverso la struttura **Sustainability**, ha operato seguendo le direttive del CdA e della Direzione Centrale Finance & Process. Nel 2023 la Funzione Sustainability si è coordinata con le funzioni centrali ed i principali referenti di area, occupandosi di moni-

torare l'attuazione della strategia di sostenibilità ed il rispetto delle direttive del CdA concernenti le tematiche ESG.

Con la costituzione del Comitato ESG, la Funzione Sustainability continuerà a svolgere le sue attività come una sorta di "braccio operativo" del suddetto Comitato, al quale riporterà.

L'avvenuta istituzione di tre specifici organi aziendali deputati alle questioni di sostenibilità - Comitato ESG, Funzione Sustainability e Responsabile di Impatto Società Benefit - consente al Gruppo di gestire al meglio le diverse sfaccettature delle tematiche ESG ed i crescenti impegni e responsabilità verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile e di creazione di valore condiviso.

Comitato di Direzione

Comitato istituito dal Consiglio di Amministrazione di Casillo Partecipazioni S.p.A. il quale ha la responsabilità di contribuire alla strategia di Gruppo e all'elaborazione del Piano strategico e del Budget di Gruppo, con relativi piani attuativi. Supporta il CdA nelle decisioni di governo volte al raggiungimento dei risultati economico-finanziari attesi e nell'analisi dell'andamento della gestione, proponendo azioni correttive, soluzioni ed iniziative. Ne fanno parte i responsabili delle funzioni centrali della Capogruppo ed è presieduto dal Consigliere Delegato.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Capogruppo e sul suo concreto funzionamento. Tale attività si concretizza anche con la vigilanza sul sistema di controllo interno. I requisiti di indipendenza del Collegio Sindacale sono espressamente previsti dalle norme di legge.

57

anni

Età media



Tabella

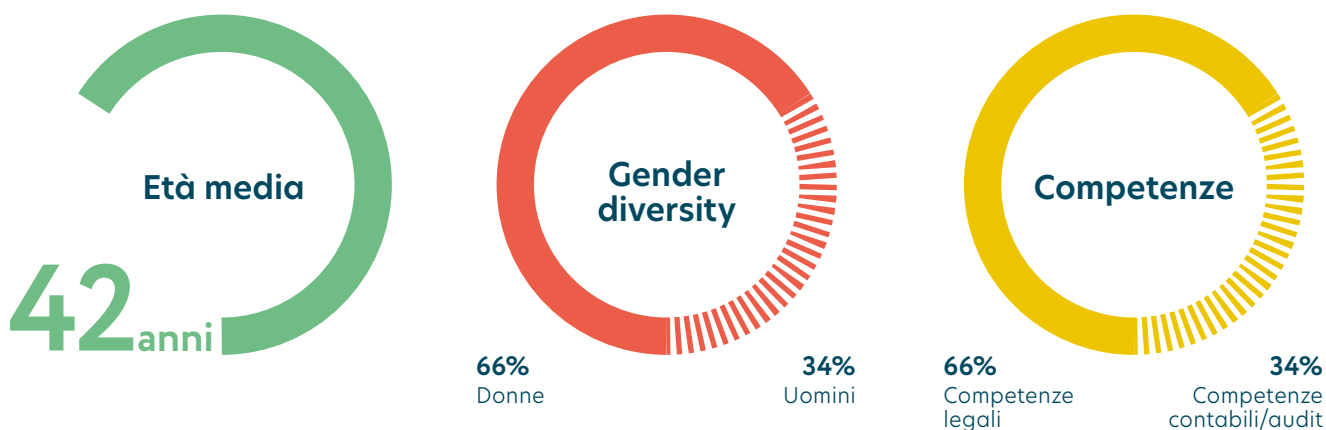
Componenti effettivi del Collegio Sindacale

| Componenti | Data nomina | Data scadenza | Carica | Data di nascita |
|------------------------------|-------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| Daniele Terenzi | 29/06/2023 | Approvazione bilancio al 31/12/2025 | Presidente del Collegio Sindacale | 23/11/1976 |
| Riccardo Martiradonna | 29/06/2023 | Approvazione bilancio al 31/12/2025 | Sindaco effettivo | 14/06/1956 |
| Umberto Cattaneo | 29/06/2023 | Approvazione bilancio al 31/12/2025 | Sindaco effettivo | 25/08/1966 |

Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza ("OdV") ha il compito di vigilare sull'adeguatezza del *Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. 231/2001* approvato dalla Società, vigilando costantemente: a) sulla osservanza dello stesso da parte dei destinatari; b) sull'effettiva efficacia dello stesso nel prevenire la commissione dei reati; c) sull'attuazione delle prescrizioni in esso contenute;

d) sull'aggiornamento dello stesso, nel caso in cui si riscontri la necessità di adeguamenti connessi a cambiamenti sopravvenuti della struttura organizzativa o della normativa applicabile. L'OdV di Casillo Partecipazioni S.p.A. è costituito interamente da **membri esterni indipendenti**.



Tabella

Componenti Organismo di Vigilanza

| Componenti | Data nomina | Data scadenza | Carica | Data di nascita |
|----------------------------------|-------------|---------------|--|-----------------|
| Rosanna Vitone | 12/05/2022 | 12/05/2025 | Presidente dell'Organismo di Vigilanza | 30/05/1984 |
| Vito Lisi | 12/05/2022 | 12/05/2025 | Componente | 12/09/1978 |
| Donata Astrid Di Gregorio | 28/03/2024 | 12/05/2025 | Componente | 18/10/1980 |

Si evidenzia che ciascuna delle principali controllate del Gruppo ha istituito un Modello organizzativo ex D. Lgs. 231/2001, nominando apposito OdV.

Società di revisione

Le attività di audit dei bilanci d'esercizio e consolidati della Casillo Partecipazioni S.p.A., nonché l'assurance sull'informativa di sostenibilità riportata nel presente documento, sono stati affidati alla società di revisione EY S.p.A.

Tabella

Società di revisione

| Società di revisione | Data nomina/incarico | Data scadenza | Attività svolta |
|---|----------------------|-------------------------------------|---|
| EY S.p.A. (Assurance) | 26/06/2023 | Approvazione bilancio al 31/12/2025 | Revisione legale del bilancio d'esercizio di Casillo Partecipazioni S.p.A. e del bilancio consolidato di Gruppo |
| EY S.p.A. (Climate Change and Sustainability Services) | 18/04/2024 | Incarico annuale | Assurance sull'informativa di sostenibilità di Gruppo |

Nomina Responsabile di Impatto

In data 11/01/2024 il CdA della Capogruppo ha nominato il Dott. Sebastiano Miscioscia (CFO di Gruppo) quale **Responsabile di Impatto** per gli adempimenti di Casillo S.p.A. in qualità di **Società Benefit**.

La figura del Responsabile di Impatto è prevista dall'art. 380 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208. Il Responsabile di Impatto è la persona a cui sono affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune stabilite da Casillo S.p.A. Società Benefit, in aggiunta a quelle più propriamente di profitto ed economiche della società, affinché la stessa possa operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder (per-

sone, comunità, territori e ambiente, enti e associazioni, ecc.).

Il Responsabile di Impatto verifica il bilanciamento, nella gestione aziendale, tra gli interessi dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder individuati.

La prima Relazione di Impatto della ex Molino Casillo S.p.A. Società Benefit (ora Casillo S.p.A. Società Benefit) è pubblicata sul sito internet della società.



Sito web Molino Casillo - Relazione di Impatto 2023

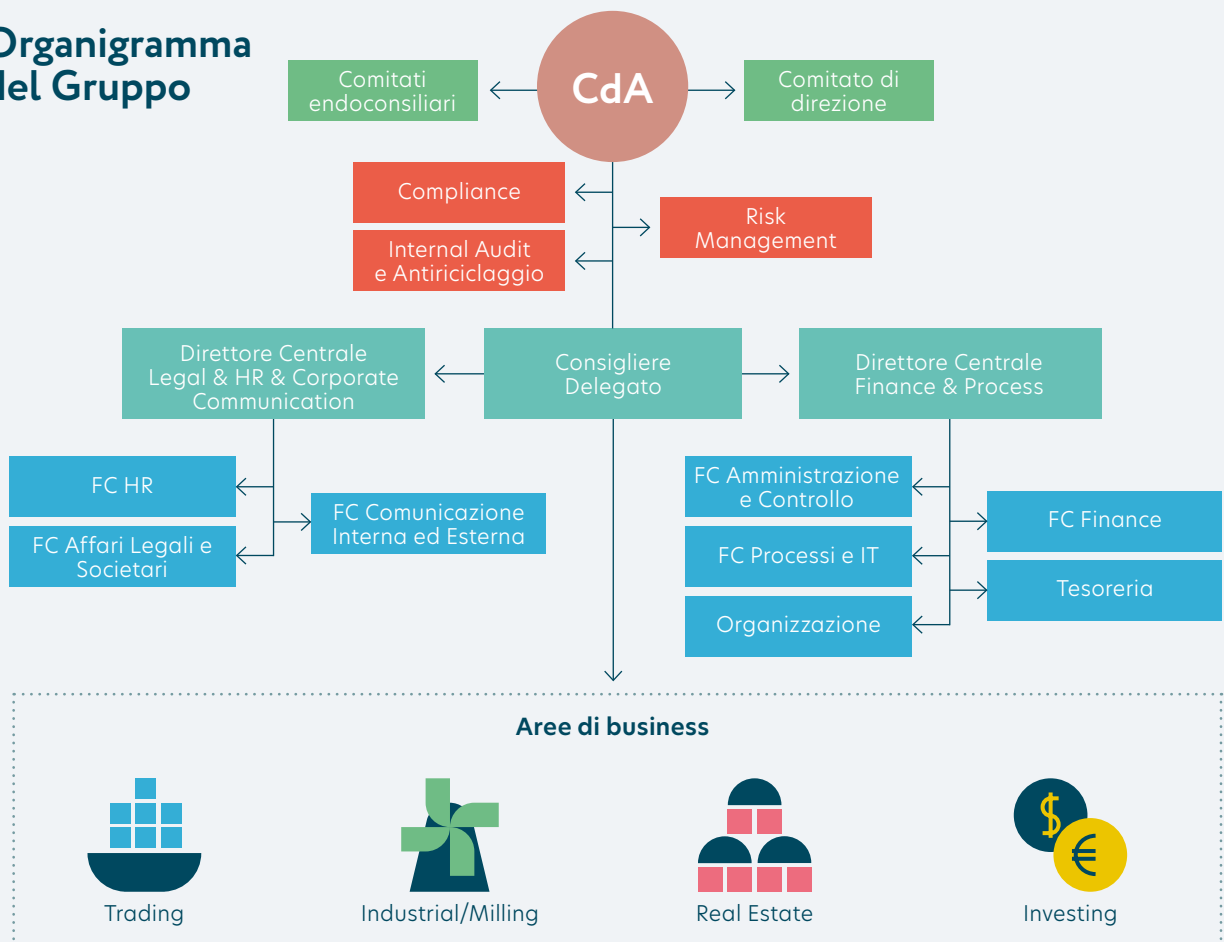


Organigramma del Gruppo Casillo

L'organigramma del Gruppo prevede l'articolazione di strutture organizzative aggregate per attività omogenee, dirette da un responsabile di funzione. Il disegno organizzativo di tipo matriciale considera la presenza di funzioni che erogano servizi di staff (funzioni centrali), business unit orientate al mercato e funzioni che si occupano di operation.

La struttura organizzativa prevede la presenza di due direzioni centrali: Direzione Centrale Legal & HR & Corporate Communication e Direzione Centrale Finance & Process, che si coordinano con il Consigliere Delegato. Le due direzioni centrali coordinano e supervisionano le attività e gli obiettivi di tutte le funzioni organizzative dipendenti.

Organigramma del Gruppo



2.2 Strategia di sostenibilità

Tema materiale n. 2

Impatto n. 10

2-22



Il Piano Strategico è il principale documento programmatico di Gruppo. Attraverso il Piano Strategico, Casillo intende perseguire la **crescita** e la **creazione di valore sostenibile**, incrementando i margini e la remunerazione del capitale e controllando, al tempo stesso, i rischi connessi.

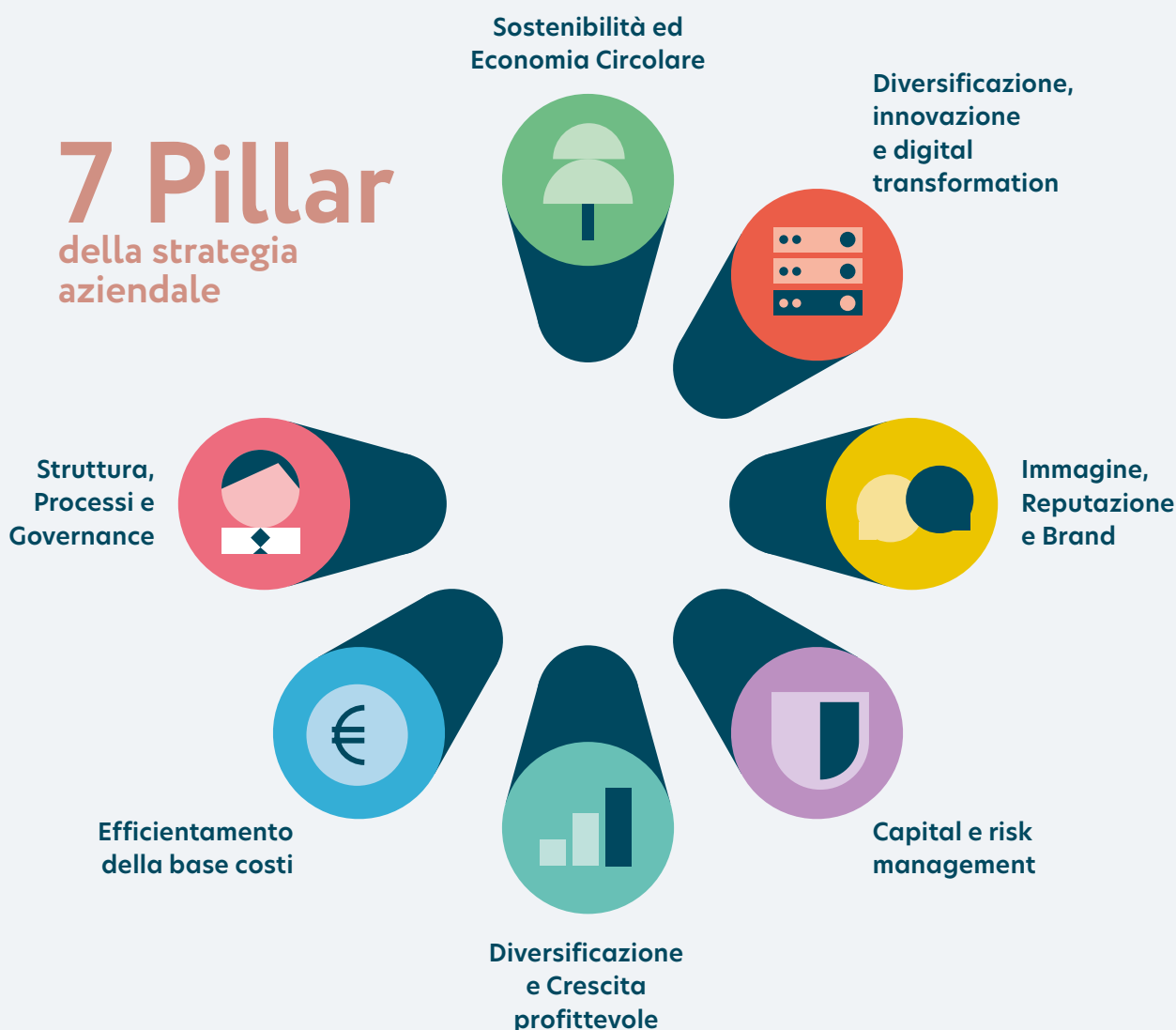
La finalità del Piano è quella di stabilire le basi e le direttrici di intervento per lo **sviluppo sostenibile del Gruppo**, contemperando da un lato gli aspetti economici, dall'altro quelli ambientali e sociali. Per il Gruppo

la **sostenibilità** è il **paradigma aziendale** nonché la **bussola dei valori**.

Nel 2023 il Gruppo, avvalendosi del supporto di una primaria società di consulenza, ha aggiornato il Piano Strategico. La finalizzazione del documento, il Business Plan economico finanziario del Gruppo Casillo per il periodo 2023-2025, è avvenuta ad inizio del 2024.

Il **Piano strategico** è strutturato in **7 pilastri strategici**, come descritti nel grafico seguente.

7 Pillar della strategia aziendale



Il nuovo Piano presenta importanti aggiornamenti rispetto a quello precedente: tra le caratteristiche “di fondo” del nuovo Piano figura la rinnovata e accresciuta **valenza strategica** del comparto a vocazione Industria alimentare.

Il Gruppo Casillo, per il tramite della Casillo S.p.A. Società Benefit, la principale società controllata di Casillo Partecipazioni S.p.A., nata dalla fusione per incorporazione di Casillo Commodities Italia S.p.A. in Molino Casillo S.p.A. Società Benefit (la quale ha successivamente cambiato la denominazione sociale in Casillo S.p.A. Società Benefit) ha manifestato la propria volontà di porre sempre più **al centro del proprio modello di business** la sua essenza di **industria alimentare**, che sin dalla fondazione ha rappresentato il tratto distintivo del Gruppo. In questo senso vanno letti gli importanti e strategici investimenti, innanzitutto in termini di ricerca, sviluppo ed innovazione di prodotto e dei processi produttivi, con correlati investimenti tecnologici, che caratterizzano il progetto Casillo Next Gen Food per la valorizzazione in chiave di **economia circolare** dei sottoprodotti dell’attività molitoria, dei quali si dà ampia descrizione al paragrafo 4.1 (pag. 63).

In tal senso, il nuovo Piano prevede la costituzione della BU Next Gen Food, in aggiunta alle aree di business esistenti (Industrial, Trading e Immobiliare), con inizio dell’operatività nel corso del 2024.

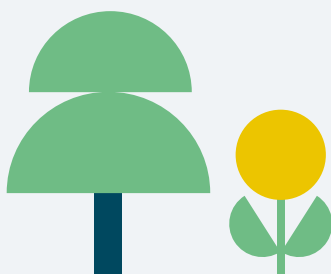
La rinnovata centralità del comparto “industria alimentare” (area Industrial/Milling più Next Gen Food) emerge anche dall’accresciuto peso percentuale di questa componente anche nel conto economico complessivo di Gruppo. Nei piani aziendali il peso di questa componente nel 2025 è stimato in oltre il 40%, con un ribilanciamento della

componente Trading (che a tendere dovrebbe attestarsi sul 30%). Negli anni di Piano si prevede che il peso dei ricavi si orienterà sempre più verso l’area Milling e Casillo Next Gen Food, trascinato dalle innovazioni di prodotto.

La centralità della componente “industria alimentare” nei piani aziendali si interseca, a sua volta, con la scelta precisa di **intervenire in ottica di economia circolare**, dando priorità a tutti gli interventi in chiave di **sviluppo sostenibile** del Gruppo, come testimoniato anche dalla scelta precisa di incorporare la Casillo Commodities Italia S.p.A. nella Molino Casillo S.p.A. Società Benefit, estendendo così le finalità di beneficio comune anche all’attività precedentemente svolta dalla società storicamente deputata all’approvvigionamento di commodities agricole. La società nata dalla fusione (atto di fusione del 21 dicembre 2023) - Casillo S.p.A. - ha mantenuto la qualifica di Società Benefit, a dimostrazione della assoluta rilevanza del **Pillar Sostenibilità ed Economia Circolare** nella **strategia** di Gruppo.

Ad ulteriore testimonianza dell’importanza strategica assunta dalla componente “industria alimentare” nei piani aziendali, si segnala che è stato recentemente incaricato un primario advisor internazionale per definire la nuova strategia commerciale dei prodotti, con correlata analisi di Life Cycle Assessment (LCA) finalizzata a valutarne gli impatti ambientali lungo l’intero ciclo di vita, il posizionamento del marchio e la struttura organizzativa delle direzioni commerciali.

In merito al comparto **Real Estate**, l’aggiornamento del Piano industriale prevede la realizzazione degli investimenti immobiliari negli anni 2025/2026, entro cui tutti i progetti saranno ragionevolmente conclusi.



Preview 2024 - Piano di sostenibilità di Gruppo

La Corporate Sustainability Reporting Directive - Direttiva (UE) 2022/2464 ("CSRD") - e i nuovi Principi europei di rendicontazione di sostenibilità "ESRS" predisposti dall'EFRAG attribuiscono una speciale rilevanza alla strategia di sostenibilità. Con l'entrata in vigore della CSRD (esercizio 2025 per i gruppi d'impresе di grandi dimensioni come Casillo) è richiesta la disclosure di specifiche informazioni concernenti:

- la descrizione del modello e della strategia di sostenibilità (e di come questi interagiscono nell'affrontare impatti, rischi e opportunità significativi);
- la resilienza del modello e della strategia in relazione ai rischi connessi alle questioni di sostenibilità;
- le opportunità per il Gruppo connesse alle questioni di sostenibilità;

- i piani aziendali, inclusi le azioni di attuazione e i relativi piani finanziari e di investimento;
- il modo in cui il modello e la strategia tengono conto degli interessi degli stakeholder e dell'impatto sulle questioni di sostenibilità;
- le modalità di attuazione della strategia di sostenibilità;
- i target ESG e le metriche di misurazione.

Al fine di poter fornire adeguata disclosure al riguardo, e migliorare in generale l'informativa sulla strategia di sostenibilità del Gruppo, è stato creato un team di lavoro che, con l'ausilio di un advisor esterno, avrà il compito di predisporre il **Piano Strategico di Sostenibilità del Gruppo Casillo**, da sottoporre a successiva approvazione da parte della Direzione aziendale.

Rating reputazionale

Il Gruppo, nel corso del 2023, anche per rispondere ad uno degli obiettivi del Piano Strategico 2022 - 2025, "**Immagine, Reputazione e Brand**", ha avviato un percorso di misurazione della propria *corporate reputation*, mediante il modello **RepTrak®** di **Reputation Institute**.

Il **modello RepTrak®** misura la **reputazione dell'Azienda secondo 7 parametri** che influenzano le scelte degli stakeholder:

- 1) Prodotti e servizi (Product & Services);
- 2) Innovazione (Innovation);
- 3) Ambiente di lavoro (Workplace);
- 4) Governance;
- 5) Responsabilità sociale (Citizenship);
- 6) Leadership;
- 7) Performance.

La misurazione ha avuto una durata annuale, a partire da luglio 2023 fino a giugno 2024, utilizzando un benchmark di riferimento e uno specifico gruppo di stakeholder: Informed General Public (Opinione Pubblica Informata).

A maggio del 2024, il Gruppo Casillo, solo dopo il primo assessment, è rientrato nella Top 100 della classifica italiana di **Reputation Institute** su 250 aziende analizzate e valutate con fatturato superiore a € 750 milioni, confermando il percorso intrapreso dal Gruppo sulla valorizzazione dei propri ideali: sicurezza e qualità dei prodotti, attenzione all'ambiente, sviluppo delle comunità locali.

Infine, si evidenzia che il Gruppo sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile o **SDGs** dell'**Agenda 2030** delle **Nazioni Unite** attraverso programmi ed iniziative volti alla riduzione graduale degli impatti ambientali e all'utilizzo responsabile delle risorse.

Il Gruppo Casillo pone particolare attenzione agli impatti derivanti dai cambiamenti climatici che hanno ripercussioni sulla propria realtà d'impresa e sugli impatti dei propri processi produttivi aziendali sull'ambiente e sulle comunità.

2.3 Stakeholder engagement

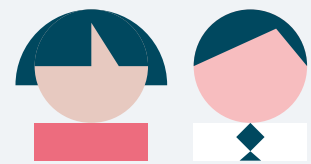


2-29

Il Gruppo Casillo ritiene centrale il coinvolgimento di tutti gli stakeholder significativi in molteplici e differenti iniziative attraverso le quali identificare e comprendere le tematiche rilevanti dal loro punto di vista, con l'obiettivo di rendicontare in modo più efficace gli esiti della propria strategia aziendale.

A tal proposito, il Gruppo riconosce il **principio di inclusività** come punto focale nella relazione con gli stakeholder, o soggetti portatori di interesse, ponendo attenzione, attraverso l'ascolto e il dialogo, alle loro esigenze e aspettative, oltre che rendicontando periodicamente i risultati e gli impatti della propria attività aziendale.

Mappa degli stakeholder



Le modalità di engagement sono diverse e numerose. Il processo di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder si è evoluto nel tempo. Di seguito vengono presentate le principali iniziative:

Tabella Modalità di dialogo con gli stakeholder

| Categoria stakeholder | Attività | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|---|--|
| | Informare | Ascoltare | Consultare | Coinvolgere | Collaborare |
| Clienti e consumatori finali | <ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Social Media • Documentazione commerciale • Report di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> • Customer care • Assistenza pre e post-vendita • Analisi di mercato | <ul style="list-style-type: none"> • Gestione dei canali digital • Centro ricerche • Survey • Follow-up audit ricevuti | <ul style="list-style-type: none"> • Contatti diretti • Meeting internazionali • Workshop • Gestione segnalazioni e reclami • Indagini di customer satisfaction | <ul style="list-style-type: none"> • Interviste specifiche |
| Fornitori | <ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Report di sostenibilità • Codice etico | <ul style="list-style-type: none"> • Feedback sulla qualità • Audit fornitori • Incontri, conference call | <ul style="list-style-type: none"> • Meeting specifici • Survey | <ul style="list-style-type: none"> • Controlli tecnici periodici • Contatti diretti • Focus group e workshop tematici • Programma di monitoraggio dei fornitori Social Accountability 8000 | <ul style="list-style-type: none"> • Programmi di verifica e supporto ai fornitori • Partnership |
| Dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter periodica • Canale riservato 231/01 • Sito web • Report di sostenibilità • SharePoint Casillo • Portale INAZ | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri con rappresentanze sindacali | <ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio del clima aziendale • Survey | <ul style="list-style-type: none"> • Attività di Team Building • Progetti formativi • Sorveglianza sanitaria e monitoraggio sicurezza sul lavoro | <ul style="list-style-type: none"> • Programmi di miglioramento della sicurezza • Sistema Whistleblowing |
| Azionisti | <ul style="list-style-type: none"> • Bilancio consolidato e relazione sulla gestione • Report di sostenibilità • Dati finanziari e quarterly reporting | <ul style="list-style-type: none"> • Conference call • Meeting specifici • Eventi nazionali ed internazionali | | <ul style="list-style-type: none"> • Assemblee, riunioni CdA, riunioni comitato di direzione e comitati endo-consiliari • Presentazione del Report di Sostenibilità • Incontri con Collegio Sindacale, OdV, Società di revisione | |

| Categoria stakeholder | Attività | | | | |
|---|--|--|---|---|--|
| | Informare | Ascoltare | Consultare | Coinvolgere | Collaborare |
| Ambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Autorizzazione Integrata Ambientale (A.I.A.) • Certificazione del sistema di gestione ambientale • Sito web • Report di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> • Convegni pubblici | <ul style="list-style-type: none"> • Meeting specifici sul tema ambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Promozioni e divulgazioni realizzate da clienti in favore dell'ambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a tavoli di categoria |
| Banche e finanziatori | <ul style="list-style-type: none"> • Bilancio consolidato e relazione sulla gestione • Dati finanziari e quarterly reporting • Report di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> • Conference call e incontri • Eventi nazionali ed internazionali | <ul style="list-style-type: none"> • Survey | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri specifici | <ul style="list-style-type: none"> • Progetti di investimento |
| Università ed enti di ricerca | <ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Report di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> • Convegni ed eventi | <ul style="list-style-type: none"> • Survey • Incontri pubblici | <ul style="list-style-type: none"> • Workshop specifici | <ul style="list-style-type: none"> • Progetti di collaborazione con enti universitari e scuole di formazione in Italia e all'estero • Partecipazione a progetti, bandi o ricerche • Partnership |
| Collettività e associazioni, Comunità locali, Istituzioni pubbliche nazionali e locali, Media e influencer | <ul style="list-style-type: none"> • Sito web • Sito web Fondazione Casillo • Social Media • Report di sostenibilità | <ul style="list-style-type: none"> • Convegni e organizzazione di eventi | <ul style="list-style-type: none"> • Supporto e partecipazione ad eventi locali • Survey • Incontri pubblici | <ul style="list-style-type: none"> • Rapporto con le istituzioni del territorio • Progetti ed iniziative per la collettività • Workshop • Coinvolgimento attivo in tavoli istituzionali in materia di sostenibilità • Incontri specifici | <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a tavoli istituzionali tematici • Partecipazione a progetti, bandi o ricerche |

2.4 Due Diligence di sostenibilità

Tema materiale n. 1

Impatto n. 9

2-12

2-13

2-22

2-24

3-3

Nel corso del 2023 il Gruppo Casillo ha implementato un primo **processo di due diligence** (“dovuta diligenza”) in materia di **sostenibilità**.

La due diligence di sostenibilità è il processo attraverso il quale le imprese identificano, prevenono, mitigano e spiegano come affrontano gli impatti negativi, effettivi e potenziali sull’ambiente e sulle persone, legati alla loro attività. Tale processo è descritto nei Guiding Principles on Business and Human Rights delle Nazioni Unite e nelle Linee Guida dell’OCSE per le imprese multinazionali. Nell’approccio europeo alla rendicontazione di sostenibilità delineato nella Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e negli standard europei di reporting ESRS, tra gli **output** principali della due diligence di sostenibilità figura l’**analisi della materialità**, con l’individuazione di impatti, rischi ed opportunità valutati come significativi.

Nell’impostazione data dal Gruppo Casillo, la due diligence di sostenibilità è intesa come un’attività continuativa, che mira a rispondere ai cambiamenti che possono impattare sulla strategia, sui prodotti e i servizi aziendali, i contesti operativi e di approvvigionamento, ed eventualmente sul modello di business. In particolare, l’analisi è aggiornata annualmente dalla Struttura Sustainability, con il supporto di tutte le altre funzioni aziendali interessate, ed è rivista e validata dal Comitato ESG.

L’approccio alla due diligence di sostenibilità testimonia l’impegno verso le tematiche di sviluppo sostenibile da parte degli organi di governance del Gruppo Casillo.

A conclusione della due diligence di sostenibilità svolta per l’esercizio 2023 sono stati identificati gli impatti materiali per le persone e l’ambiente, nonché i rischi e le opportunità (o benefici) di tipo economico-finanziario per la Società stessa, derivanti dalle questioni di sostenibilità più rilevanti: le analisi in oggetto sono documentate nel paragrafo **Materialità d’impatto e finanziaria** (pag. 8). Le modalità di gestione e la disclosure sui singoli impatti, rischi ed opportunità sono riportate nei vari paragrafi del presente report.

Si precisa che laddove l’individuazione e descrizione degli impatti significativi è riportata nel paragrafo Materialità d’impatto e finanziaria, l’informativa sulle modalità di gestione degli stessi è contenuta nei vari capitoli di questo Report. Al fine di agevolare la disclosure sugli impatti e poter mappare le informazioni, i paragrafi del report che contengono l’informativa attinente ad un impatto significativo sono contrassegnati con apposita infografica, come illustrato nella nota metodologica.



Guiding Principles
on Business and
Human Rights



Corporate
Sustainability
Reporting Directive



2.5 Gestione integrata del rischio d'impresa



Tema materiale n. 1

Impatto n. 9

2-12

2-13

2-24

2-25

2-26

Il Gruppo, consapevole del proprio ruolo in ambito economico, sociale e ambientale, e delle relative implicazioni in termini di responsabilità per gli impatti del proprio operato sugli stakeholder, con conseguente necessità di identificare, analizzare, monitorare e gestire i rischi aziendali, ha istituito un articolato sistema di controllo interno, che vede il coinvolgimento attivo della Governance.

Il **Sistema dei Controlli Interni ("SCI")** è un elemento fondamentale del complessivo sistema di governo del Gruppo Casillo, in quanto assicura che l'attività aziendale sia in linea con le strategie e gli obiettivi di

business, sia coerente con le politiche aziendali, sia conforme ai requisiti cogenti e volontari e sia improntata a canoni di sana e prudente gestione. Il Sistema dei Controlli Interni del Gruppo è strutturato in chiave moderna, in quanto è concepito come uno strumento di **gestione integrata del rischio d'impresa**, un **sistema risk-based**, che **incorpora i processi di analisi e gestione del rischio**.

Il Gruppo Casillo negli anni ha istituito specifiche funzioni² a presidio dei rischi e si è dotato di un corpus documentale che disciplina le attività aziendali. Il Sistema dei Controlli Interni è così strutturato:

Internal Audit, Risk Management e AML

Collabora alla definizione e all'attuazione del RAF (Risk Appetite Framework) e delle politiche di governo dei rischi

Supporta il CdA e la Direzione nella corretta rilevazione e gestione dei rischi

Controlla e monitora l'esposizione a ciascuna tipologia di rischio

Controlla l'andamento dell'operatività e l'evoluzione dei rischi

Valuta la struttura organizzativa e le componenti del sistema dei controlli interni, indicando i possibili miglioramenti

Formula raccomandazioni agli organi aziendali sulla base dei risultati dei propri controlli

Monitora gli aspetti Antiriciclaggio (AML)

Supporta gli organi di Governance, fornendo anche un'assurance sull'adeguatezza del sistema di controllo interno aziendale

Qualità, Ambiente e Sostenibilità

Garantisce la corretta realizzazione di tutte le attività centrali riguardanti la gestione della sicurezza alimentare, degli standard di qualità del Gruppo e della tutela ambientale

Monitora i KPI sulla qualità del Gruppo

Gestisce gli adempimenti documentali verso le Autorità competenti

Compliance Officer

Presiede alla gestione del rischio di non conformità

Verifica che le procedure interne siano adeguate a prevenire tale rischio

Supporta la Direzione nell'impostazione di prassi operative allineate alla normativa di settore

Definisce le metodologie di valutazione del rischio di non conformità

Fornisce un'assurance agli organi di Governance sulla compliance delle attività aziendali svolte

Security

Sviluppa ed attua strategie, politiche e piani operativi per prevenire e contrastare le aggressioni, di natura dolosa e/o colposa, che possono danneggiare le risorse materiali, immateriali, organizzative, umane e reputazionali di Gruppo

Promuove la cultura della salvaguardia del patrimonio aziendale, attraverso campagne di *security awareness*

Redige e condivide policy e procedure per la realizzazione di un processo di sicurezza integrata

Safety

Funzione di sicurezza sul lavoro che coordina l'attività degli RSPP (Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione) dei siti produttivi di Gruppo

DPO

Data Protection Officer, figura introdotta dal GDPR per la protezione dei dati personali

² Tutte le funzioni citate sono state affidate all'esterno per una garanzia di imparzialità, mentre la funzione **Qualità, Ambiente e Sostenibilità** è internalizzata. In particolare, dal 01/07/2023 la funzione **Internal Audit, Risk Management e AML** è affidata a Deloitte Business Solution S.r.l. S.B.

Le componenti del Sistema dei Controlli Interni di Casillo si interfacciano con il Comitato Rischi - il quale, come già indicato nel par. 2.1, presidia i rischi di Gruppo - e con il CdA, al quale la maggior parte delle stesse riportano. Inoltre, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza (sia della Capogruppo che quelli istituiti nelle società controllate) contribuiscono a sensibilizzare la Governance nella gestione dei rischi.

Risk Appetite Framework (RAF)

In merito a questo importante strumento di **risk management** - finalizzato all'individuazione di un quadro di riferimento per la gestione di aspetti quali la propensione al rischio, le soglie di tolleranza, i limiti delle esposizioni ai rischi e le relative policy di risk governance relativamente al trading delle diverse categorie di commodities - il Gruppo, attraverso la controllata Casillo S.p.A. Società Benefit, ha avviato nel 2023 un

progetto interno che ha l'obiettivo di definire il modello RAF ed assicurarne la successiva entrata a regime. Il completamento del progetto è previsto nel 2024, con l'introduzione a regime di un **modello di gestione**, che prevede il supporto e il controllo dell'operatività tramite uno specifico tool per il monitoraggio della coerenza tra il profilo di rischio assunto dalla Società e il Risk Appetite.

I rischi ai quali è esposto il Gruppo sono sia di tipo esterno, connessi al contesto macroeconomico di riferimento, che interno, relativi all'attività operativa ed al settore in cui operano le aziende che rientrano del perimetro di Gruppo. Si fornisce di seguito una panoramica delle principali categorie di rischio.

Rischi ESG (Environmental, Social and Governance)

I rischi ESG riguardano specificatamente quelli che attengono agli impatti ambientali, al sociale, alla gestione del personale, alla lotta alla corruzione, ai diritti umani e alla governance.

In considerazione della natura dell'attività aziendale, assumono notevole importanza i seguenti temi:

- sicurezza sui luoghi di lavoro con relativa sorveglianza sanitaria;
- sicurezza alimentare;
- rischi collegati al verificarsi di eventi che possono provocare effetti sull'ambiente o sulla salute della popolazione.

I rischi ESG sono presidiati da tutte le funzioni di controllo del SCI (in particolare dalle funzioni Qualità, Ambiente e Sostenibilità, RSPP/Safety, Compliance, DPO), oltre che dal Comitato Rischi, Comitato di Direzione, Comitato ESG, Collegio Sindacale, protocolli 231/01 e Organismo di Vigilanza.

Nella valutazione dei rischi ESG si tiene conto, inoltre, degli esiti dell'assessment effettuato dall'agenzia indipendente di rating Standard Ethics, nell'ambito della valutazione connessa al rating di sostenibilità per il rilascio dello Standard Ethics Rating (pag. 7).

Rischi strategici, di compliance e operativi

Rischi strategici

Attengono alle scelte direzionali sulla crescita del business, sulla redditività aziendale, sulla diversificazione che il Gruppo persegue, oppure derivano da un'implementazione inadeguata di piani e strategie aziendali, nonché dalla scarsa reattività ai cambiamenti dell'ambiente esterno. Tali rischi, rientranti nel perimetro di competenza dell'intero CdA, del Comitato di Direzione e dei Comitati Endoconsiliari, sono oggetto di monitoraggio nell'ambito del piano strategico di sostenibilità al fine di rilevare le modalità con cui gli stessi sono effettivamente perseguiti e la coerenza dell'operatività rispetto alle strategie.

Rischi di compliance

Riguardano i casi di non conformità a leggi o regolamenti. Essi sono gestiti dalla funzione Compliance e dalla Direzione Centrale Legal&HR&Corporate Communication, le quali si confrontano con il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza.

Rischi operativi

L'impegno costante nell'efficiare i processi e nel salvaguardare i dipendenti accompagna la crescita del Gruppo, costantemente attento in ogni fase produttiva e operativa, così come alla sicurezza e formazione continua del personale. Tra i rischi operativi più importanti figurano quelli connessi ai processi per salvaguardare la qualità del prodotto, garantire la tracciabilità delle materie prime e assicurare la qualità dei processi di trasformazione e conservazione. I rischi operativi includono anche quelli relativi ai sistemi informativi nonché quelli in materia di **cybersecurity** e protezione dei dati da attacchi informatici esterni.

In merito ai rischi finanziari - rischio di liquidità, rischio di credito e rischio di mercato (cambi, prezzi e tassi di interesse) - per la loro descrizione si fa rimando alla Relazione sulla gestione al Bilancio consolidato 2023.

2.6 Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile

Tema materiale n. 1

Impatto n. 9

2-18

2-19

2-20

2-23

2-24

2-25

2-26

2-27

205-2

205-3



Il Gruppo Casillo ha implementato diverse policy, tese a disciplinare i molteplici aspetti della gestione aziendale. Di seguito si sintetizzano gli aspetti principali delle **politiche aziendali per le questioni di sostenibilità**.

Policy Green Procurement

Questa **policy** è finalizzata a **minimizzare gli impatti delle società del Gruppo e dei propri fornitori sull'ambiente**. La *Policy Green Procurement* rappresenta un'importante azione in risposta all'impegno verso le tematiche ambientali e gli SDGs dell'Agenda 2030.

La Policy Green Procurement di Gruppo costituisce un documento articolato che regola aspetti quali:

- relazioni con fornitori e business partner, sensibilizzandoli alle questioni di sicurezza alimentare; piani di campionamento e analisi per specifici rischi (gestione degli allergeni, gestione dei prodotti derivanti dall'agricoltura biologica, gestione della cd. "cross-contamination", ecc.);
- programma di monitoraggio dei fornitori, a seguito

dell'implementazione del sistema di gestione Social Accountability 8000, basato su una classificazione "core" e "no core", che verifica il rispetto dello standard in materia di **diritti umani** e dei lavoratori e identifica situazioni di rischio;

- requisiti richiesti ai fornitori di materie prime in ambito di sicurezza alimentare e ambientale;
- requisiti richiesti ai fornitori di servizi, incluso gli aspetti ambientali (smaltimento rifiuti, emissioni);
- sicurezza e tracciabilità del prodotto;
- politica ambientale e relativi impatti (fonti rinnovabili ed efficienza energetica, emissioni GHG, fabbisogno idrico, rifiuti);
- innovazione e best practice.

Policy per la prevenzione della corruzione e degli altri illeciti

Policy per la prevenzione della corruzione e degli altri illeciti

Il Gruppo Casillo ha implementato una specifica **Policy di gruppo per la prevenzione della corruzione e degli altri illeciti (Policy Anticorruzione)**, un insieme di regole di comportamento che il Gruppo chiede ai propri dipendenti e collaboratori di seguire per disciplinarne l'operato. Oltre alla Policy Anticorruzione, importanti presidi in termini di contrasto alla corruzione sono rappresentati dall'azione del Comitato Nomine e Remunerazioni, dall'operato delle funzioni di controllo interno (segnatamente le funzioni Compliance, Risk Management e Internal Audit/Antiriciclaggio), dalle attività di vigilanza dell'OdV e del Collegio Sindacale.

Casillo interagisce costantemente con molteplici soggetti, per tale motivo si è ritenuto necessario dotarsi di un articolato sistema di regole e controlli finalizzati alla prevenzione dei reati di corruzione e degli altri illeciti, con l'obiettivo di prevenirne l'attuazione. I manager delle singole società devono svolgere la propria attività nel pieno rispetto di tutte le leggi nazionali applicabili, dei Modelli Organizzativi ex D.Lgs. 231/01 adottati dalle società del Gruppo e dei rispettivi **Codici Etici**.

La Policy si applica a tutte le società rientranti nel Gruppo ed è stata comunicata a tutti gli amministra-

tori, dirigenti, componenti degli organi di controllo e dipendenti delle società del Gruppo, unitamente ai loro consulenti e ai fornitori. L'ultimo aggiornamento del documento risale al 10/11/2021.

Oltre alle questioni più propriamente attinenti alla lotta alla corruzione attiva e passiva, la Policy disciplina anche gli altri illeciti ed i comportamenti penalmente rilevanti, ossia quelle condotte finalizzate a: abusare dell'altrui fiducia, contrariamente al principio di buona fede; eludere norme giuridiche; produrre un danno altrui ed un proprio ingiusto arricchimento.

Il Gruppo incoraggia tutti i dipendenti a segnalare eventuali violazioni alla Policy Anticorruzione. Tra i canali di segnalazione anonima attivati figura quello specifico della **policy Whistleblowing** (pag. 84).

Infine, si precisa che nel 2023 non sono stati accertati episodi di corruzione, né casi di non conformità a leggi e regolamenti.

Policy remunerazione di gruppo

Nel 2023 il Gruppo, allo scopo di migliorare la sua competitività anche attraverso strumenti di partecipazione riferiti ai risultati aziendali, ha formalizzato un processo per l'organizzazione aziendale delineando, anche ai fini della compliance, i principi generali e le linee guida da osservare nella gestione degli stessi. Ha individuato, inoltre, le principali responsabilità delle strutture organizzative coinvolte, per adottare e attuare una politica in materia di remunerazione del personale, nonché per attrarre, motivare e trattenere le risorse in possesso delle qualità professionali richieste per perseguire proficuamente gli obiettivi del Gruppo.

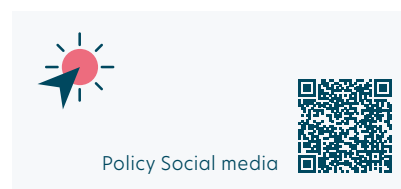
Il Gruppo si impegna di volta in volta ad individuare obiettivi non finanziari, legati alla sostenibilità ambientale e sociale, impegnandosi a comunicarlo ai destinatari del **Piano di MBO**.

La presenza di un **Comitato Nomine e Remunerazioni**, istituito con delibera del Consiglio di Amministrazione della Capogruppo e composto da tre amministratori, assicura il rispetto e l'attuazione dei principi contenuti nella policy relativi ad aspetti quali: avanzamenti di carriera; aumenti di merito; bonus e premi di risultato; sistema di incentivazione variabile annuale (MBO - *Management by Objectives*).

La Policy si applica a tutte le società rientranti nel perimetro del Gruppo Casillo come precedentemente definito. Tutti i dipendenti del Gruppo Casillo sono tenuti al rispetto della presente Policy.

Policy Social media

L'utilizzo dei social media è una caratteristica della nostra epoca. La diffusione di dispositivi in grado di collegare ogni utente con una fitta rete di altri soggetti diviene un mezzo per condividere aspetti personali della propria vita. Per tale motivo, il Gruppo Casillo, attraverso una specifica **Policy** dedicata al corretto uso dei social media, aggiornata al 23/11/2021, invita i propri dipendenti e collaboratori - di ogni ordine e grado - a prestare attenzione ai molteplici rischi presenti in rete con riflessi sull'attività aziendale.



Procedura Gestione Omaggi

La procedura sulla **gestione degli omaggi** è parte dei principi disciplinati dai modelli organizzativi ex D.Lgs. 231/2001 adottati dalle singole società del Gruppo e costituisce parte integrante dei relativi Protocolli. Essa disciplina in modo stringente il ricevimento e la concessione di omaggi ed altre utilità, da e verso terzi.

Policy Whistleblowing

Il Gruppo Casillo, in ottemperanza al D.Lgs. 24/2023 in materia di segnalazione anonima di illeciti da parte di dipendenti e collaboratori, ha attivato nel 2023 una specifica procedura, consultabile al seguente [link](#). Per ulteriori dettagli si rimanda anche a quanto scritto al paragrafo 5.2 (pag. 84).





CHI SEMINA
BELLEZZA
RACCOGLIE
FUTURO



Molino Casillo
per la Fondazione
Teatro Petruzzelli
di Bari

2.7 Etica aziendale e rispetto dei diritti umani



Tema materiale n. 10

Impatto n. 16

2-22

2-23

Il Gruppo considera l'«Etica» come l'insieme di regole e principi morali verso se stessi e verso gli altri. Il passaggio dalle azioni individuali ad un più ampio ambito organizzativo e di business non può prescindere dai temi di responsabilità sociale d'impresa e di consapevolezza.

Data l'importanza che riveste il rispetto dei valori etici, il **Codice Deontologico di Gruppo** ha lo scopo di descrivere i comportamenti virtuosi che devono ispirare l'agire del personale del Gruppo, unitamente ai principi ripor-

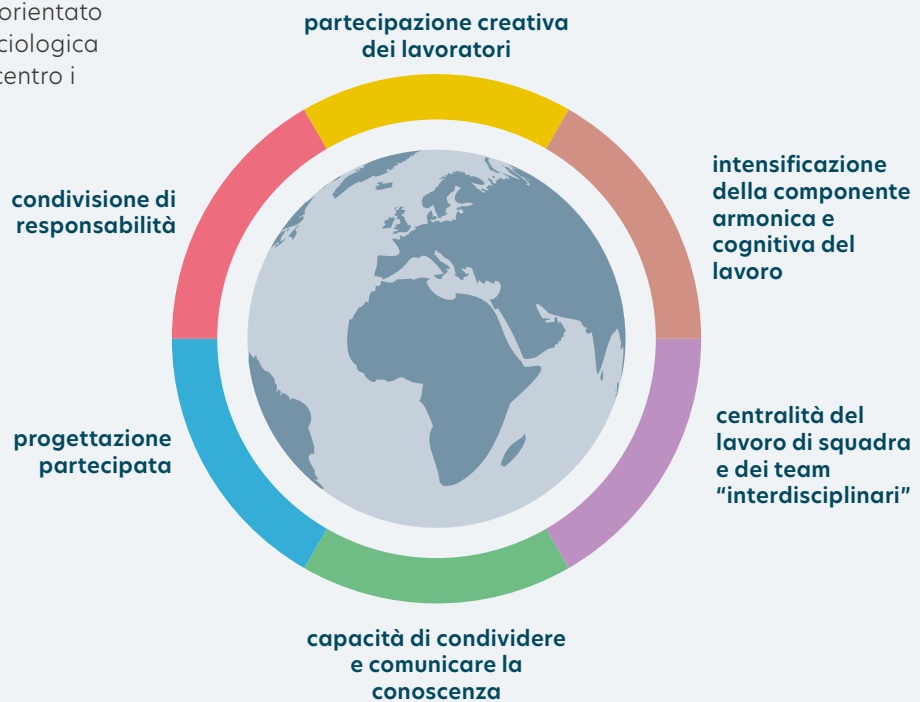
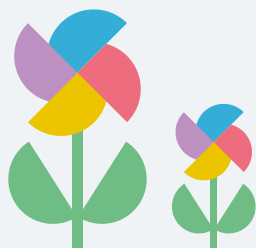
tati nel **Codice Etico**. L'obiettivo primario del Codice Deontologico è rendere comuni e diffusi i valori in cui il Gruppo si riconosce, facendo sì che chiunque si ricordi che ad essere in gioco non sono soltanto gli interessi, i diritti e i doveri propri, ma anche quelli degli altri.



Codice Etico



Il Gruppo si ispira al **modello dell'Industria Globale**, orientato ai valori dell'impresa sociologica e antropologica con al centro i seguenti aspetti:



Tra gli aspetti più importanti rimarcati nel Codice Deontologico figurano la promozione di uno stile umano e professionale nel lavoro in azienda, fatto di comportamenti corretti, equilibrio tra rispetto delle persone e interesse per il Gruppo, condivisione e rispetto dei diritti umani e dei valori e principi di riferimento.

Il Gruppo Casillo nella definizione dei propri valori si ispira alla **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani** dell'ONU, alle **Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro** emanate dall'ILO (Interna-

tional Labour Organization), alla **Carta della Terra** redatta dall'Earth Council e ai **principi enunciati dal Global Compact** delle Nazioni Unite.

Il Codice Deontologico di Gruppo affianca i Codici Etici presenti nelle società principali del Gruppo, che hanno istituito il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01.

Infine, si segnala che non vi sono stati episodi o incidenti per mancato rispetto o violazione dei diritti umani, o di discriminazione sociale.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Stakeholder

Ambiente, istituzioni nazionali e locali, comunità locali, associazioni ambientaliste, università ed enti di ricerca

Numeri chiave e iniziative rilevanti

Energia da fonti rinnovabili

+105% raddoppio della produzione rispetto al 2022 (+9.703 MWh di elettricità prodotta, +105,5% rispetto al 2022)

Investimenti ed entrata a regime di impianti fotovoltaici

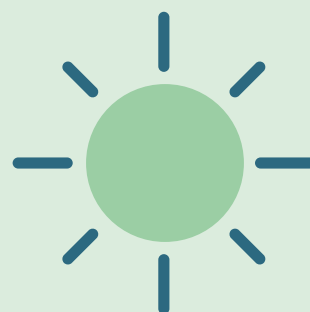
per la produzione di energia elettrica e la riduzione delle emissioni climalteranti: nuovo impianto fotovoltaico di Ortona (CH), interventi di potenziamento degli impianti di Modica (RG) e di Corato (BA)

Consumo risorse idriche

-2,5% riduzione del consumo di risorse idriche rispetto al 2022

Tutela del territorio

Progetto di **salvaguardia del patrimonio naturale: adozione del Bosco Cecibizzo** ed inizio dei lavori di silvicoltura per la manutenzione e la valorizzazione del bosco



Il Gruppo Casillo, conscio del ruolo che le imprese assumono nei confronti dell'ambiente attraverso gli impatti generati dalle proprie attività, pianifica e realizza una serie di interventi finalizzati alla progressiva riduzione degli impatti ambientali e all'uso razionale delle risorse, a beneficio delle generazioni attuali e future. In particolare, il Gruppo pone in essere:

- interventi finalizzati alla **riduzione dei consumi energetici**;
- attività di **monitoraggio delle emissioni**, anche acustiche, derivanti dai processi produttivi, garantendo il pieno rispetto dei termini di legge;
- attività di **monitoraggio continuo del dato di produzione dei rifiuti**, promuovendo la differenziazione degli stessi e privilegiando il loro recupero.

Gli impatti ambientali del Gruppo possono essere così riassunti:



3.1 Consumi ed efficientamento energetico



Tema materiale n. 12

Impatto n. 5

302-1

302-4

Il riscaldamento globale ed i cambiamenti climatici diventano sempre più questioni ambientali che si manifestano in eventi tangibili e preoccupanti, in alcuni casi con conseguenze estremamente dannose per le persone e per i territori, e che richiedono anche alle imprese private di adoperarsi con azioni concrete.

Il Gruppo Casillo, oltre ad operare nel rispetto delle normative nazionali e delle regioni nelle quali è presente, si è concretamente attivato con interventi volti a:



privilegiare l'utilizzo di **energia proveniente da fonti rinnovabili** con ridotto impatto ambientale



informare in maniera chiara e trasparente sulle tematiche ambientali



sensibilizzare le comunità sui temi ambientali

Tra le attività svolte dal Gruppo, l'industria molitoria rappresenta quella maggiormente energivora e richiede, pertanto, una particolare attenzione sia nella fase di monitoraggio dei consumi che di pianificazione, individuazione ed implementazione di azioni di **efficientamento energetico** e riduzione del consumo di energia da fonti fossili, incrementando costantemente **l'auto-produzione e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili**.

Passando ad analizzare i consumi, il **consumo energetico totale** (energia elettrica e gas naturale) in Gigajoule è stato pari a **435.047 GJ** nel 2023 (430.968 GJ nel 2022). Il lieve incremento registrato (+0,9%) è coerente con l'andamento della produzione e beneficia, in termini di impatti ambientali, del raddoppio della produ-

zione di energia da fonti rinnovabili, come descritto in seguito.

I consumi energetici sono costituiti essenzialmente dall'energia elettrica: infatti, i consumi di gas naturale rappresentano appena lo 0,3% dei consumi totali e i consumi energetici per la flotta aziendale sono assolutamente irrilevanti.

Di seguito viene presentato l'andamento dei consumi di energia elettrica e i dati sul risparmio energetico ottenuto dalla produzione di energia da fonti rinnovabili nel 2023, posto a confronto con i risultati degli anni precedenti.

Grafico Energia elettrica consumata (MWh)



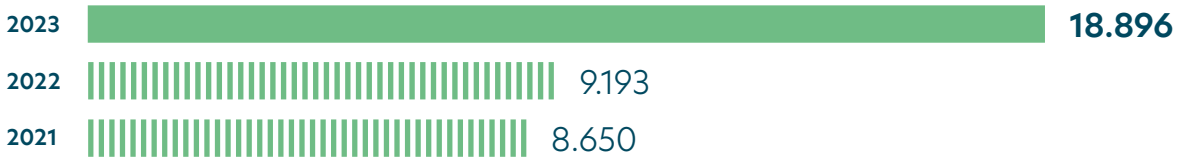
I consumi energetici complessivi sono sostanzialmente in linea con il dato del 2022, registrando nel 2023 un lieve aumento dello 0,8%, attribuibile principalmente all'effetto combinato dell'incremento di consumo per i siti molitori di Sorbolo e Monfalcone e della riduzione per gli impianti produttivi di Salerno e Ortona.

Il consumo di gas naturale assume valori molto inferiori rispetto a quelli dell'energia elettrica: infatti, il dato consuntivato nel 2023 è stato pari a 1.398,6 GJ totali, equivalenti a 388,5 MWh (665 GJ, ossia 184,7 MWh

nel 2022). L'incremento di consumo rispetto al 2022 è dovuto all'entrata in attività dello stabilimento di Casillo Next Gen Food nell'esercizio 2023.

In merito, invece, all'energia prodotta attraverso impianti che utilizzano **fonti rinnovabili** (fotovoltaico ed idroelettrico), che contribuiscono alla riduzione della componente di energia da fonti fossili, con evidenti impatti in termini di riduzione delle emissioni climalteranti, si fornisce di seguito il grafico comparativo dell'energia green prodotta dal Gruppo.

Grafico Energia prodotta da fonti rinnovabili (MWh)



In merito ai dati sull'**energia prodotta da fonti rinnovabili**, nel 2023 si è assistito al **raddoppio della produzione** rispetto al 2022 (+105,5%), riconducibile all'entrata in esercizio, nel mese di gennaio 2023, del **nuovo impianto fotovoltaico di Ortona (CH)** e agli **interventi di potenziamento degli impianti di Modica (RG) e di Corato (BA)**, rispettivamente nei mesi di aprile e giugno dello stesso anno. Tali interventi di ampliamento hanno **incrementato la potenza dell'impianto di Modica di 1 MWp e di 4,8 MWp per l'impianto di Corato**.

La produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili è il dato complessivo dell'energia prodotta nell'esercizio 2023 attraverso gli attuali **n. 8 impianti di produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile**, di cui 7 fotovoltaici e 1 idroelettrico.

In ottemperanza con quanto previsto dalla normativa per le imprese a forte consumo di energia, tutti i siti produttivi del Gruppo Casillo sono provvisti di **Sistemi di Gestione dell'Energia (SGE)** per perseguire gli obiettivi di ottimizzazione in campo energetico con l'ausilio di un sistema di monitoraggio continuo dei consumi.

A dicembre 2023, su un cluster di siti produttivi rappresentativi dei consumi energetici della società elettrivora Sinergie Molitorie S.c.a.r.l., sono state eseguite le **diagnosi energetiche obbligatorie (DEO)** da parte di un ente terzo certificato, in linea con quanto previsto

dal D. Lgs 102/2014. Lo scopo di una diagnosi energetica è quello di valutare le possibilità di intervento, così da ridurre i consumi, auto-produrre energia rinnovabile, ottimizzare le modalità di gestione del sistema edificio-impianto (contratti di fornitura di energia, modalità di conduzione, ecc.) e ottenere una riduzione dei costi energetici e dell'impatto ambientale.

Il tema dell'efficienza energetica è centrale per gli investimenti industriali del Gruppo Casillo ed è stato integrato in un più ampio programma strategico di progetti di innovazione tecnologica volti a raggiungere gli obiettivi espressi dal *Programma Industria 4.0* del Paese.

Il Gruppo Casillo ha lavorato per:



applicare sugli impianti periferici gli **standard tecnologici e le soluzioni di efficientamento** consolidati negli anni precedenti sugli impianti principali



eseguire **azioni di miglioramento continuo** volte a mantenere e incrementare le prestazioni raggiunte tramite il **piano di revamping degli impianti** condotto a partire dal 2012

Questi interventi hanno determinato importanti benefici sul bilancio energetico del Gruppo, permettendo di conseguire un **miglioramento delle prestazioni energetiche**, oltre ad una **riduzione delle emissioni di CO₂**.

Investimenti in fonti energetiche rinnovabili

Nel corso del 2023, sono stati ultimati i lavori di costruzione dell'impianto fotovoltaico di Ortona e i lavori di potenziamento degli impianti fotovoltaici di Corato e Modica, tutti di proprietà della controllata Sinergie Molitorie S.c.ar.l.

La nuova potenza elettrica fotovoltaica, collegata in regime di autoconsumo ai rispettivi stabilimenti produttivi di Sinergie Molitorie S.c a r.l., permette di conseguire i seguenti obiettivi:

- contenere il costo dell'energia elettrica impiegata nel processo produttivo;
- incrementare la quota di indipendenza energetica del Gruppo;
- massimizzare i benefici ambientali, mediante l'impiego di energia pulita e rinnovabile direttamente prodotta in sito.

In particolar modo, a seguito dell'intervento di potenziamento dell'impianto di Corato - unitamente all'intervento di revamping con una nuova tecnologia già eseguito nel corso del 2022 - presso l'headquarter di **Corato** circa **un terzo del fabbisogno energetico complessivo è soddisfatto da energia elettrica rinnovabile**.

Nel corso del 2023 sono state conseguite tutte le autorizzazioni, i nulla osta e gli atti di assenso comunque denominati per la costruzione dei nuovi impianti fotovoltaici da connettere ai siti e agli stabilimenti molitori di Sorbolo (PR) e

Santa Maria Nuova (AN). I lavori di costruzione saranno avviati immediatamente dopo l'approvazione del nuovo *Piano Transizione 5.0*, il programma governativo che mira a sostenere attivamente le imprese italiane nella transizione verso un'economia più sostenibile, favorendo l'innovazione, la competitività e la creazione di valore nel contesto europeo e globale.

Nel corso del 2023, sono state avviate le attività di progettazione e sviluppo di **nuovi asset fotovoltaici** da realizzarsi nel Comune di Corato:

- l'impianto denominato *Maglioferro*, da connettere all'ex punto di connessione del sito molitorio C5;
- l'impianto denominato *Polvere di Rose*, da connettere in regime di autoconsumo al nuovo sito produttivo di Casillo Next Gen Food;
- l'impianto denominato *Garpuglia* per la condivisione dell'energia secondo il recentissimo schema di autoconsumo diffuso.

Nel corso del 2023 sono stati avviati e conclusi la maggior parte degli interventi di installazione dei **condizionatori di energia ETECO F3** presso i siti molitori del Gruppo. L'intervento di efficientamento energetico rientra nel settore della *Power Quality* ed ha l'obiettivo di ottenere un risparmio agendo sulla **riduzione delle perdite di rete** dovute ad una bassa qualità dell'energia.

Preview 2024

Nel mese di giugno 2024 sono stati ultimati i lavori di realizzazione dell'impianto fotovoltaico *Garpuglia* la cui connessione alla rete elettrica nazionale è prevista a breve. Sono stati altresì avviati i lavori di costruzione degli impianti *Maglioferro* e *Polvere di Rose* e dei relativi cavidotti di collegamento agli impianti industriali ai quali sono asserviti.

3.2 Emissioni e carbon footprint

Tema materiale n. 12

Impatto n. 2, 7

305-1

305-2

305-3

305-4



Il calcolo della *carbon footprint* - l'impronta carbonica del Gruppo Casillo - è stato effettuato da un soggetto esterno, applicando lo schema della norma internazionale ISO 14064-1:2018. Le emissioni di gas a effetto serra (*greenhouse gases* - GHG) sono espresse in termini di CO₂ equivalente, ossia l'unità di misura che esprime l'impatto sul riscaldamento globale di una quantità di gas serra rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica. Il calcolo si basa sui seguenti principi di redazione:



Per la definizione di tutte le procedure operative interne dedicate al processo di monitoraggio e calcolo delle emissioni di CO₂ generate da fonti dirette e indirette, il Gruppo Casillo ha istituito un apposito gruppo di lavoro.

Anche per il 2023 Fedabo S.p.A. SB si è occupata di predisporre l'aggiornamento annuale dell'inventario GHG.

La carbon footprint è stata quindi sottoposta a **verifica di validazione da parte di Bureau Veritas**, organismo terzo accreditato in conformità alla norma internazionale ISO 14064-1:2018, il quale ha espresso un giudizio senza modifica a conclusione dell'audit eseguito.

Il Gruppo ha stabilito e documentato i propri confini operativi, provvedendo a:

- identificare le **emissioni di GHG associate alla propria attività**;
- suddividere le **emissioni** nelle categorie **definite dalla norma UNI EN ISO 14064-1**;
- **includere** nella quantificazione le **"altre emissioni indirette"** (Scope 3) rappresentative delle attività svolte, allo scopo di **effettuare un'analisi completa e dettagliata** della realtà aziendale.

Le categorie emissive considerate in base al GHG Protocol sono le seguenti:

Categorie di fonti di emissione GHG rendicontate:

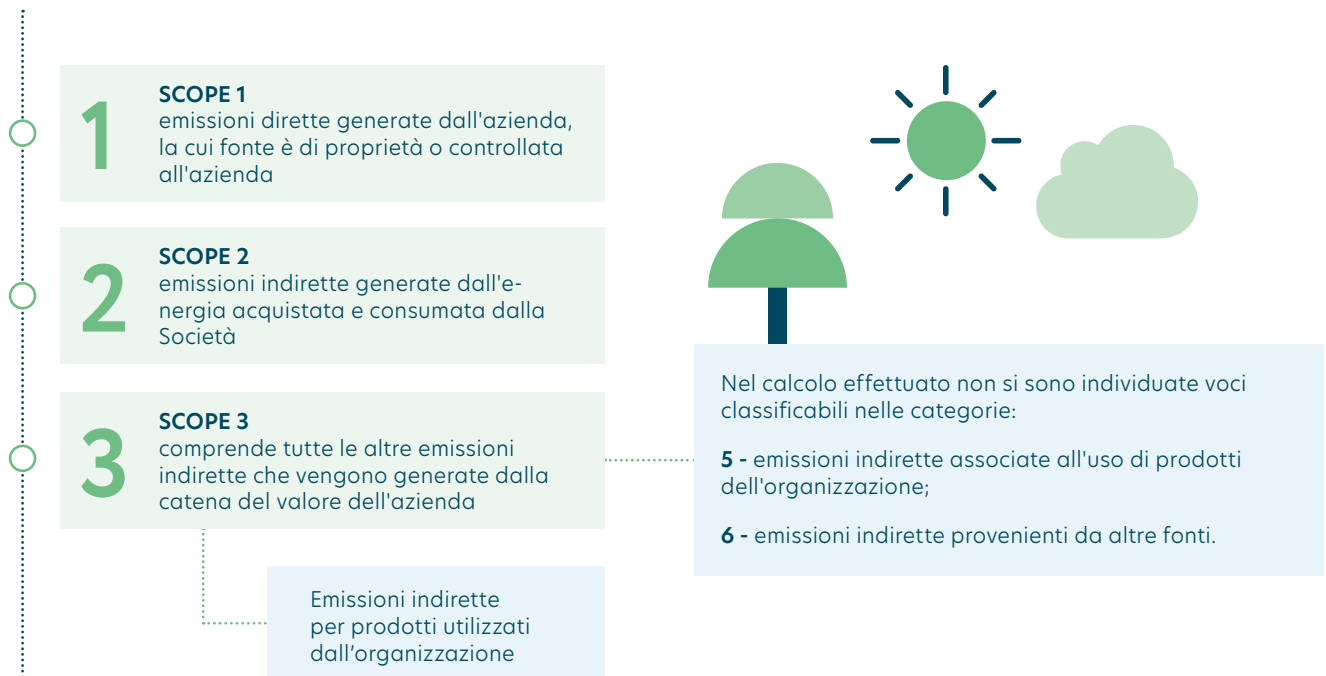
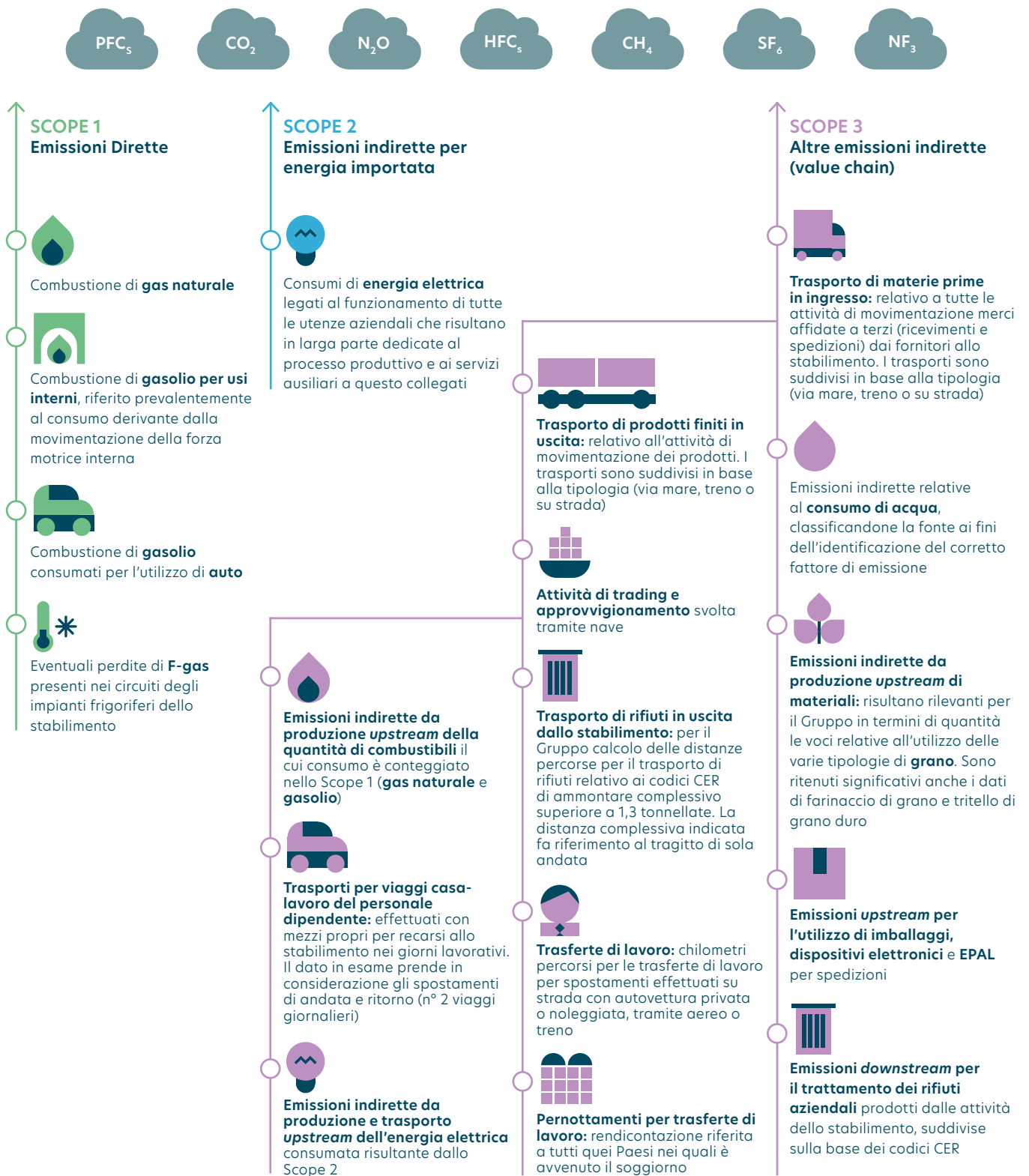


Grafico Categorie di attività e fonti di emissione di GHG sottoposte a screening



Organizzazione →

Organizzazione →

Attività a monte/a valle della catena del valore →

Intero ciclo di vita →

Metodologia di analisi delle emissioni indirette

Per le emissioni di tipo Scope 2 e 3, che rappresentano quelle più rilevanti per gli impatti climatici del Gruppo, sono stati selezionati i criteri per analizzare l'insieme delle potenziali sorgenti di **emissioni indirette**, attraverso lo sviluppo e l'applicazione di un **modello di significatività**, al fine di selezionare le attività le cui emissioni possano essere considerate stabilmente all'interno dello studio. Ad ogni criterio è stata assegnata una scala valutativa, come mostrato di seguito:

- **Magnitudo dell'emissione (1-5)**, analizza la quantità delle emissioni in relazione alla specifica sorgente, rispetto alle altre sorgenti di emissioni indirette. Per determinare il valore, si fa riferimento ai dati presenti nell'organizzazione e nell'inventario GHG, alle informazioni ottenibili dalla letteratura o si esegue una valutazione qualitativa cautelativa;
- **Livello di influenza (1-3)**, misura la possibilità e capa-

cià per l'organizzazione di monitorare e attuare piani di riduzione delle emissioni indirette considerate, con progressione dal livello 1 (influenza assente) a livello 3 (alta influenza o area di interesse strategico);

- **Accesso al dato (1-3)**: indica la capacità dell'impresa di raccogliere e monitorare il dato relativo alla sorgente emissiva indiretta, con progressione dal livello 1 (dati non disponibili) al livello 3 (dati disponibili e facilmente monitorabili).

La tabella di seguito riportata offre una sintesi dei risultati della valutazione di significatività emersi per l'esercizio 2023. I valori che superano la soglia di cut-off sono evidenziati in diverse gradazioni, a seconda della rilevanza assunta dalle singole voci. Si desume che siano tutte significative al netto della categoria 5.

Tabella Analisi di significatività emissioni

| Cat. | Voce di emissioni indirette | Magnitudo dell'emissione [1-5] | Livello di influenza [1-3] | Accesso al dato [1-3] | Totale |
|------|---|--------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------|
| 2 | Consumo di energia elettrica - location based | 3 | 2 | 3 | 18 |
| | Trasporto merci - strada | 3 | 2 | 3 | 18 |
| | Trasporto merci - treno | 1 | 1 | 3 | 3 |
| | Trasporto merci - navi | 2 | 1 | 3 | 6 |
| | Trasporto materiale merci - Trading | 4 | 1 | 3 | 12 |
| 3 | Trasferte aziendali + pernottamenti | 1 | 2 | 2 | 4 |
| | Trasporto rifiuti | 1 | 1 | 3 | 3 |
| | Viaggi Casa-Lavoro Dipendenti | 1 | 2 | 2 | 4 |
| | Upstream delle sorgenti di emissioni dirette (gas naturale e gasolio) | 1 | 1 | 3 | 3 |
| | Upstream della produzione di energia elettrica | 2 | 2 | 3 | 12 |
| 4 | Consumo di acqua | 1 | 2 | 3 | 6 |
| | Upstream Materia prima - no Grano | 3 | 2 | 3 | 18 |
| | Upstream Materia prima - Grano | 5 | 2 | 3 | 30 |
| 5 | Upstream Materiali di imballo | 3 | 2 | 3 | 18 |
| | Gestione e smaltimento dei rifiuti | 1 | 2 | 3 | 6 |
| 5 | Emissioni indirette associate all'uso di prodotti dell'organizzazione | 2 | 1 | 1 | 2 |

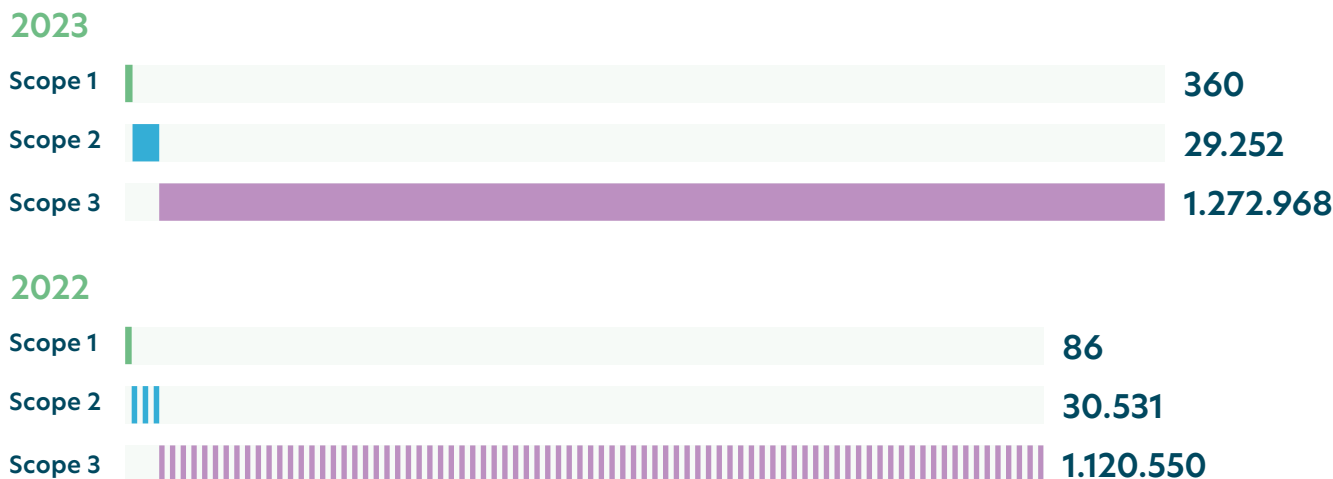
Risultati

Al fine di monitorare al meglio le emissioni climalteranti, specie quelle da fonti indirette, e poter così rifinire le strategie e gli obiettivi di riduzione delle stesse, anche per il 2023 **è stato considerato lo Scope 3 completo** (incluso materie prime, imballaggi, viaggi via nave, trasferte dei dipendenti, viaggi casa-lavoro, altri materiali e servizi acquistati dall'area IT, ecc.), con ulteriore

dettaglio relativo alle emissioni indirette per prodotti utilizzati dal Gruppo.

Si riporta di seguito il grafico con il calcolo completo delle emissioni Scope 1, 2, 3 riferite all'esercizio 2023, comparato con l'esercizio 2022 (primo anno di calcolo completo, inclusivo delle emissioni indirette di tipo Scope 3).

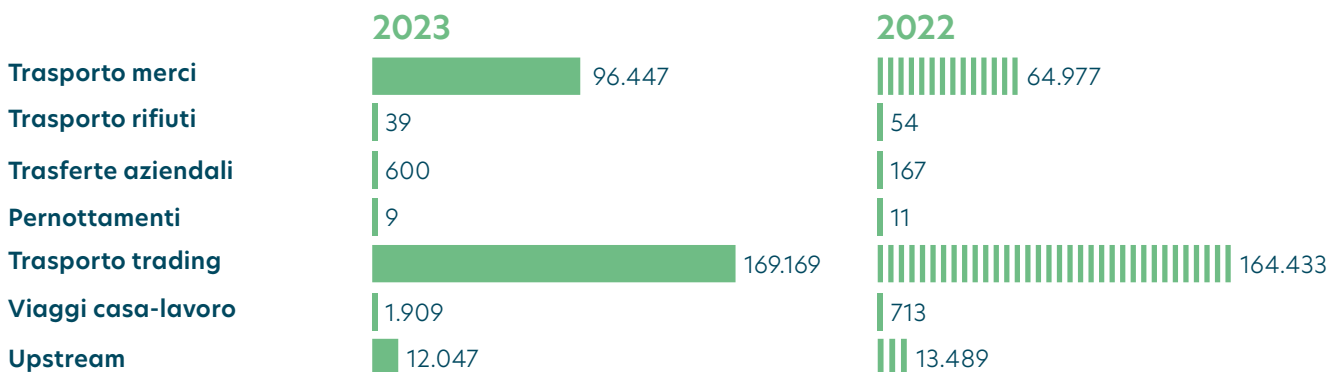
Grafico Emissioni GHG anno 2023 e 2022 del Gruppo Casillo (tCO₂eq)³



Il totale delle emissioni relative all'anno 2023 per il Gruppo è pari a **1.302.579,9 tCO₂eq.** (1.151.166,8 tCO₂eq. nel 2022) suddiviso per le categorie di fonti emissive. L'intensità emissiva nel 2023 è stata pari a 0,7051 tCO₂eq/t (0,8030 tCO₂eq/t nel 2022) per tonnellata venduta (sfarinati e commodities agricole vendute), il quale mostra una riduzione del 12% rispetto all'esercizio precedente.

Grazie all'estensione del perimetro di indagine, già avvenuta nel 2022, sarà possibile nei prossimi anni individuare meglio gli ambiti di miglioramento che il Gruppo intende perseguire.

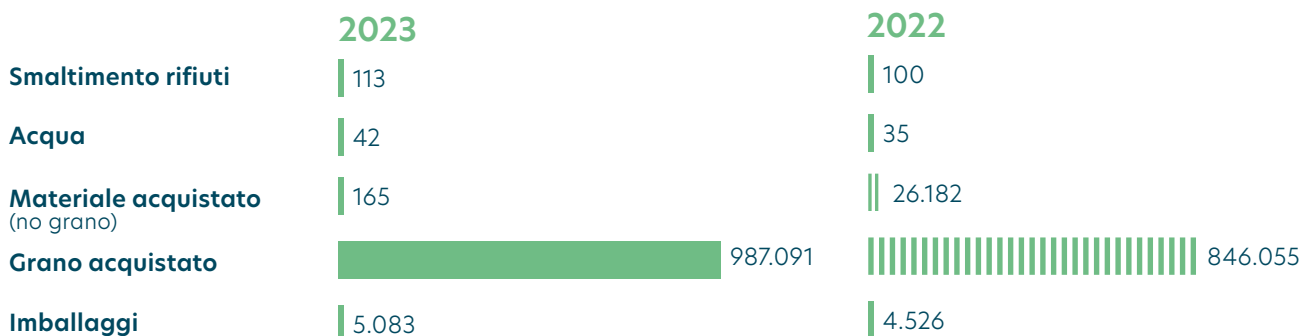
Grafico Dettaglio fonti emissioni Scope 3 (dati in tCO₂eq.)



³Approccio Location Based per le emissioni Scope 2 (pari a 29.252 tCO₂eq.). Il totale delle emissioni di Scope 2 in base all'approccio Market Based è di 35.498 tCO₂eq.

A partire già dal 2022, il Gruppo ha iniziato a monitorare le **emissioni rientranti** nelle **categorie 3.1 Purchased goods and services** e **3.5 Waste** del GHG Protocol, che rappresentano le effettive emissioni indirette legate ai prodotti. Di seguito il dettaglio delle suddette voci, da cui emerge il contributo preponderante derivante dalla catena di fornitura dei cereali.

Grafico Dettaglio contributi emissivi dello Scope 3, categorie 3.1 e 3.5 (dati in tCO₂eq.)



Infine, si precisa che nel 2023 le **emissioni biogeniche** (emissioni che fanno parte dei naturali livelli di CO₂ presenti nell'atmosfera sin dall'epoca preindustriale), che non rientrano nel conteggio riportato nelle tabelle e nei grafici precedenti, sono state rendicontate a parte e risultano pari a **698,5 tCO₂eq.**

Del totale di emissioni GHG rendicontate per l'anno 2023, si segnala che 1.301.881,3 tCO₂eq. sono relative a emissioni fossili + land use.

Nella successiva tabella è possibile analizzare la suddivisione delle emissioni "biogeniche" e "fossili+land use" per le varie categorie.

Tabella Suddivisione delle emissioni "biogeniche" e "fossili+land use" per categoria

| Categoria | tCO ₂ eq | Peso | tCO ₂ eq (fossili+land use) | Peso | tCO ₂ eq (biogeniche) | Peso |
|--|---------------------|-------------|--|----------------|----------------------------------|----------------|
| 1 Emissioni Dirette | 359,7 | 0,0% | 359,7 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| 2 Emissioni Indirette per energia importata | 29.252,0 | 2,2% | 29.209,8 | 2,2% | 42,2 | 6,0% |
| 3 Emissioni indirette per trasporti | 280.475,4 | 21,5% | 280.302,5 | 21,5% | 172,9 | 24,8% |
| 4 Emissioni indirette per prodotti utilizzati | 992.492,8 | 76,2% | 992.009,4 | 76,2% | 483,4 | 69,2% |
| 5 Emissioni indirette associate all'uso dei prodotti | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| 6 Emissioni indirette provenienti da altre fonti | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% | 0,0 | 0,0% |
| Totale generale incluse biogeniche | 1.302.579,9 | 100% | 1.301.881,3 | 100,00% | 698,5 | 100,00% |

3.3 Gestione dei rifiuti

Tema materiale n. 14 Impatto n. 13 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5



Il Gruppo Casillo monitora attentamente la gestione dei rifiuti, con particolare attenzione a quelli speciali, cioè quei rifiuti risultanti dai vari processi dell'attività industriale. L'organizzazione è totalmente impegnata nel garantire il regolare smaltimento di rifiuti, differenziandoli e recuperandoli laddove possibile.

Il Gruppo ha adottato, già da diverso tempo, il Sistema di Gestione Ambientale (SGA) secondo la certificazione ISO 14001, attraverso il quale monitora le proprie prestazioni ambientali, tra le quali anche quelle relative alla produzione di rifiuti.

I rifiuti principalmente prodotti dal Gruppo derivano dal processo di lavorazione, dalla manutenzione degli impianti/stabilimenti e dagli sfridi dei processi di confezionamento.

Gli impatti relativi alle attività dell'organizzazione afferiscono essenzialmente all'attività produttiva, che attualmente non presenta rischi significativi. A livello potenziale, invece, gli impatti sono relativi ai soggetti che si occupano dello smaltimento dei rifiuti, per i quali la società vigila tramite le adeguate autorizzazioni da questi fornite.

Il Gruppo fornisce sul packaging dei propri prodotti, così come previsto dalla normativa, tutte le indicazioni necessarie per il corretto smaltimento dei rifiuti da parte dei clienti consumatori.

È necessario, inoltre, distinguere i rifiuti provenienti da attività produttiva, da quelli prodotti dalle attività d'ufficio (carta, plastica, umido e secco residuo), i quali vengono assimilati ai rifiuti urbani regolarmente smaltiti tramite i canali di raccolta previsti, e differenziati in base alle indicazioni del comune nel quale sorge il sito.

L'attenzione alla gestione dei rifiuti ha consentito al Gruppo di **raggiungere obiettivi di raccolta differenziata elevati**, considerando che **la tipologia di rifiuti prodotta dal Gruppo è nella quasi totalità non pericolosa**. La modalità di deposito temporaneo dei rifiuti, con particolare riferimento ai siti produttivi, viene effettuata, nel rispetto delle vigenti normative ambientali, utilizzando specifici contenitori differenziati per tipologia di rifiuto, per ottimizzare la qualità della raccolta differenziata e per evitare dispersioni nell'ambiente.



Per i rifiuti dei vari siti del Gruppo Casillo lo smaltimento è effettuato ad opera di soggetti terzi, secondo obblighi di legge.

Tabella Gestione dei rifiuti da parte di soggetti terzi

| Soggetti coinvolti in base alla tipologia | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|------|------|------|
| Intermediario | 8 | 7 | 10 |
| Destinatario | 58 | 54 | 71 |
| Trasportatore | 35 | 23 | 42 |

Le seguenti tabelle offrono una distinzione dei rifiuti prodotti dal Gruppo in base al loro recupero o smaltimento. In generale, è possibile notare un aumento del 12,2% dei rifiuti prodotti nel corso del 2023 rispetto al 2022.

Tabella Analisi rifiuti prodotti per composizione (dati in t.)

| Composizione dei rifiuti (CER) | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| | Rifiuti destinati a recupero R | Rifiuti destinati a smaltimento D | Totale rifiuti prodotti | Rifiuti destinati a recupero R | Rifiuti destinati a smaltimento D | Totale rifiuti prodotti | Rifiuti destinati a recupero R | Rifiuti destinati a smaltimento D | Totale rifiuti prodotti |
| Pericolosi* | 3,97 | 3,77 | 7,74 | 4,73 | 4,10 | 8,83 | 3,387 | 0,80 | 4,18 |
| Non pericolosi | 1.104,63 | 129,28 | 1.233,91 | 993,05 | 104,66 | 1.097,71 | 1.044,96 | 172,49 | 1.217,45 |
| Totale | 1.108,60 | 133,05 | 1.241,65 | 997,78 | 108,76 | 1.106,54 | 1.048,347 | 173,29 | 1.221,63 |

Tabella Dettaglio rifiuti prodotti destinati a recupero (dati in t.)

| | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|--------------------------------------|----------|------------------------|-----------------|----------|------------------------|---------------|----------|------------------------|-----------------|
| | In loco | Presso un sito esterno | Totale | In loco | Presso un sito esterno | Totale | In loco | Presso un sito esterno | Totale |
| Rifiuti pericolosi* | | | | | | | | | |
| R3 | 0 | 0,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R12 | 0 | 0,003 | 0,003 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| R13 | 0 | 3,96 | 3,96 | 0 | 4,73 | 4,73 | 0 | 3,43 | 3,43 |
| Totale rifiuti pericolosi* | 0 | 3,97 | 3,97 | 0 | 4,73 | 4,73 | 0 | 3,43 | 3,43 |
| Rifiuti non pericolosi | | | | | | | | | |
| R3 | 0 | 123,50 | 123,50 | 0 | 221,74 | 221,74 | 0 | 125,96 | 125,96 |
| R4 | 0 | 0,20 | 0,20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,98 | 0,98 |
| R5 | 0 | 7,95 | 7,95 | 0 | 0,58 | 0,58 | 0 | 23,75 | 23,75 |
| R12 | 0 | 12,50 | 12,50 | 0 | 24,27 | 24,27 | 0 | 11,36 | 11,36 |
| R13 | 0 | 960,48 | 960,48 | 0 | 746,46 | 746,46 | 0 | 903,22 | 903,22 |
| Totale rifiuti non pericolosi | 0 | 1.104,63 | 1.104,63 | 0 | 993,05 | 993,05 | 0 | 1.065,27 | 1.065,27 |

Si sottolinea che, per quanto riguarda i rifiuti destinati a smaltimento, questi vengono conferiti in discarica da soggetti terzi autorizzati.

Tabella Dettaglio rifiuti prodotti destinati a smaltimento (dati in t.)

| | | 2023 | | | 2022 | | |
|---|---------------|----------|------------------------|---------------|----------|------------------------|---------------|
| | | In loco | Presso un sito esterno | Totale [t] | In loco | Presso un sito esterno | Totale |
| Rifiuti pericolosi* | ALTRE D | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Messa in discarica | D1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | D5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | D8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| INCENERIMENTO (senza recupero di energia) | D10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | D11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | D15 | 0 | 3,77 | 3,77 | 0 | 4,10 | 4,10 |
| | ALTRE D | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | Totale | 0 | 3,77 | 3,77 | 0 | 4,10 | 4,10 |
| Rifiuti non pericolosi | ALTRE D | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Messa in discarica | D1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | D5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | D8 | 0 | 96,04 | 96,04 | 0 | 0 | 0 |
| INCENERIMENTO (senza recupero di energia) | D10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 82,72 | 82,72 |
| | D11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | D15 | 0 | 33,24 | 33,24 | 0 | 21,94 | 21,94 |
| | Totale | 0 | 129,28 | 129,28 | 0 | 104,66 | 104,66 |

La seguente tabella mostra che la quasi totalità dei rifiuti prodotti dal Gruppo è non pericolosa, così come descritto dai codici CER di riferimento.

Tabella Dettaglio rifiuti prodotti in base al CER di riferimento (dati in t.)

| Composizione dei rifiuti (CER) | Descrizione | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| | | Rifiuti non destinati a smaltimento | Rifiuti destinati allo smaltimento | Rifiuti prodotti | Rifiuti non destinati a smaltimento | Rifiuti destinati allo smaltimento | Rifiuti prodotti | Rifiuti non destinati a smaltimento | Rifiuti destinati allo smaltimento | Rifiuti prodotti |
| | | R | D | TOT (t) | R | D | TOT (t) | R | D | TOT (t) |
| CER 02.03.04 | Scarti della produzione alimentare inutilizzabili per il consumo o la trasformazione | 410,95 | 27,14 | 438,09 35,28% | 481,44 | 9,18 | 490,62 44,44% | 308,48 | 0 | 308,48 25,25% |
| CER 15.01.01 | Imballaggi in carta e cartone | 264,78 | 0 | 264,78 21,32% | 148,10 | 0 | 148,10 13,38% | 143,91 | 0 | 143,91 11,78% |
| CER 17.04.05 | Ferro e acciaio. Impatti generati da attività produttiva | 175,22 | 0 | 175,22 14,11% | 126,98 | 1 | 127,98 11,56% | 290,40 | 0 | 290,40 23,77% |
| Altri non pericolosi | essenzialmente imballaggi in plastica non riciclabile, legno e misti, non differenziabili, da attività di confezionamento. | 253,68 | 102,14 | 355,82 28,66% | 236,50 | 94,40 | 330,90 29,87% | 302,17 | 172,50 | 474,67 8,85% |
| Pericolosi* | Essenzialmente rifiuti derivanti da manutenzione impianti. Impatti generati dall'attività produttiva | 3,97 | 3,77 | 7,74 0,63% | 4,76 | 4,19 | 8,94 0,80% | 3,39 | 0,79 | 4,18 0,34% |
| Totale | | 1.108,60 | 133,05 | 1.241,65 100% | 997,78 | 108,76 | 1.106,54 100% | 1.048,35 | 173,29 | 1.221,64 100% |

In merito ai rifiuti correlati all'attività del Gruppo, si specificano alcune modalità di gestione e smaltimento:

- a) **scarti alimentari derivanti dalla fase di produzione** - i residui di lavorazione di origine vegetale derivanti dalla fase di prepulitura e pulitura del grano, nelle loro frazioni non utilizzate per la produzione di sottoprodotti, vengono smaltiti con CER 02.03.04 "Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione" conferendoli ad impianti autorizzati tramite trasportatori regolarmente iscritti all'Albo Nazionale Gestori Ambientali;
- b) **processi utilizzati per raccogliere e monitorare dati correlati ai rifiuti** - i dati relativi alla produzione dei rifiuti e al loro smaltimento vengono sistema-

ticamente annotati nei registri di carico/scarico rifiuti anche tramite sistemi informatici che ne consentono la rapida consultazione ed estrapolazione;

- c) **utilizzo di una legenda per le modalità di recupero/smaltimento** delle varie tipologie di rifiuti generati R e D in base ai relativi codici:
- La classificazione delle attività di recupero dei rifiuti si basa, attualmente, sull'elenco delle operazioni R dell'allegato C alla parte IV del D.Lgs. 152/06;
 - La classificazione delle attività di trattamento-smaltimento dei rifiuti attualmente si basa sull'elenco delle operazioni D dell'allegato B alla parte IV del D.Lgs. 152/06.

Sacchi in carta

Tutti i **sacchi in carta utilizzati** per il confezionamento dei prodotti Molino Casillo sono stati selezionati affinché provenissero da **fornitori e cartiere che utilizzano Carta FSC (Forest Stewardship Council)**, certificazione che assicura la **provenienza di carta e cartone da fonti responsabili**.

Sono in atto i processi di cambio imballi secondari, al fine di:

- eliminare totalmente gli inserti plastica nei pack carta e renderli riciclabili al 100%;
- eliminare i pack plastica per il formato 500 gr. utilizzando solo carta;
- ridurre la plastica per gli imballi secondari (es. film avvolgi pedana) e conseguente riduzione della carbon footprint.



3.4 Utilizzo delle risorse idriche

Tema materiale n. 13

Impatto n. 14

303-1

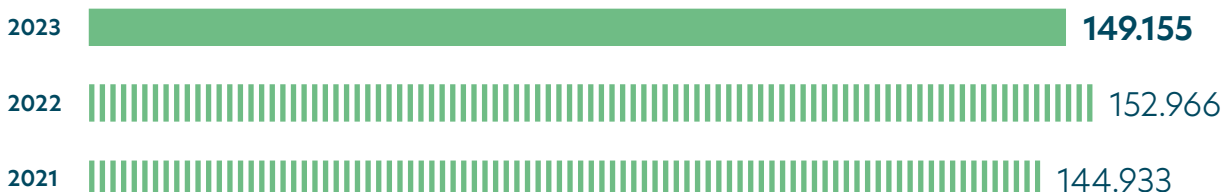
303-2

303-3



Il Gruppo Casillo utilizza le risorse idriche essenzialmente per l'attività produttiva del comparto molitorio, e in parte minore, per gli usi sanitari degli uffici e dei luoghi di lavoro, di protezione dal fuoco e per l'irrigazione degli spazi verdi.

Grafico Risorse idriche prelevate nel 2023



Il Gruppo Casillo preleva l'acqua principalmente da acquedotti, ossia dal sistema idrico integrato degli ambiti territoriali di operatività. La percentuale di acqua prelevata da altre fonti (pozzi) è da ritenersi non significativa. L'approvvigionamento di acqua utile per la produzione nel 2023 è stato pari a **149.155 mc** (152.966 mc nel 2022), con un **decremento del 2,5%** rispetto al dato del precedente esercizio.

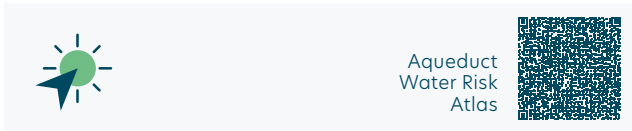
La situazione idrica del 2023 sul territorio nazionale è

stata influenzata dalle scarse precipitazioni nei mesi estivi e dalle temperature molto elevate, riducendo di fatto la disponibilità di risorse idriche nelle riserve per tutte le tipologie di uso e, quindi, anche per l'uso industriale, per buona parte dell'anno. La tabella di seguito presentata mostra il livello di rischio idrico in relazione alle diverse regioni italiane nelle quali il Gruppo opera, con un confronto tra l'esercizio 2023 e il precedente.

Tabella Livelli di rischio idrico con suddivisione geografica in base ai mc di acqua utilizzati dal Gruppo

| Regione di prelievo idrico | 2023 | | 2022 | | 2021 | |
|----------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | mc tot. | Livello rischio idrico | mc tot. | Livello rischio idrico | mc tot. | Livello rischio idrico |
| Puglia | 72.955 | Alto (3-4)/Molto alto (4-5) | 68.964 | Medio (1-2) | 68.001 | Alto (3-4)/Medio-alto (2-3) |
| Lombardia | 17.519 | Medio basso (1-2)/Medio-alto (2-3) | 21.865 | Alto (3-4) | 15.715 | Medio-alto (2-3) |
| Friuli-Venezia Giulia | 5.519 | Medio-alto (2-3) | 6.476 | Alto (3-4) | 5.370 | Basso (0-1) |
| Emilia-Romagna | 5.687 | Alto (3-4)/Molto alto (4-5) | 6.699 | Alto (3-4) | 7.667 | Basso (0-1) |
| Toscana | 611 | Alto (3-4)/Molto alto (4-5) | 679 | Medio (1-2) | 1.424 | Basso-medio (1-2) |
| Marche | 8.767 | Alto (3-4) | 9.021 | Medio (1-2) | 9.311 | Alto (3-4) |
| Abruzzo | 10.603 | Medio-alto (2-3) | 10.936 | Medio (1-2) | 12.792 | Medio-alto (2-3) |
| Campania | 12.972 | Alto (3-4)/Molto alto (4-5) | 17.873 | Bassa (0-1) | 18.075 | Alto (3-4) |
| Sicilia | 14.522 | Alto (3-4) | 10.453 | Bassa (0-1) | 6.578 | Alto (3-4) |
| Totale | 149.155 | | 152.966 | | 144.933 | |

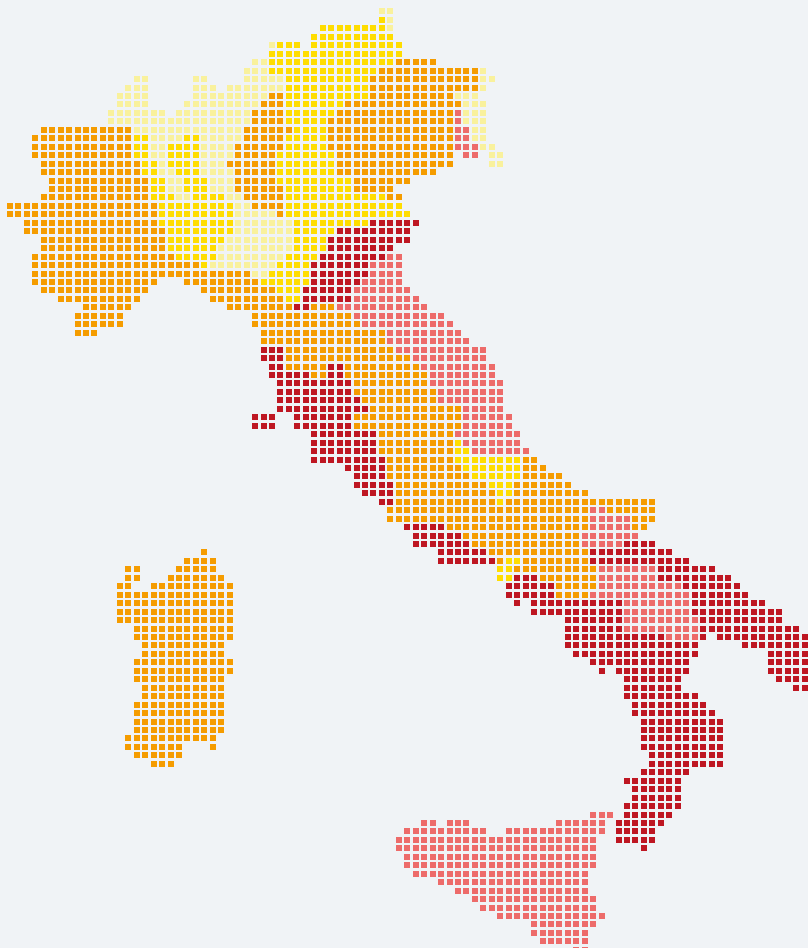
Lo stato di stress idrico è desumibile dall'Aqueduct Water Risk Atlas del *World Resources Institute*, indicato dagli Standard GRI tra gli strumenti affidabili per la valutazione delle aree a stress idrico.



Mappa stress idrico

Livello di rischio

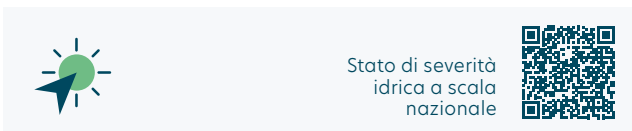
- Molto alto (4-5)
- Alto (3-4)
- Medio - alto (2-3)
- Medio (1-2)
- Basso (0-1)



Inoltre, sulla base dei dati raccolti dagli **Osservatori distrettuali permanenti per gli utilizzi idrici**, i quali costituiscono misura del Piano di Gestione delle Acque, si considera lo stato di severità idrica per regione. Ai sensi della Direttiva Quadro sulle Acque 2000/60/CE, questi sono un utile strumento a supporto del governo integrato dell'acqua, poiché forniscono gli indirizzi per la regolamentazione dei prelievi e degli usi e delle possibili compensazioni, in particolar modo in occasione di eventi di siccità e/o di scarsità idrica.

Nello specifico, gli scenari di severità idrica individuati nel 2023 nelle regioni in cui opera il Gruppo sono differenti e variegati. Nel caso delle regioni settentrionali (Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna e Toscana), queste sono caratterizzate da uno scenario normale, ossia scenario non critico, in cui i valori degli indicatori di crisi idrica (portate/livelli/volumi/accumuli) sono tali da prevedere la capacità di soddisfare

le esigenze idriche del sistema naturale e antropico, nei periodi di tempo e nelle aree considerate. Mentre, nel caso delle regioni centrali (Abruzzo e Marche) e di quelle meridionali (Puglia e Campania) si presenta lo scenario di severità idrica bassa: in cui la domanda idrica è ancora soddisfatta, ma gli indicatori mostrano un trend peggiorativo, le previsioni climatiche mostrano ulteriore assenza di precipitazione e/o temperature eccedenti i valori ordinari per il periodo successivo. La Sicilia, invece, mostra lo scenario di severità idrica alta: sono state prese tutte le misure preventive ma prevale uno stato critico non ragionevolmente prevedibile, nel quale la risorsa idrica non risulta sufficiente a evitare danni al sistema, anche irreversibili.



Tabella

Scenari di severità idrica 2023
(Fonte: ISPRA)

| Regione di prelievo idrico | Scenari di severità idrica |
|----------------------------|----------------------------|
| Puglia | Severità bassa |
| Lombardia | Normale |
| Friuli-Venezia Giulia | Normale |
| Emilia-Romagna | Normale |
| Toscana | Normale |
| Marche | Severità bassa |
| Abruzzo | Severità bassa |
| Campania | Severità bassa |
| Sicilia | Severità alta |

Gli scarichi di acqua del Gruppo Casillo sono essenzialmente derivanti da servizi igienici e spogliatoi e sono assimilabili a scarichi domestici. Come tali, sono regolarmente convogliati nei corpi ricettori autorizzati, pertanto confluiscono nei sistemi idrici integrati gestiti dai vari acquedotti.

I parametri della qualità delle acque di scarico sono ben all'interno dei limiti previsti dalla vigente normativa nazionale e regionale. Tutti i siti produttivi e i luoghi di lavoro seguono gli standard previsti per gli scarichi idrici.

Salvaguardia del Bosco di Cecibizzo

Il Bosco di Cecibizzo (di circa 150 ettari di estensione) situato nel cuore della Murgia pugliese (nel territorio di Corato) è rimasto per molti anni in uno stato di totale incuria e abbandono. Attraverso un **partenariato pubblico - privato** e mediante un'intesa tra l'impresa e le istituzioni è stato avviato un percorso comune affinché l'obiettivo della **salvaguardia del patrimonio naturale** e la relativa fruizione dello stesso da parte della collettività possa essere raggiunto.

Il **Bosco Cecibizzo è stato "adottato" da Casillo S.p.A. Società Benefit e dal Comune di Corato** ed è stato dato inizio ai **lavori di silvicoltura** per la manutenzione e la valorizzazione delle risorse naturali locali. L'azione privata, abbinata all'impegno di soggetti pubblici, consente un lavoro sinergico e organizzato per la gestione del bosco e i relativi adempimenti burocratici.

La valorizzazione delle risorse naturali rientra negli obiettivi aziendali di sostenibilità ecologica e ambientale. Inoltre, il Bosco di Cecibizzo è stato candidato nell'ambito di **Parchi per il Clima**, il nuovo programma per l'efficientamento energetico proposto dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, ricevendo un finanziamento volto alla messa in sicurezza del sito boschivo.

L'iniziativa ministeriale sposa l'obiettivo previsto dalla partnership tra la Società, il Comune di Corato e il Parco Nazionale dell'Alta Murgia di **rendere fruibile il bosco alla comunità**, anche attraverso l'inserimento nella rete dei boschi presenti nei Parchi nazionali.

Di tale iniziativa si è parlato nel corso di un convegno, tenutosi nella sala conferenze degli stabilimenti Casillo. L'incontro - organizzato in collaborazione tra la Società e il *Dipartimento di scienze del suolo, della pianta e degli alimenti* (Di.S.S.P.A.) dell'Università di Bari - ha avuto come fine anche quello di promuovere e rendere note le forme di partenariato tra soggetti pubblici e privati che porterebbero ad importanti risultati in materia di valorizzazione e fruizione dei beni ambientali.



Link per approfondimenti



RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

Numeri chiave e iniziative rilevanti

Innovazione ed economia circolare

Completamento dell'innovativo impianto Casillo Next Gen Food, per la valorizzazione in ottica di **economia circolare** dei sottoprodotti dell'attività molitoria. **Casillo Next Gen Food è l'unica azienda al mondo ad integrare l'estrazione dell'olio di germe di grano all'interno dei processi di molitura**

Conclusione del progetto SiMBA

con la realizzazione di un prototipo di sfarinato nutraceutico e sperimentazione clinica su circa 300 pazienti. I risultati del trial clinico hanno evidenziato l'efficacia dello sfarinato nel ridurre i sintomi della **Sindrome Metabolica**, oltre ad altri benefici per la salute

Progetto Agrifood Hub

inizio dei lavori per la realizzazione di un *Innovation Hub* nella sede degli ex molini e pastifici Basile

Contributo alla ricerca scientifica

7 nuove pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali nel 2023

Piano di sviluppo IT

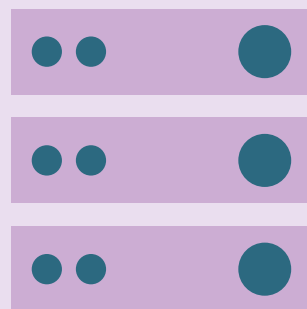
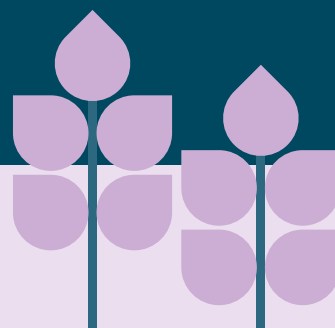
e avvio del processo di **digitalizzazione** dei flussi aziendali, con l'introduzione di sistemi di **intelligenza artificiale**

Automazione industriale

Estensione del sistema con **Sonde NIR** sia per l'impianto MC1 che per l'impianto MC4, presso il sito di Corato

Stakeholder

Istituzioni nazionali ed internazionali, università ed enti di ricerca, azionisti, fornitori, finanziatori, business partner, clienti



Le attività di **ricerca e sviluppo** di nuovi prodotti e processi produttivi, unitamente alla spinta verso una costante **innovazione tecnologica**, rappresentano tratti caratteristici del modo di operare di Casillo, in quanto elementi strategici della visione e missione d'impresa, trasmessi a tutti i collaboratori del Gruppo. Il modello di impresa è fortemente orientato al *continuous improvement* e alla interconnessione tra ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica e sostenibilità.

Sono numerosi ed articolati i progetti condotti, spesso di durata pluriennale, con il coinvolgimento di risorse umane specializzate e di eccellenza, considerando anche l'importante ruolo della collaborazione con università ed enti di ricerca esterni.

Di seguito vengono descritti i progetti R&D e Innovazione dell'anno, coordinati dalla Funzione "Innovazione tecnologica" di Gruppo.



4.1 Ricerca e Sviluppo

Tema materiale n. 13

Impatto n. 6

203-1

203-2



Progetto SiMBA

Il progetto SiMBA (**S**indrom **M**etabolic **B**lockchain, **A**grifood) è nato nel 2019 con l'obiettivo iniziale di valorizzare i sottoprodotti derivanti dalla molitura, per poi evolversi nella realizzazione di un importante prototipo di prodotto alimentare per il trattamento di una condizione clinica ad elevato rischio e diffusione per la popolazione. Il progetto si è concluso nel mese di dicembre 2023.

Il progetto rientra nel Bando PON Imprese e Competitività "FCS HORIZON 2020" (Progetto n. F/200044/02/X45 - CUP B6812000180005 COR: 2550107) e si focalizza sulla produzione di uno **sfarinato con proprietà nutraceutiche** per **ridurre i sintomi della Sindrome Metabolica**. Il termine Sindrome Metabolica (Metabolic Syndrome o MetS, nota anche come Sindrome da insulino-resistenza, Sindrome X o Sindrome di Reaven) non individua una singola patologia quanto piuttosto un insieme di fattori di rischio legati a condizioni che aumentano la possibilità di sviluppare patologie cerebro e cardiovascolari e diabete, affliggendo circa il 40% della popolazione mondiale (in base ad uno studio di M.G. Saklayan, 2018).

Secondo i principi della nutraceutica "un alimento può essere considerato funzionale se è sufficientemente dimostrata la sua influenza benefica su una o più funzioni del corpo, oltre a effetti nutrizionali adeguati, tanto da risultare rilevante per uno stato di benessere e di salute o per la riduzione di rischio di malattia" (Diplock et al., British Journal of Nutrition, 1999).

Lo sfarinato protagonista del progetto è stato ottenuto da una miscela di semola e altri ingredienti acquisiti da processi di selezione, estrazione e separazione di composti nutraceutici, partendo da alcune frazioni molitorie costituite da crusca e germe di grano. Gli **ingredienti nutraceutici** sono costituiti da olio di germe di grano, germe di grano disoleato e fibra di frumento.

Lo sfarinato nutraceutico ottenuto è stato utilizzato per produrre un prototipo di pasta secca, testata "in vivo" su una popolazione di circa 300 pazienti del Policlinico di Bari, affetti dalla Sindrome Metabolica ed in una sottopopolazione di pazienti affetti da Disturbi Psichiatrici Maggiori (Schizofrenia e Disturbo Bipolare) in trattamento con farmaci antipsicotici, che hanno un rischio più alto di sviluppare la MetS rispetto alla popolazione generale.



L'origine delle materie prime e la loro qualità sono state tracciate con tecnologia *blockchain* e con tecnologia di *virtual coach*, impiegata per ottenere anche informazioni sulla palatabilità e sensorialità del prodotto.

I risultati della sperimentazione del consumo di pasta ottenuta dallo sfarinato nutraceutico del progetto SiMBA sono stati significativi ed hanno evidenziato, tra gli altri:

- 1) l'efficacia dello sfarinato nel ridurre i sintomi di MetS rispetto ad una pasta ordinaria in un trial in doppio cieco della durata di tre mesi;
- 2) il miglioramento evidente e significativo nel profilo lipidico, con particolare riferimento ai livelli plasmatici di colesterolo totale ed HDL;
- 3) benefici nella popolazione di pazienti con MetS da farmaci psicotropi (spessore del grasso periaortico).

I risultati del trial clinico hanno condotto alla oggettiva consapevolezza che l'assunzione di alimenti prodotti con tale sfarinato nutraceutico possa avere notevoli e **molteplici effetti positivi sulla salute**.

Casillo Next Gen Food

Il Progetto Casillo Next Gen Food ha una matrice comune col Progetto SiMBA, ossia l'idea di valorizzare i sottoprodotti derivanti dalla molitura estraendone i preziosi ingredienti, pur differenziandosi per focalizzarsi sullo sviluppo industriale, applicando un **modello di economia circolare**. In tal senso, i sottoprodotti (normalmente destinati all'impiego in zootecnia) acquisiscono un nuovo valore in termini di riutilizzo e riciclo, consentendo di ridurre gli sprechi.

La società controllata che si occupa di questo innovativo modello produttivo è la **Casillo Next Gen Food S.r.l.**, costituita nel 2021, che opera anche attraverso il proprio brand *ChaNGE Ingredients*.



Germe di grano,
il prezioso
sottoprodotto
dell'industria molitoria



ChaNGE
ingredients



CASILLO NEXT GEN FOOD

È la società *food tech* di Casillo S.p.A. Società Benefit che ricerca, sviluppa e produce ingredienti alimentari ad alto valore aggiunto partendo da frazioni di germe e crusca di grano, sottoprodotti della molitura del grano duro.



Opportunità

Germe e crusca di grano (sottoprodotti dell'industria molitoria) sono ben noti per i propri nutrienti (fibre solubili, arabinoxilani, proteine di alta qualità, antiossidanti, vitamina E, acidi grassi polinsaturi) tuttavia presentano limiti tecnologici che ne hanno prevenuto l'adozione su scala industriale legati all'**alterazione dei grassi** (incremento esponenziale dell'acidità al passare di brevi periodi di tempo).

Soluzione

Casillo Next Gen Food ha sviluppato un **processo industriale** per selezionare frazioni ricche in germe di grano duro, limitare l'alterazione dei grassi in queste frazioni, estrarre grassi nel più breve tempo possibile e non intaccare la biodisponibilità di proteine e fibre al fine di ottenere ingredienti ricchi in proteine e fibre stabili e affini ad ulteriori lavorazioni.

Industrializzazione

- Impianto pilota nel 2022.
- Avvio costruzione impianto nel 2022.
- Completamento realizzazione impianto nel 2023.
- Creazione e formazione di un organico di 12 risorse specializzate nella conduzione, nonché di un responsabile di produzione ad-hoc.
- Avvio della produzione nel 2024.

Casillo Next Gen Food ha sviluppato un **processo industriale** per selezionare frazioni ricche in germe di grano duro, limitare l'alterazione dei grassi in queste frazioni, estrarre grassi nel più breve tempo possibile e non intaccare la biodisponibilità di proteine e fibre al fine di ottenere ingredienti ricchi in proteine e fibre stabili e affini ad ulteriori lavorazioni.

Casillo Next Gen Food è l'unica azienda al mondo ad integrare l'estrazione dell'olio di germe di grano all'interno dei processi di molitura.

Il **nuovo impianto**, unico nel suo genere, è **direttamente collegato ai 5 impianti molitori nel sito di Corato** e consente la produzione dell'olio di germe di grano direttamente dal processo di molitura, entro soli 60 minuti dalla macinazione del chicco. Questo tempismo permette di **massimizzare la qualità dell'olio e dei nutrienti**, quali proteine e fibre, offrendo una qualità Made in Italy senza paragoni ed un controllo totale della filiera produttiva.



L'olio di germe di grano prodotto si distingue per le sue proprietà nutritive, tecnologiche e sensoriali. È naturalmente ricco di acidi grassi polinsaturi, vitamina E, steroli vegetali e altri antiossidanti. Dall'estrazione dell'olio di germe di grano si ottengono le **farine disoleate**, prodotti da elevate potenzialità di impiego e benefici. Queste, infatti, possono essere utilizzate per rafforzare farine e semole tradizionali, dando vita a sfarinati più bilanciati dal punto di vista nutrizionale e più performanti, interamente ottenuti dal grano. La rivoluzione alimentare parte immaginando un futuro in cui alimenti tradizionali come la pasta e il pane possano avere più proteine, più fibre, più vitamine e più antiossidanti, pur rimanendo gustosi.

L'olio di germe di grano può, inoltre, essere utilizzato per:

- produzione di olio per condimenti e di olio per frittura di altissima qualità e leggera (temperatura di fumo di 230°C e alto contenuto in steroli);
- bakery e prodotti da forno come alternativa ai comuni oli vegetali, con conferimento ai prodotti di claim nutrizionali e salutistici (acidi grassi polinsaturi, Vitamina E);
- margarine senza olio di palma e creme spalmabili;
- cosmesi (l'olio di germe di grano è molto noto in cosmetica in quanto emolliente e antiossidante naturale, principalmente utilizzato in applicazioni per la cura dei capelli e della pelle);

- dar vita a nuovi prodotti e portare sul mercato prodotti completamente innovativi, come bevande vegetali e integratori alimentari.

Il **processo** e i **prodotti** ottenuti sono oggetto di **domanda di brevetto industriale**, depositata a giugno 2022, di proprietà di Casillo Next Gen Food S.r.l., per la quale è stata ricevuto *research report* da parte dell'E-PO (European Patent Office). Si attende la risposta da parte dell'Ufficio Italiano Brevetti entro il primo trimestre del 2025.

Inoltre, nel 2023 è stata fatta una *application* per il brevetto internazionale PCT (Patent Cooperation Treaty) ed è stato recentemente ricevuto parere favorevole. Il responso è atteso entro la fine del 2024: in caso di opinione di brevettabilità positiva, la Società potrà fare richiesta in tutti gli altri paesi (Europa, USA, ecc.).

Confermando il proprio impegno nei confronti della sostenibilità, la Società sta sottoponendo i prodotti all'analisi *LCA (life-cycle assessment)*: un metodo strutturato e standardizzato a livello internazionale che permette di quantificare i potenziali impatti sull'ambiente e sulla salute umana associati a un bene o servizio, a partire dal rispettivo consumo di risorse e dalle emissioni.



Automazione 4.0

Il processo che caratterizza Casillo Next Gen Food è a ciclo chiuso, controllando l'input di materia prima che si riceve dai molini da remoto. I dati vengono comunicati *real time* in maniera digitale e si possono scegliere gli stabilimenti da cui approvvigionarsi e la loro portata in ogni momento.

È stata anche creata una *dashboard* per la logistica per rendere tutti gli operatori partecipi dello stato di produzione.

Il processo produttivo è gestito da un sistema di automazione PLC e SCADA che consentono l'avviamento e la fermata dell'impianto, la regolazione dei principali parametri di processo e l'interconnessione logistica con lo stoccaggio dell'olio e dei prodotti sfarinati e deoleati, mediante sensoristica ed azionamenti opportuni. Tutte le macchine hanno un sistema di controllo da remoto e a bordo macchina costituito da un HMI (Human Machine Interface) che rende semplice ed intuitivo il controllo e l'operatività della macchina stessa.

Open innovation e ricerca accademica

Il progetto Casillo Next Gen Food rappresenta per il Gruppo, e per l'intero settore molitorio, un importante caso di **open innovation**. L'idea è partita come un progetto di ricerca ad inizio 2021 ed ha coinvolto per due anni, attraverso un'efficace collaborazione, università italiane e centri di ricerca.

Il confronto continuo con le università e i centri di ricerca ha permesso di risolvere collaborativamente i problemi di ricerca di base, ponendo le fondamenta per lo sviluppo industriale e l'ingegnerizzazione. I risultati di queste collaborazioni hanno portato nel 2023 a ben **7 pubblicazioni scientifiche**, con altri paper in corso di pubblicazione nel 2024.

Inoltre, il Gruppo Casillo, credendo e sostenendo fortemente la **ricerca scientifica** ed il trasferimento tecnologico all'impresa, si è impegnato a sovvenzionare un **dottorato di ricerca industriale** espletato dall'Università del Molise, in parte finanziato dal PNRR nel punto "C1. Agricoltura sostenibile ed Economia circolare". Il dottorato, iniziato nel 2022, ha la durata di 3 anni, di cui un anno di lavoro presso Casillo Next Gen Food su tecnologie di *dry fractionation* e fermentazione, nonché isolamento/concentrazione/arricchimento di biomolecole. Il dottorando sta attualmente svolgendo attività di ricerca presso la University of Copenhagen.

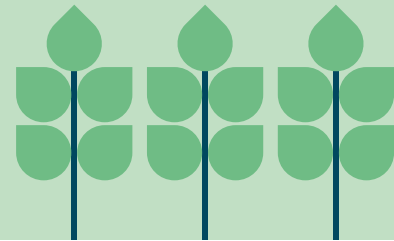
Secondo una ricerca di *Boston Consulting Group*, ripresa da "Milano Finanza" in un articolo firmato da Salvatore Licciardello, "i cereali integrali e fortificati, a parità di costo, aggiungerebbero il 20% in più di cibo al consumo umano, promuovendo la biodiversità e riducendo la deforestazione". L'opportunità offerta dalla valorizzazione dei sottoprodotti dal progetto di Casillo Next Gen Food ha un notevole impatto positivo sulla **salute umana** per gli evidenti risultati ottenuti e sull'**ambiente** per la **riduzione degli scarti alimentari**, andando ad innestarsi nei principi alla base dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e, in particolare, nei seguenti obiettivi:



Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile.



Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.



AgriTech

Il Progetto AgriTech è finalizzato alla costituzione di un **Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura** nell'ambito del PNRR. I centri nazionali di ricerca prevedono la modalità Hub&Spoke, dove l'Hub (soggetto attuatore) coordina le attività di 9 diversi Spoke (soggetti esecutori), rendiconta le attività e costituisce il punto di contatto del MIUR. L'Università di Napoli Federico II è Hub e soggetto proponente, mentre il **Gruppo Casillo** partecipa in **2 spoke**:

S8: Economia circolare

New models of circular economy in agriculture through waste valorization and recycling.

S9: Tracciabilità alimentare

New technologies and methodologies for traceability, quality, safety, measurements and certifications to enhance the value and protect the typical traits in agri-food chains.

Gli istituti di ricerca coinvolti sono: Università Federico II di Napoli, Università di Bari, CNR - Centro Nazionale di Ricerca, Università della Tuscia, Università di Siena, Alma Mater Studiorum di Bologna, Università di Padova, Università di Milano, Università di Torino.

riPARTI

Il progetto si colloca all'interno della Strategia Europa 2020 per una **crescita intelligente, inclusiva e sostenibile**. Il progetto mira a rilanciare il ruolo che la ricerca riveste per l'innovazione e lo sviluppo del tessuto socioeconomico e industriale, coerentemente con la *Smart Specialization Strategy* della Regione Puglia. Fondamentale importanza riveste, a tale scopo, lo sviluppo di competenze specifiche per le ricerche innovative.

Agrifood Hub: “Ecosistemi dell’Innovazione nel Mezzogiorno”

Il progetto **Agrifood Hub** ha l’obiettivo di ripristinare uno storico edificio della città di Corato, sede degli ex Molini e Pastifici Basile, donandogli nuova vita e rendendolo un **Innovation Hub**, quale centro di ricerca e formazione, centro congressi, aule di didattica con tutti i servizi necessari ad una fruizione ottimale del centro.

Il progetto prevede **attività ad alta intensità di conoscenza** che verranno ospitate nella infrastruttura riqualificata perseguendo gli obiettivi di innovazione

individuati dal PNRR 2021-2027, che andranno a **beneficio del sistema delle imprese del territorio** mediante il trasferimento e la condivisione di conoscenze e tecnologie.

L’intervento è stato cofinanziato con risorse PNRR nell’ambito della misura “**Ecosistemi dell’Innovazione nel Mezzogiorno**”. Casillo S.p.A. Società Benefit è partner dell’ATS costituita con i seguenti soggetti:

Proponente



Partner



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO



Istituto Superiore
Oriani - Tandoi



Comune
di Corato

Nel corso del 2023 sono iniziati i lavori di riqualificazione dell’immobile: demolizione e preparazione delle murature, allestimento del cantiere con uffici, spogliatoi e montaggio di due gru, realizzazione delle fondazioni per il montaggio delle nuove strutture.



4.2 Digitalizzazione e Innovazione

Tema materiale n. 5

Impatto n. 1

203-1

203-2



L'area Information e Innovation Technology del Gruppo Casillo si occupa delle attività di delivery e operation suddivise nelle seguenti macro-tematiche:

Infrastrutture IT

network, sicurezza digitale, server, cloud e dispositivi individuali (pc, periferiche, tablet, smartphone, ecc.)

Automazione Industriale

componente software delle fabbriche, piattaforme PLC e SCADA

Sistemi Informativi e Processi

software gestionali e analisi dei processi aziendali

Infrastrutture IT

Cyber Security

La sicurezza digitale rappresenta un pillar fondamentale per la salvaguardia dei dati aziendali e un requisito imprescindibile data la centralità che la digitalizzazione delle informazioni assume in tutte le aree aziendali e i rischi che attualmente potrebbero derivare da eventuali attacchi hacker.

Tra gli investimenti del Gruppo Casillo è presente un progetto in partnership con soggetti esterni altamente

specializzati in ottica di **prevenzione cyberattack** per un presidio 24/7.

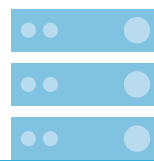
Già nel 2022 è stato avviato un percorso di gestione delle tematiche di cyber security in modalità più strutturata, con supporto esterno altamente qualificato.

Tale percorso, volto al miglioramento delle strutture IT, prevede la presenza di due centri operativi:



SOC (Security Operation Center)

Struttura dove vengono centralizzate tutte le informazioni sullo stato di sicurezza IT dell'azienda, che tiene costantemente sotto controllo ciò che avviene a livello di traffico dei dati.



NOC (Network Operation Center)

Costituita da persone, processi e tecnologie che, attraverso una gestione interna all'azienda, presidia reti ed infrastrutture. Lo scopo principale è quello di **vigilare sul corretto funzionamento di apparati di rete e server fisici e virtuali** dell'azienda.

Inoltre, il Gruppo ha previsto di **assicurare il rischio cyber**, ai fini di compliance dei sistemi e rispetto delle normative. Queste azioni rientrano nella pianificazione triennale relativa alla ristrutturazione della funzione di cyber security, ormai fondamentale per le organizzazioni aziendali innovative e articolate.

Il Gruppo prevede di effettuare nel 2024 specifici progetti di *vulnerability assessment*.

Antivirus

In tema di cybersecurity, è stato anche sostituito il programma antivirus attraverso l'inserimento della nuova piattaforma **MDR** (Managed Detection & Response), che sfrutta la tecnologia e le competenze per monitorare le risorse IT, in modo da rilevare rapidamente e rispondere efficacemente alle minacce in tema di sicurezza informatica, permettendo di disporre di più livelli di protezione al fine di contrastare i molteplici vettori di possibili attacchi.

Automazione industriale

Sonde NIR

Le sonde NIR (Near-Infrared) installate online sul processo molitorio sono utilizzate per monitorare e ottimizzare la produzione di grani e sfarinati: la loro finalità è quella di ottimizzare i parametri di produzione in tempo reale e garantire la coerenza e la conformità dei prodotti finali.

Infatti, questi sensori forniscono informazioni dettagliate sulla composizione chimica dei cereali e degli sfarinati durante l'intero processo: dal ricevimento merci al carico mezzi, passando dalle fasi produttive di pulitura e macinazione, consentendo un controllo accurato della qualità e delle proprietà merceologiche del prodotto, seppur caratterizzato da granulometrie differenti.

Nello specifico, i NIR installati in linea lungo il processo produttivo, con frequenza fissa, emettono dei fasci luminosi nel range dello spettro NIR verso i grani o gli sfarinati in transito nel processo produttivo. Queste radiazioni vengono parzialmente assorbite dalle molecole presenti nei campioni, producendo uno spettro di riflessione unico.

I dati spettrali raccolti dai sensori vengono utilizzati per sviluppare modelli predittivi calibrati in base a un *calibration-set* di cereali o sfarinati in grado di mappare in modo robusto e affidabile tutte le produzioni possibili di riferimento. Grazie a tali modelli matematici di calibrazione, viene eseguita la correlazione dello spettro NIR con le proprietà merceologiche di interesse, quali umidità, ceneri, proteine e glutine.

Quanto detto viene eseguito da un apposito Framework, adeguatamente progettato e implementato che, ponendosi a valle fra tali sistemi di campo, rende possibile l'integrazione di quest'ultimi con i sistemi di

automazione di impianto (PLC/SCADA), tramite protocollo di comunicazione OPC-UA.

La raccolta dati in corso, grazie alle Sonde NIR, pone le basi per un futuro sviluppo di tecniche di Machine Learning con le quali si potrà confrontare la qualità del prodotto finito e poterne predire il risultato già nelle prime fasi (ricevimento merci e/o pulitura) raccogliendo i dati generati continuamente dalle sonde, mettendoli in correlazione con i set-up di impianto e con il prodotto finale ottenuto.

Nel 2023 il progetto ha riguardato:

- il miglioramento significativo, in termini di precisione e affidabilità del risultato predittivo, per tutti i parametri di interesse;
- la validazione di tale strumento dalla Funzione Qualità;
- l'adozione di tale sistema sia per l'impianto MC1 che per l'impianto MC4, entrambi di Corato, con prossima estensione sui rimanenti impianti del Gruppo;
- l'inserimento di nuove risorse umane con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il know-how.

Revamping Impianti

Nell'ottica di rigenerazione continua e di upgrading tecnologico degli impianti di produzione, nel 2023 sono stati portati avanti i seguenti progetti:

- revamping della 2° linea a grano tenero di Monfalcone, finalizzato all'aumento della capacità produttiva;
- collaudo dell'impianto di micronizzazione *Alpine* realizzato su Casillo Next Gen Food;
- progettazione del revamping della sezione di pulitura dell'impianto di Sorbolo;
- revamping della sezione carico per la rinfusa, dell'impianto di miscelazione e dei buratti dell'impianto Sorbolo.

Sistemi informativi e processi

Sistema di tracciabilità e sicurezza alimentare

La controllata Casillo S.p.A. Società Benefit, operando nel pieno rispetto del quadro normativo basato sul regolamento (CE) n. 178 del 2002, il quale fissa le procedure comuni nel campo della sicurezza alimentare, stabilendo disposizioni generali riguardanti la tracciabilità degli alimenti e dei mangimi e introducendo il sistema

di allarme rapido (RASFF), ma soprattutto stabilendo i principi e i requisiti generali della legislazione alimentare, il più importante dei quali è il principio di **analisi del rischio**, ha realizzato un sistema di tracciabilità interna interamente basato sulla **piattaforma ERP SAP**. Tutti gli impianti produttivi del comparto molitorio hanno adottato tale sistema per garantire la tracciabilità a partire

dalle materie prime fino al prodotto finito. A testimonianza della validità di questa piattaforma, si sono svolti svariati **audit** qualitativi condotti da parte dei clienti con esito positivo. Attualmente, in pochi minuti, si può risalire alla tracciabilità di un lotto di produzione.

Sistema MES

Il Gruppo Casillo, anche nel 2023, ha portato avanti il progetto relativo all'adozione del sistema MES integrato con il sistema ERP SAP su tutti gli impianti molitori e di confezionamento.

Il MES, acronimo di Manufacturing Execution System, è un sistema informatico di controllo dell'intero reparto produttivo che permette il miglioramento continuo dei processi con lo scopo principale di incrementare la qualità e l'efficienza produttiva.

Sistema CRM

La necessità di adottare un sistema a supporto delle attività di marketing e sales ha portato ad esplorare il

mondo dei CRM (Customer Relationship Management). In particolare, nel mese di maggio 2022 si è concluso il progetto che ha portato al go-live della piattaforma CRM Customer Experience di SAP (SAP CX), realizzata in partnership con EY e Derga Italia.

Nel 2023 è stato dato seguito a quanto avviato nel 2022 relativamente al progetto *CRM Service*, focalizzato sulla gestione dei reclami da clienti della controllata Casillo S.p.A. Società Benefit

Preview 2024

Avvio di SAP 4 Hana, ERP cloud con best practice di settore e innovazione continua, con completamento dell'implementazione previsto a ottobre 2024.

Business Intelligence, Digitalizzazione, Artificial Intelligence

Nel 2023 è stata incrementata l'attività di business intelligence, svolta dall'Area Innovation&Information a supporto delle altre aree aziendali, come previsto nel 2022. Attraverso la BI vengono realizzati report e dashboard a supporto delle seguenti aree:



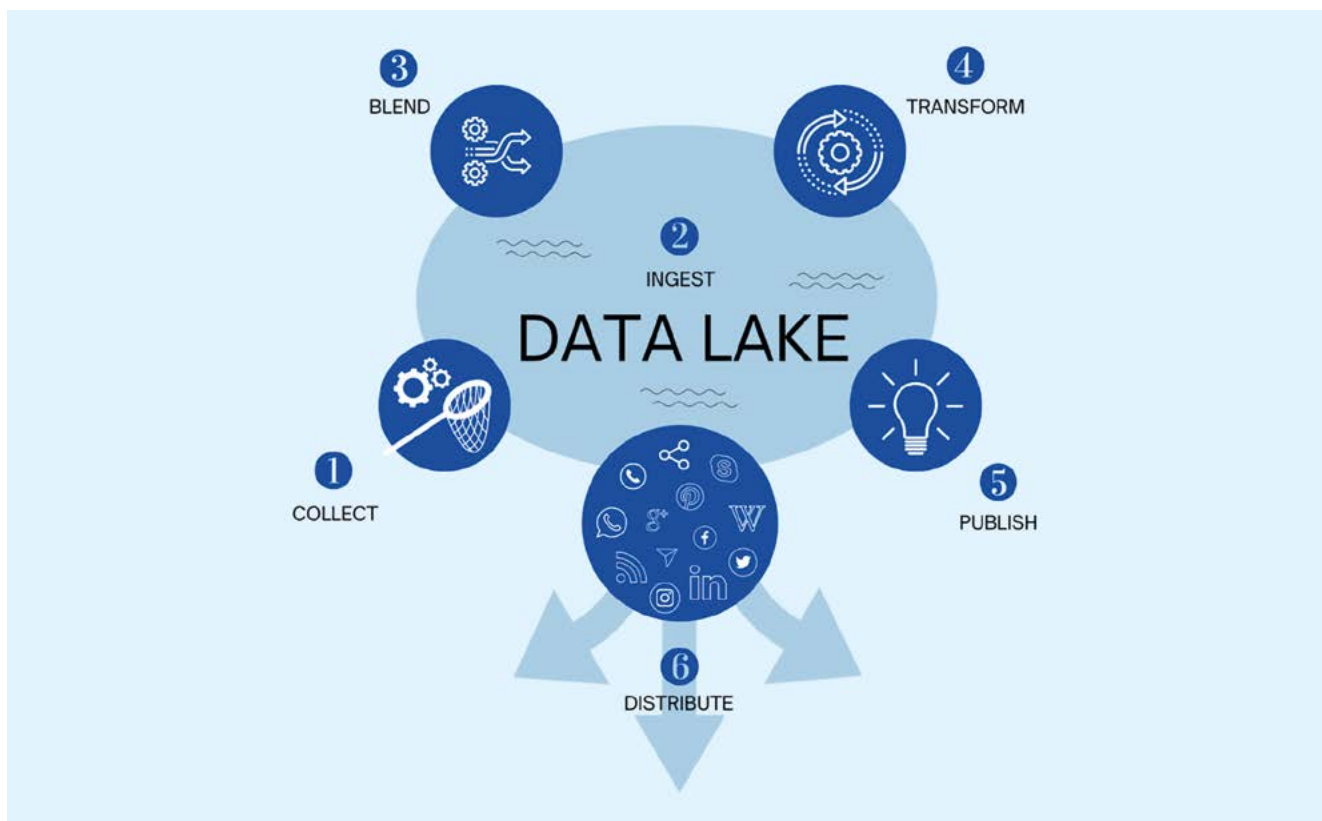
All'interno del nuovo **Piano di sviluppo IT** è prevista l'implementazione del **processo di digitalizzazione dei flussi aziendali**, il quale risulta una vera rivoluzione culturale a livello aziendale, poiché consente al Gruppo, e alla sua struttura altamente complessa, di resistere al cambiamento affrontando e anticipando temi sempre più rilevanti.

Il processo di digitalizzazione è basato su sistemi come *DocsMarshal*, *BOT* e *RPA* che, insieme all'utilizzo di dati strutturati, aprono la strada all'introduzione dell'**intelligenza artificiale (AI)** in Azienda. Tali processi consentono di:

- **ottimizzare flussi e processi**, attraverso un miglioramento continuo, la riduzione di errori umani e l'aumento dell'efficienza dei processi, oltre che l'integrazione dei sistemi all'interno di un'unica piattaforma;

- **ottimizzare lo scambio informativo**, la trasformazione digitale consente di canalizzare e stabilizzare i dati in piattaforme digitali apposite, automatizzare i processi prima affidati alle risorse umane demandando alle macchine determinate mansioni, integrare i processi fornendo un continuo scambio informativo all'interno e all'esterno dell'azienda;
- **ottimizzare il tempo e le risorse**, con un relativo miglioramento della produttività.

I processi digitalizzati, inoltre, migliorano l'affidabilità del dato mediante la costruzione di un **data lake** nel quale confluiscono dati a supporto delle attività aziendali che divengono input per processi che considerano l'AI (Artificial Intelligence) e il Machine Learning.



Preview 2024

Nel 2024 è prevista l'implementazione di un sistema **paperless** su processi che attualmente prevedono l'utilizzo di documenti cartacei, fogli Excel, scambio di mail e telefonate.

Gli impatti positivi che il Gruppo dovrebbe ottenere da questo processo sono relativi a risultati sia ecologici - dati dalla riduzione di carta utilizzata per la stampa di documenti e di risparmio di me-

moria nei *data center* alimentati con energia elettrica - ma anche tecnologici, perché consentono al Gruppo un ulteriore passo in avanti sul tema della gestione documentale integrata e digitalizzata.

Tali processi, che man mano verranno implementati, realizzeranno il **programma di digitalizzazione**.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Stakeholder

Dipendenti

Numeri chiave e iniziative rilevanti

Azione concreta verso la gender equality

+5% numero complessivo di **lavoratrici donna**, rispetto al 2022

Crescita delle nostre risorse umane

6 tirocini convertiti in contratto di lavoro

Investimento in formazione e sviluppo

3.052 ore di formazione professionale non obbligatoria, erogate nel 2023 attraverso molteplici corsi aziendali

Academy Casillo Next Gen Food

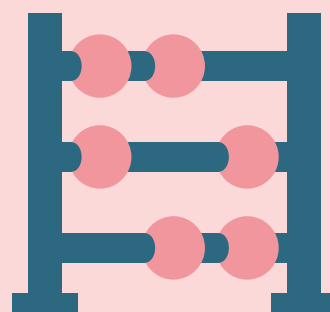
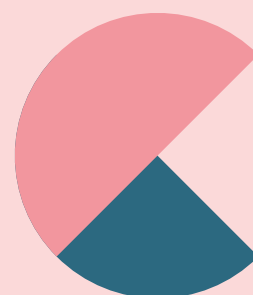
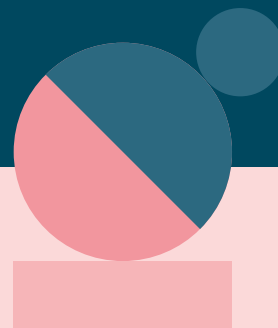
per la selezione, formazione ed inserimento di risorse, con competenze in ambito chimico, da avviare nell'innovativo stabilimento per l'estrazione di olio dal germe di grano duro

Formazione in Sostenibilità

Attività di pianificazione formativa completamente dedicata alla Sostenibilità in corso anche nel 2024

Welfare aziendale

Attivazione di diversi progetti di welfare aziendale e promozione del benessere psico-fisico



5.1 Risorse Umane

Tema materiale n. 8

Impatto n. 12



Alla base del successo del Gruppo Casillo vi è il costante contributo delle sue persone, quali vere protagoniste della creazione di valore. Attraverso diverse iniziative, prassi e politiche dedicate, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro **sano e inclusivo**, dove l'unicità di ognuno è valorizzata e dove **la diversità diviene preziosa risorsa per la crescita** sia personale sia professionale. Il modello organizzativo del Gruppo è orientato al futuro e all'internazionalizzazione e si evolve considerando i cambiamenti in corso nel mondo del lavoro, con le sue nuove esigenze e i cambi di prospettive.

Composizione e caratteristiche del personale

2-7

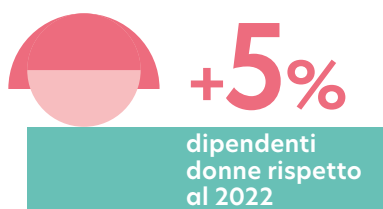
2-30

202-2

401-1

402-1

405-1



A fine anno 2023 il Gruppo Casillo conta **n. 432 risorse** in organico sul territorio italiano, di cui **81 donne** (+5% rispetto al dato del 2022).

La modernizzazione e l'evoluzione dei processi produttivi verso la transizione ecologica orientano il Gruppo nel riqualificare la popolazione aziendale esistente verso competenze che guardano alle nuove tecnologie, alla digitalizzazione dei processi, al pensiero critico e alla sostenibilità ambientale.

Tabella

N. dipendenti suddivisi per genere e qualifica

| Qualifica professionale | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|-------------------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 15 | 1 | 16 | 15 | 1 | 16 | 13 | 1 | 14 |
| Quadri | 29 | 3 | 32 | 29 | 3 | 32 | 26 | 2 | 28 |
| Impiegati | 119 | 75 | 194 | 127 | 70 | 197 | 129 | 65 | 194 |
| Operai | 188 | 2 | 190 | 187 | 3 | 190 | 184 | 1 | 185 |
| Totale | 351 | 81 | 432 | 358 | 77 | 435 | 352 | 69 | 421 |

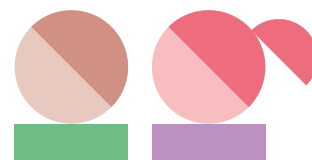
Tabella

N. dipendenti suddivisi per fasce di età e qualifica

| Qualifica professionale | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | <30 | 30-50 | >50 | <30 | 30-50 | >50 | <30 | 30-50 | >50 |
| Dirigenti | 0% | 1% | 3% | 0% | 1% | 2% | 0% | 36% | 64% |
| Quadri | 0% | 6% | 1% | 0% | 6% | 1% | 0% | 79% | 21% |
| Impiegati | 6% | 30% | 9% | 7% | 31% | 8% | 17% | 68% | 15% |
| Operai | 4% | 21% | 19% | 4% | 21% | 18% | 6% | 52% | 42% |
| Totale | 10% | 58% | 32% | 11% | 59% | 29% | 10% | 61% | 29% |

La successiva tabella mostra l'età media dei dipendenti del Gruppo Casillo suddivisi per genere e qualifica, indicando per il 2023 un risultato allineato ai dati del precedente esercizio.

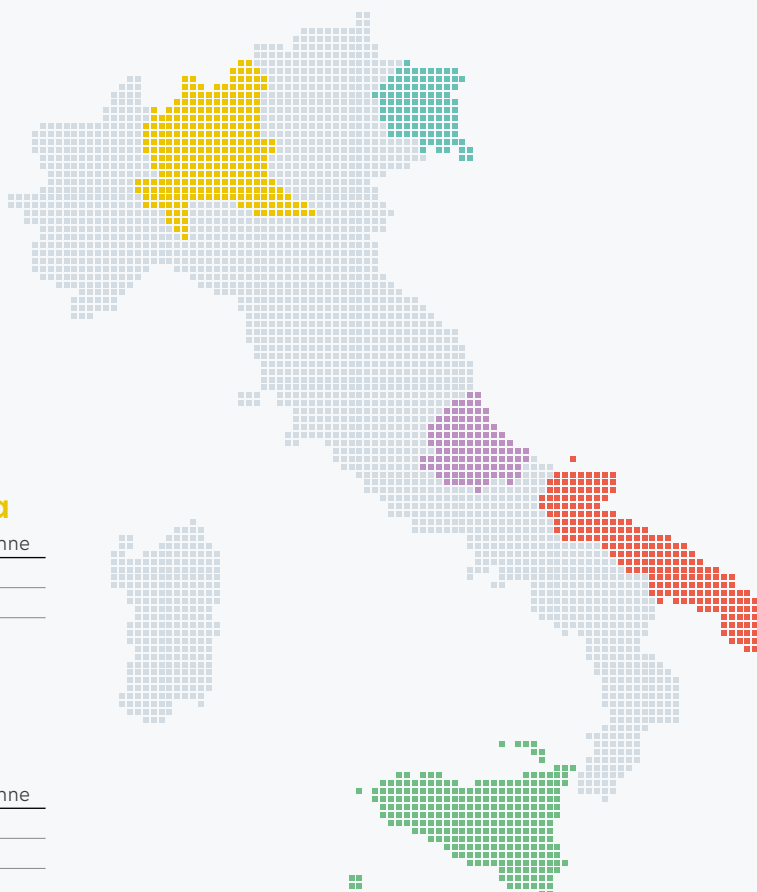
44anni
Età media



| Tabella | Qualifica professionale | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|-------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Età media risorse umane | Dirigenti | 54 | 47 | 54 | 55 | 46 | 54 | 45 | 56 | 55 |
| | Quadri | 43 | 36 | 41 | 42 | 36 | 40 | 36 | 42 | 40 |
| | Impiegati | 47 | 47 | 47 | 47 | 40 | 47 | 62 | 47 | 47 |
| | Operai | 45 | 48 | 45 | 45 | 47 | 45 | 47 | 46 | 46 |
| | Totale | 46 | 37 | 44 | 45 | 37 | 44 | 37 | 46 | 44 |

L'operatività del Gruppo riguarda l'intero territorio nazionale italiano. In particolar modo, il numero di dipendenti residenti nella regione Puglia, dove è presente l'headquarter, è pari a 307 unità, mentre n. 125 risorse risiedono in altre regioni italiane, come emerge anche dal grafico seguente.

Distribuzione regionale di residenza dei dipendenti al 31/12/2023



24
Lombardia

| | Uomini | Donne |
|-------------|-----------|----------|
| 2023 | 20 | 4 |
| 2022 | 14 | 4 |
| 2021 | 10 | 4 |

21
Sicilia

| | Uomini | Donne |
|-------------|-----------|----------|
| 2023 | 19 | 2 |
| 2022 | 19 | 2 |
| 2021 | 0 | 0 |

11
Friuli Venezia Giulia

| | Uomini | Donne |
|-------------|----------|----------|
| 2023 | 7 | 4 |
| 2022 | 14 | 4 |
| 2021 | 13 | 2 |

14
Abruzzo

| | Uomini | Donne |
|-------------|-----------|----------|
| 2023 | 11 | 3 |
| 2022 | 20 | 3 |
| 2021 | 20 | 2 |

307
Puglia

| | Uomini | Donne |
|-------------|------------|-----------|
| 2023 | 247 | 60 |
| 2022 | 248 | 58 |
| 2021 | 245 | 50 |

55
Altro

| | Uomini | Donne |
|-------------|-----------|----------|
| 2023 | 47 | 8 |
| 2022 | 50 | 7 |
| 2021 | 64 | 11 |

Senior manager Gruppo Casillo

I senior manager all'interno del Gruppo svolgono funzioni di coordinamento e supervisione di risorse e attività aziendali, seguendo gli indirizzi della governance e implementando le azioni previste nel piano strategico. Di seguito l'informativa sui Senior manager assunti dalla comunità locale (regione Puglia).



89% 2023: 8 senior manager su 9 assunti dalla Puglia

86% 2022: 7 senior manager su 8 assunti dalla Puglia

100% 2021: 8 senior manager su 8 assunti dalla Puglia

Al 31 dicembre 2023, le risorse assunte con contratto a tempo indeterminato risultano essere n. 399, ossia il **92,4%** della popolazione aziendale. Inoltre, la percentuale di dipendenti assunti con contratto full-time mostra un dato molto positivo, pari al **96,1%** della popolazione aziendale, come mostrato nelle tabelle successive. Tra le risorse umane del Gruppo Casillo non sono presenti lavoratori stagionali.

Grafico Numero di dipendenti suddivisi per genere e tipologia di contratto (indeterminato o determinato)

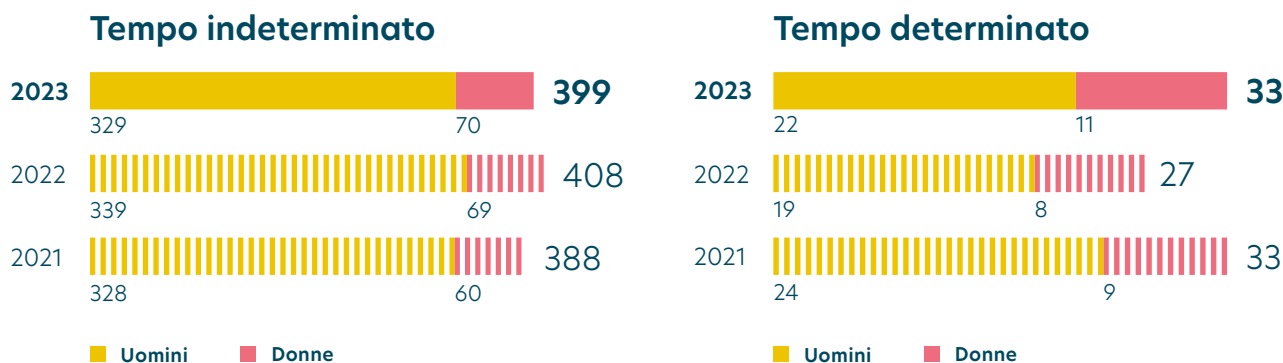
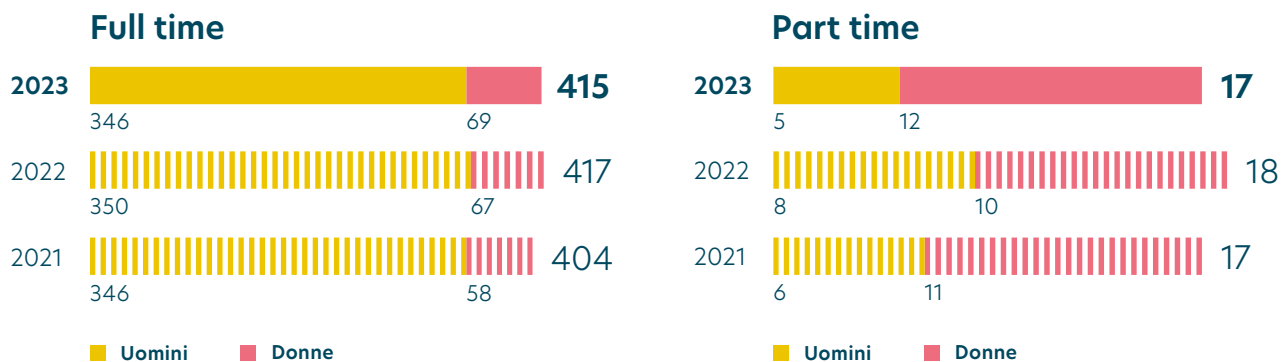


Tabella Suddivisione per regione dei lavoratori a tempo determinato/indeterminato

| N. persone | 2023 | | | | | | | 2022 | | | | | | |
|----------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|------------|
| | Puglia | Campania | Abruzzo | Lombardia | Friuli Venezia G. | Altro | Totale | Puglia | Campania | Abruzzo | Lombardia | Friuli Venezia G. | Altro | Totale |
| Tempo indeterminato | 295 | 13 | 14 | 18 | 9 | 50 | 399 | 290 | 13 | 22 | 17 | 15 | 51 | 408 |
| Donne | 56 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 70 | 51 | 2 | 2 | 4 | 3 | 7 | 69 |
| Uomini | 239 | 11 | 11 | 16 | 6 | 46 | 329 | 239 | 11 | 20 | 13 | 12 | 44 | 339 |
| Tempo determinato | 12 | 3 | - | 6 | 2 | 10 | 33 | 16 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 | 27 |
| Donne | 4 | 1 | - | 2 | 1 | 3 | 11 | 7 | - | 1 | - | - | - | 8 |
| Uomini | 8 | 2 | - | 4 | 1 | 7 | 22 | 9 | 1 | - | 1 | 2 | 6 | 19 |
| Totale complessivo | 307 | 16 | 14 | 24 | 11 | 60 | 432 | 306 | 14 | 23 | 18 | 17 | 57 | 435 |
| Donne | 60 | 3 | 3 | 4 | 4 | 7 | 81 | 58 | 2 | 3 | 4 | 3 | 7 | 77 |
| Uomini | 247 | 13 | 11 | 20 | 7 | 53 | 351 | 248 | 12 | 20 | 14 | 14 | 50 | 358 |

Grafico Numero di dipendenti suddivisi per genere e tipologia di contratto (Full time - Part time)**Tabella** Suddivisione per regione dei lavoratori con contratto Full time - Part time

| N. persone | 2023 | | | | | | | 2022 | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-----------|------------|
| | Puglia | Campania | Abruzzo | Lombardia | Friuli Venezia G. | Altro | Totale | Puglia | Campania | Abruzzo | Lombardia | Friuli Venezia G. | Altro | Totale |
| Full time | 291 | 16 | 14 | 24 | 11 | 59 | 415 | 290 | 14 | 23 | 18 | 17 | 55 | 417 |
| Donne | 48 | 3 | 3 | 4 | 4 | 7 | 69 | 48 | 2 | 3 | 4 | 3 | 7 | 67 |
| Uomini | 243 | 13 | 11 | 20 | 7 | 52 | 346 | 242 | 12 | 20 | 14 | 14 | 48 | 350 |
| Part time | 16 | - | - | - | - | 1 | 17 | 16 | - | - | - | - | 2 | 18 |
| Donne | 12 | - | - | - | - | - | 12 | 10 | - | - | - | - | - | 10 |
| Uomini | 4 | - | - | - | - | 1 | 5 | 6 | - | - | - | - | 2 | 8 |
| Totale complessivo | 307 | 16 | 14 | 24 | 11 | 60 | 432 | 306 | 14 | 23 | 18 | 17 | 57 | 435 |
| Donne | 57 | 3 | 3 | 4 | 4 | 7 | 81 | 58 | 2 | 3 | 4 | 3 | 7 | 77 |
| Uomini | 241 | 13 | 11 | 20 | 7 | 53 | 351 | 248 | 12 | 20 | 14 | 14 | 50 | 358 |

Nel 2023 la Funzione Risorse Umane è stata impegnata nella realizzazione di importanti progetti nel campo della ricerca e selezione, della formazione e del welfare aziendale. Inoltre, molte risorse, avviate negli anni precedenti per un periodo di formazione e affiancamento, sono state stabilizzate nel 2023.

Nelle tabelle seguenti sono fornite le informazioni sul turnover in entrata e in uscita.

Tabelle Dettaglio del turnover in entrata e uscita per area geografica (n. di persone)

| N. persone | Dipendenti entrati 2023 | | | | | Dipendenti entrati 2022 | | | | | Dipendenti entrati 2021 | | | | |
|---------------|-------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| | <30 | 30-50 | >50 | Totale | Turnover | <30 | 30-50 | >50 | Totale | Turnover | <30 | 30-50 | >50 | Totale | Turnover |
| Uomini | 8 | 11 | 4 | 23 | 5,32 | 16 | 28 | 13 | 57 | 13,53 | 12 | 26 | 15 | 53 | 13,58 |
| Donne | 9 | 2 | 0 | 11 | 2,55 | 7 | 6 | 0 | 13 | 3,1 | 7 | 4 | 0 | 11 | 2,82 |
| Totale | 17 | 13 | 4 | 34 | 7,87 | 23 | 34 | 13 | 70 | 16,64 | 19 | 30 | 15 | 64 | 16,4 |

| N. persone | Dipendenti usciti 2023 | | | | | Dipendenti usciti 2022 | | | | | Dipendenti usciti 2021 | | | | |
|---------------|------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| | <30 | 30-50 | >50 | Totale | Turnover | <30 | 30-50 | >50 | Totale | Turnover | <30 | 30-50 | >50 | Totale | Turnover |
| Uomini | 6 | 13 | 9 | 28 | 6,48 | 5 | 23 | 18 | 46 | 10,92 | 5 | 15 | 9 | 29 | 7,43 |
| Donne | 3 | 4 | 0 | 7 | 1,62 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0,71 | 1 | 3 | 0 | 4 | 1,03 |
| Totale | 9 | 17 | 9 | 35 | 8,10 | 5 | 26 | 18 | 49 | 11,64 | 6 | 18 | 9 | 33 | 8,46 |

Tabella Dettaglio del turnover in entrata e uscita per area geografica (n. di persone)

| N. persone | 2023 | | | | | | 2022 | | | | | | 2021 | | | | | |
|--|--------|----------------|-----------|---------|---------|-------|--------|----------|-----------|-------------------|---------|-------|--------|----------|-----------|-------------------|---------|-------|
| | Puglia | Emilia-Romagna | Lombardia | Sicilia | Abruzzo | Altro | Puglia | Campania | Lombardia | Friuli Venezia G. | Abruzzo | Altro | Puglia | Campania | Lombardia | Friuli Venezia G. | Abruzzo | Altro |
| Nuove assunzioni (nel corso dell'anno) | 15 | 4 | 6 | 4 | 0 | 10 | 40 | 4 | 4 | 6 | 3 | 13 | 48 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| Dimessi (nel corso dell'anno) | 10 | 2 | 1 | 1 | 1 | 25 | 29 | 4 | 4 | 4 | 2 | 6 | 16 | 0 | 2 | 3 | 0 | 12 |

I rapporti di lavoro della Casillo sono tutti regolati da CCNL. In particolare, dal CCNL Alimentari Industria e dal CCNL Commercio, residualmente dal CCNL Edilizia Industria, dal CCNL Portuali e dal CCNL Agricoltura. Per i dirigenti si applica prevalentemente il CCNL Dirigenti Industria.

Per il numero di settimane minime di preavviso, generalmente comunicate ai dipendenti e ai loro rappresentanti prima di cambiamenti operativi significativi, non è presente una policy interna che regola tale aspetto: si fa, pertanto, riferimento a quanto stabilito nel CCNL.

Tirocini

Nel 2023 il Gruppo ha riconfermato la disponibilità ad attivare tirocini curriculari ed extracurriculari, finalizzati all'inserimento in azienda di giovani neodiplomati e neolaureati da formare in campo.

In particolare, sono stati avviati n. 12 tirocini extracurriculari/curriculari sui siti di Corato e nelle sedi periferiche, per le aree qualità, logistica, commerciale e produzione. Dei tirocini in corso nel 2023, n. 6 tirocini sono stati convertiti in contratti di lavoro dipendente, nelle funzioni di attivazione.

12

 tirocini

sui siti di Corato e nelle sedi periferiche: area qualità, logistica, commerciale, produzione.



di cui **6** tirocini convertiti in contratti di lavoro nelle funzioni di attivazione; altri in corso nel 2023.

Academy Casillo Next Gen Food

Nel campo della ricerca e selezione, nel 2023 è stato realizzato un importante progetto **"Academy Casillo Next Gen Food"** teso alla selezione, formazione ed inserimento di risorse, con competenze in ambito chimico e meccanico, da avviare nell'innovativo stabilimento per l'estrazione di olio dal germe di grano duro. L'attività di selezione ed *assessment* delle risorse da avviare nella conduzione dell'impianto è stata effettuata valutando non soltanto le competenze in ambito chimico e/o meccanico in possesso dei candidati, ma anche attenzione alle *soft skills* emerse durante l'iter selettivo e formativo (capacità comunicative e relazionali, attitudini al problem solving, gestione del tempo e dello stress,

oltre che flessibilità e disponibilità all'apprendimento). Il percorso formativo, professionale e gratuito, ha consentito ai neodiplomati/neolaureati selezionati di acquisire nozioni di base sui processi di estrazione, raffinazione e separazione dell'olio dalla materia prima oltre che di sicurezza sul lavoro. Le 80 ore di formazione sono state strutturate sia in modalità teorica con attività in presenza, sia in affiancamento passivo *on the job* con esperti nel campo dell'arte molitoria, della manutenzione e della qualità. Tutte le risorse selezionate sono attualmente in forza presso lo stabilimento ed impegnate nell'apprendimento continuo del ruolo di conduttori.

Unitamente al progetto di inserimento di risorse da avviare nello stabilimento della Casillo Next Gen Food, nel 2023 sono proseguite numerose attività di **ricerca e selezione** di risorse nei diversi molini dislocati in Italia. Sono state inserite risorse neolaureate o con brevi esperienze maturate anche in stage nelle attività di logistica, qualità e conduzione. Per le risorse inserite sono stati realizzati **percorsi di formazione on the job** ed in affiancamento alle risorse esperte, fondamentali per l'apprendimento di procedure e processi legati alla mansione svolta.

Inoltre, al fine di soddisfare le richieste di personale da parte dei manager operanti nel campo delle energie rinnovabili, nel campo elettrico e edile, il Gruppo, oltre al supporto di partner operanti in Recruitment Solutions, ha presenziato ad eventi specifici di **recruiting day** sul territorio. Nel mese di maggio, presso il Politecnico di Bari, il Gruppo Casillo ha presenziato all'**evento "Giovani e Futuro"** incontrando studenti neolaureandi e neolaureati nelle aree di ingegneria e architettura per un momento di dialogo e confronto su tematiche di lavoro.

Lavoratori non dipendenti

2-8

Nel corso dell'esercizio 2023, Casillo ha accolto all'interno dei propri stabilimenti produttivi **n. 6 lavoratori non dipendenti** le cui mansioni sono state controllate dal Gruppo stesso. Trattasi sostanzialmente di **lavoratori somministrati** tramite agenzie autorizzate, impiegati con la qualifica di operai nell'ambito dell'attività produttiva.

Tabella N. lavoratori non dipendenti

| Qualifica | 2023 | | | 2022 | | |
|---------------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Impiegati | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 |
| Operai | 6 | 0 | 6 | 10 | 1 | 11 |
| Totale | 6 | 0 | 6 | 12 | 2 | 14 |

Tabella N. lavoratori non dipendenti (part-time/full-time)

| Impiego | 2023 | 2022 |
|---------------|------------------------------|------------------------------|
| | N. lavoratori non dipendenti | N. lavoratori non dipendenti |
| Part time | 0 | 0 |
| Full time | 6 | 14 |
| Totale | 6 | 14 |

Diversità e uguaglianza di genere

2-21 405-1 405-2 406-1

Il Gruppo Casillo si impegna concretamente a promuovere l'uguaglianza all'interno delle relazioni interpersonali in azienda e a minimizzare il rischio di discriminazione riguardante genere, età o convinzioni personali e ideologiche, al fine di garantire alle proprie risorse umane un ambiente sereno all'interno di un contesto lavorativo armonico e stimolante.

Sin dalla fase di assunzione del personale, la **gender equality** assume un'importanza centrale, così come il convinto riconoscimento di assicurare alle lavoratrici del Gruppo **effettive pari opportunità di sviluppo professionale**. L'attenta e costante sensibilizzazione sul tema e, soprattutto, le azioni concrete supportano l'inserimento di figure femminili all'interno del contesto aziendale.

Nel 2023 si è registrato **un incremento della popolazione femminile (+5%)**, in particolar modo nelle mansioni di logistica e qualità confermando la volontà del Gruppo di inserire risorse con competenze in linea con il ruolo, indipendentemente dalla appartenenza di genere.

Nel corso del 2023 non si sono registrati episodi di discriminazione.

Al fine di incrementare la propria trasparenza comunicativa in una tematica importante per il Gruppo, quale quella dell'uguaglianza di genere, e cogliere gli opportuni spunti di miglioramento, il Gruppo ha calcolato l'**indice GPG (gender pay gap)**. A tal proposito, di seguito viene proposto il dettaglio relativo alla remunerazione media delle lavoratrici donne e dei lavoratori uomini. In generale, l'indice GPG ottenuto per alcune categorie, quali quadri, dirigenti e operai, risulta migliore rispetto all'ultimo dato europeo (gap del 12,7%) da migliorare, invece, il *pay gap* per gli impiegati e per il top management.



The gender pay gap situation in the EU



Tabella Gender pay gap**

| Qualifica | Indice GPG* |
|----------------|-------------|
| Top management | 100% |
| Dirigente | -4,76 |
| Quadro | 4,46% |
| Impiegato | 25,62% |
| Operaio | 12,67% |

Inoltre, per il 2023 il Gruppo Casillo ha deciso di offrire un ulteriore dato volto a confermare la propria trasparenza nel dialogo con i propri stakeholder, relativo al rapporto tra la retribuzione totale annua dell'individuo più retribuito e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti del Gruppo (escluso l'individuo più retribuito), rapporto pari a 10,15.

*Indice GPG = (Retribuzione media totale degli uomini - Retribuzione totale media delle donne) / Retribuzione media totale degli uomini x 100%. L'indice esprime il differenziale percentuale della retribuzione per categoria di un uomo rispetto ad una donna.

**Il GPG è stato calcolato basandosi sulla RAL e non sulla retribuzione annuale complessiva.

5.2 Salute, sicurezza e welfare

Tema materiale n. 9

Impatto n. 4



Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

403-1

In considerazione della natura dell'attività aziendale, la sicurezza sui luoghi di lavoro rappresenta un'area importante nei processi interni di *risk assessment* ed è oggetto di costante monitoraggio. A tal riguardo, il Gruppo ha intrapreso ormai da tempo tutte le iniziative necessarie alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, secondo quanto disposto dalla legislazione in materia. Com'è noto, la legislazione italiana in materia di sicurezza (D. Lgs. 81/2008 "Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro") è una delle più stringenti in ambito europeo e impone alle aziende una valutazione analitica dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori. A ciò si aggiunge la particolare attenzione deputata a tali importanti tematiche da parte del management aziendale, testimoniata anche dalle azioni ed investimenti volti ad incrementare le procedure di sicurezza sui luoghi di lavoro, con relativa sorveglianza sanitaria.

Il Gruppo Casillo persegue da sempre l'obiettivo della salute dei propri collaboratori, intesa come stato di completo benessere psicofisico e per favorire la vita

lavorativa in un ambiente sano e stimolante.

L'impegno del Gruppo è testimoniato dalla certificazione del **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** secondo lo standard internazionale **ISO 45001:2018** per gli stabilimenti della Sinergie Molitorie S.c.a.r.l. (che rappresenta la controllata con il maggior numero di operai e lavoratori a rischio), con estensione della certificazione anche allo Stabilimento di Sorbolo-Enzano (PR).

A rafforzare il suddetto impegno per il benessere dei lavoratori, vi è il mantenimento, per la Molino Casillo S.p.A., del sistema di gestione ai sensi dello standard **SA 8000:2014** (Social Accountability).

Gli standard di certificazione volontaria, che riguardano le aziende del Gruppo con principale presenza di lavoratori, hanno contribuito all'innalzamento della cultura e consapevolezza della popolazione aziendale sul tema, oltre a presidiare meglio i rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

La valutazione dei rischi

403-2

La valutazione dei rischi è un processo che ha come obiettivo l'individuazione dei rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori derivanti da pericoli presenti nel luogo di lavoro.

Essa consiste in un'analisi attenta e sistematica di tutti gli aspetti dell'attività lavorativa, volta a stabilire:

- cosa può provocare lesioni o danni;
- se è possibile, in presenza di pericoli, eliminarli;
- se non è possibile, indicare quali misure preventive e protettive sono o devono essere messe in atto per limitare e/o controllare i rischi.

Con riferimento al D.Lgs. 9 Aprile 2008, n. 81, i Datori di Lavoro di ogni singola società del Gruppo Casillo, supportati dal rispettivo Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e dal Medico Competente (MC), procedono allo svolgimento delle varie fasi di rilevazione dei rischi e, successivamente, alla compilazione del documento finale, secondo quanto richiesto dalle norme di legge.

La "valutazione del rischio" è, pertanto, un'operazione complessa che richiede, per ogni ambiente o posto di

lavoro considerato, una serie di fasi che prevedono:

- l'identificazione delle sorgenti di rischio presenti nel ciclo lavorativo;
- l'individuazione dei conseguenti potenziali rischi di esposizione in relazione allo svolgimento delle lavorazioni, sia per quanto attiene ai rischi per la sicurezza sia per la salute;
- la stima dell'entità dei rischi di esposizione connessi con le situazioni di interesse prevenzionistico individuate.

L'analisi e la valutazione dei rischi è contenuta nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Le singole unità operative di ogni Società del Gruppo hanno il proprio DVR, così come adottato dai Datori di Lavoro in condivisione con i rispettivi RSPP e MC, previa consultazione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

I DVR, tramite i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza, sono a disposizione dei lavoratori affinché siano loro note le situazioni che possano essere di impatto sulla sicurezza e dannose per la salute.

Ciò consente, tra l'altro, la partecipazione diretta dei lavoratori affinché si facciano parte attiva per segnalare

eventuali ulteriori pericoli e situazioni pericolose presenti nei luoghi di lavoro, in modo da poter meglio analizzare i processi lavorativi e valutarne correttamente i rischi e, quindi, determinare le azioni correttive e le migliorie

necessarie per la salute e sicurezza sul lavoro.

I DVR vengono periodicamente aggiornati.

Servizi di medicina del lavoro

403-3

I servizi di medicina del lavoro vengono forniti attraverso un sistema strutturato di medici competenti, a tale scopo nominati dai Datori di Lavoro delle singole società del Gruppo Casillo. I medici competenti sono titolari degli obblighi di cui all'art. 25 del D.lgs. 81/2008; essi, in piena autonomia di organizzazione e di orario e compatibilmente con le esigenze aziendali, sono tenuti a:

- collaborare con i datori di lavoro delle società del Gruppo e con il servizio di prevenzione e protezione alla valutazione dei rischi, anche ai fini della programmazione, ove necessario, della sorveglianza sanitaria, alla predisposizione della attuazione delle misure per la tutela della salute e della integrità psico-fisica dei lavoratori, all'attività di formazione e informazione nei confronti dei lavoratori, per la parte di competenza, e alla organizzazione del servizio di primo soccorso considerando i particolari tipi di lavorazione ed esposizione e le peculiari modalità organizzative del lavoro;
- collaborare all'attuazione e valorizzazione di programmi volontari di promozione della salute, secondo i

principi della responsabilità sociale;

- programmare ed effettuare la sorveglianza sanitaria;
- fornire informazioni ai lavoratori sulla sorveglianza sanitaria cui sono sottoposti e, nel caso di esposizione ad agenti con effetti a lungo termine, sulla necessità di sottoporsi ad accertamenti sanitari;
- visitare gli ambienti di lavoro almeno una volta all'anno, o a cadenza diversa determinata sulla base della valutazione dei rischi;
- partecipare alla programmazione del controllo dell'esposizione dei lavoratori, ai fini della valutazione del rischio e della sorveglianza sanitaria.

L'accesso dei lavoratori ai servizi di medicina è garantito attraverso diverse modalità: mediante infermeria mobile in sito o presso le strutture sanitarie di cui si avvalgono i medici competenti. I servizi sono forniti durante l'orario di lavoro. Tutti i lavoratori delle singole società del Gruppo Casillo sono sottoposti a protocolli di sorveglianza sanitaria nel rispetto dei rispettivi DVR.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori

403-4

Nell'ambito delle principali società del Gruppo, ove ne ricorrano gli obblighi o se ne ravvisi l'esigenza a seguito di eventi significativi, si tengono riunioni periodiche di prevenzione e protezione dai rischi ai sensi dell'art. 35, del D.lgs. N. 81/2008 e s.m.i., finalizzate ad agevolare la partecipazione dei lavoratori e la consultazione degli stessi nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, e al fine di fornire accesso e comunicare informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul

lavoro. A tali riunioni partecipano i dirigenti, il responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, i medici competenti ed i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

In applicazione dello **standard UNI EN ISO**

45001:2018, inoltre, il Gruppo promuove la consultazione di comitati di lavoratori, anche non formalmente costituiti e non ricoprenti ruoli manageriali o cariche sindacali, al fine di condividere con gli stessi buone prassi, scelta di vestiario e DPI, procedure operative.

Formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro

403-5

La formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro è uno dei cardini intorno al quale ruota l'impegno del Gruppo, a prescindere dall'obbligatorietà derivante dalle norme cogenti.

Il monitoraggio delle esigenze formative, finalizzato alla formulazione dei piani di formazione, avviene mediante un database contenente l'anagrafica di tutti i lavoratori, le rispettive mansioni ("mansioni sicurezza") con i rischi che ne conseguono, quindi, lo storico degli attestati da questi conseguiti tempo per tempo con i relativi scadenziari.

Pertanto, tutti i lavoratori, ivi inclusi gli assumendi, ven-

gono costantemente formati o aggiornati, nel rispetto delle previsioni di cui agli artt. 36 e 37 del D.lgs. 81/08 e s.m.i. e degli Accordi Stato-Regioni.

Ai lavoratori che svolgono, nell'ambito delle proprie mansioni, attività che prevedono l'uso di particolari attrezzature di lavoro (ad es. carrelli semoventi, piattaforme aeree, ecc.) o particolari operazioni (ad es. lavori in quota, ambienti confinati o sospetti di inquinamento, lavori elettrici, ecc.), viene erogata specifica formazione abilitante, il cui monitoraggio del corso di validità viene gestito con le medesime modalità e sistemi innanzi descritti.

Relazioni industriali

In un'ottica di valorizzazione del legame con le proprie risorse dislocate nei diversi stabilimenti produttivi, vengono rafforzate sempre di più le relazioni sindacali volte a favorire la piena regolarità dell'organizzazione del lavoro, la sicurezza e il miglioramento della qualità delle stesse.

Partendo da un modello di relazioni basato sullo scambio e sulla condivisione dei fabbisogni aziendali e delle problematiche dei contesti di riferimento, il Gruppo e le organizzazioni sindacali hanno proseguito nello sviluppo e nel consolidamento, nei diversi siti produttivi, di soluzioni organizzative più idonee a migliorare la competitività aziendale, il consolidamento dell'occupazione e la formazione continua del personale. Tali incontri hanno visto la partecipazione non soltanto di organizzazioni

sindacali del territorio, ma anche di quelle dislocate in realtà territoriali differenti ed eterogenee. A partire da esigenze specifiche dei diversi molini, attraverso il coinvolgimento dei Manager di riferimento, si è giunti alla sottoscrizione di **Accordi di secondo livello** con soluzioni rispondenti alle necessità ed alle problematiche che si sono presentate nei vari siti produttivi.

Gli incontri sindacali oltre ad aggiornare ed attualizzare la negoziazione di precedenti e nuovi accordi, rappresentano **momenti di scambio e dialogo tra le parti**, tesi al rafforzamento della cultura aziendale, nonché all'indagine del clima, all'analisi e alla proposizione di interventi correttivi utili e necessari alle risorse, oltre che all'organizzazione in generale.

Infortuni e malattie professionali

401-3 403-9 403-10

Nel corso dell'anno 2023, pur perseguendo la politica degli "infortuni zero", confermata nella maggior parte delle unità produttive, si è registrato un lieve incremento dei casi di infortunio (n. 7 nel 2023, rispetto a n. 6 nel 2022), di cui n. 3 in itinere, interessando n. 6 uomini e n. 1 donna. Tuttavia, si evidenzia una significativa riduzione dell'indice di gravità degli infortuni.

Il Gruppo, comunque, continua a prestare il massimo impegno ed attenzione nei confronti di questo tema, focalizzandosi su un aspetto ritenuto fondamentale, quale quello della prevenzione, mediante l'intensificazione dei processi informativi e formativi.

Tabella Infortuni e malattie professionali

| Personale del Gruppo Casillo | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|--|---------|-------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| N. di decessi a seguito di infortuni sul lavoro | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| N. di infortuni sul lavoro (ad esclusione di infortuni minori) | 6 | 1 | 7 | 4 | 2 | 6 | 4 | 0 | 4 |
| di cui in itinere | 3 | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| di cui infortuni in itinere verificatisi mentre il dipendente stava svolgendo attività legate al lavoro, o nel corso di un trasferimento organizzato dalla società | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| N. totale di giorni persi per infortunio (giorni a calendario, a partire dal giorno successivo all'incidente) | 86 | 7 | 93 | 129 | 47 | 176 | 167 | 0 | 167 |
| N. casi di malattia professionale | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| N. giorni di assenza (con esclusione di ferie, permessi studio, maternità/paternità) | 2.098 | 414 | 2.512 | 3.649 | 473 | 4.122 | 2.419 | 193 | 2.612 |
| N. di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| N. ore ordinarie lavorate | 706.939 | | | 734.513 | | | 736.154 | | |
| N. ore straordinarie lavorate | 31.341 | | | 33.879 | | | 36.889 | | |

Tipologie principali di infortuni sul lavoro

Durante la manutenzione di macchine e attrezzature

| Tabella | Indici di frequenza e di gravità | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|---|------|------|------|
| Andamento degli indici di frequenza e di gravità degli infortuni | Indice di frequenza degli infortuni (n. infortuni x 1.000.000 ÷ n. ore lavorate) | 5,42 | 7,81 | 5,17 |
| | Indice di gravità degli infortuni (n. giorni persi per infortunio x migliaia di ore lavorate) | 0,04 | 0,23 | 0,22 |

In merito all'informativa sui congedi parentali (disciplinati dalla normativa italiana), nel 2023 hanno goduto di congedo parentale **n. 4 lavoratrici e n. 2 lavoratori**. Di questi, n. 3 donne sono rientrate al lavoro, mentre gli uomini che hanno usufruito del congedo sono rientrati tutti. Nel medesimo anno, il numero totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e che erano ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro sono stati in totale n. 4, di cui n. 2 donne e n. 2 uomini.

Welfare aziendale

401-2 403-6

Il Gruppo rivolge massima attenzione alla creazione di un ambiente di lavoro accogliente ed orientato alle persone, impegnandosi costantemente a valorizzare e a sviluppare le capacità professionali di ciascuno sulla base del riconoscimento dei meriti e nel rispetto del principio di pari opportunità. La **correttezza nei rapporti interpersonali è un valore**, atto a garantire a tutti coloro che interagiscono con il Gruppo condizioni rispettose della dignità personale e assenza di discriminazioni o condizionamenti. A questi principi, contenuti nel **Codice Etico**, si aggiunge la particolare attenzione al **benessere dei propri dipendenti** e alla **tutela della diversità**.

Welfare

L'attenzione del Gruppo nei confronti dei dipendenti e delle famiglie è testimoniata dalle diverse attività introdotte dalla funzione risorse umane nel corso del 2023. *Convenzioni Corporate Benefits* e *Borse di studio* sono alcune iniziative tese a fornire sostegno e vicinanza non solo ai dipendenti, ma anche alle loro famiglie.

Nel 2023 è stato replicato il **piano di Welfare Aziendale** - giunto alla sua quarta edizione - voluto dalla Direzione e strutturato sotto forma di buoni spesa e

carburante, spendibili nel corso dell'anno 2024, accessibile su piattaforma a tutti i dipendenti.

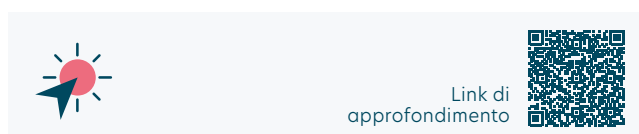
È stato rinnovato l'accesso alla piattaforma di convenzioni aziendali riservate ai dipendenti, che consente di accedere ad una vasta gamma di prodotti e servizi attraverso una semplice autenticazione che permette la navigazione sul sito per la scelta dei prodotti di interesse (moda, tecnologia e tempo libero).



Borse di Studio

Grazie alla Fondazione Vincenzo Casillo sono state erogate n. 22 borse di studio ai figli più meritevoli dei dipendenti, che nell'anno 2023, si sono distinti per il conseguimento del diploma di scuola media inferiore o di scuola media superiore.

La premiazione è stata l'occasione per organizzare presso la sala conferenze del Gruppo un momento di incontro e confronto tra studenti, famiglie ed azienda.



La Cassetta delle Idee

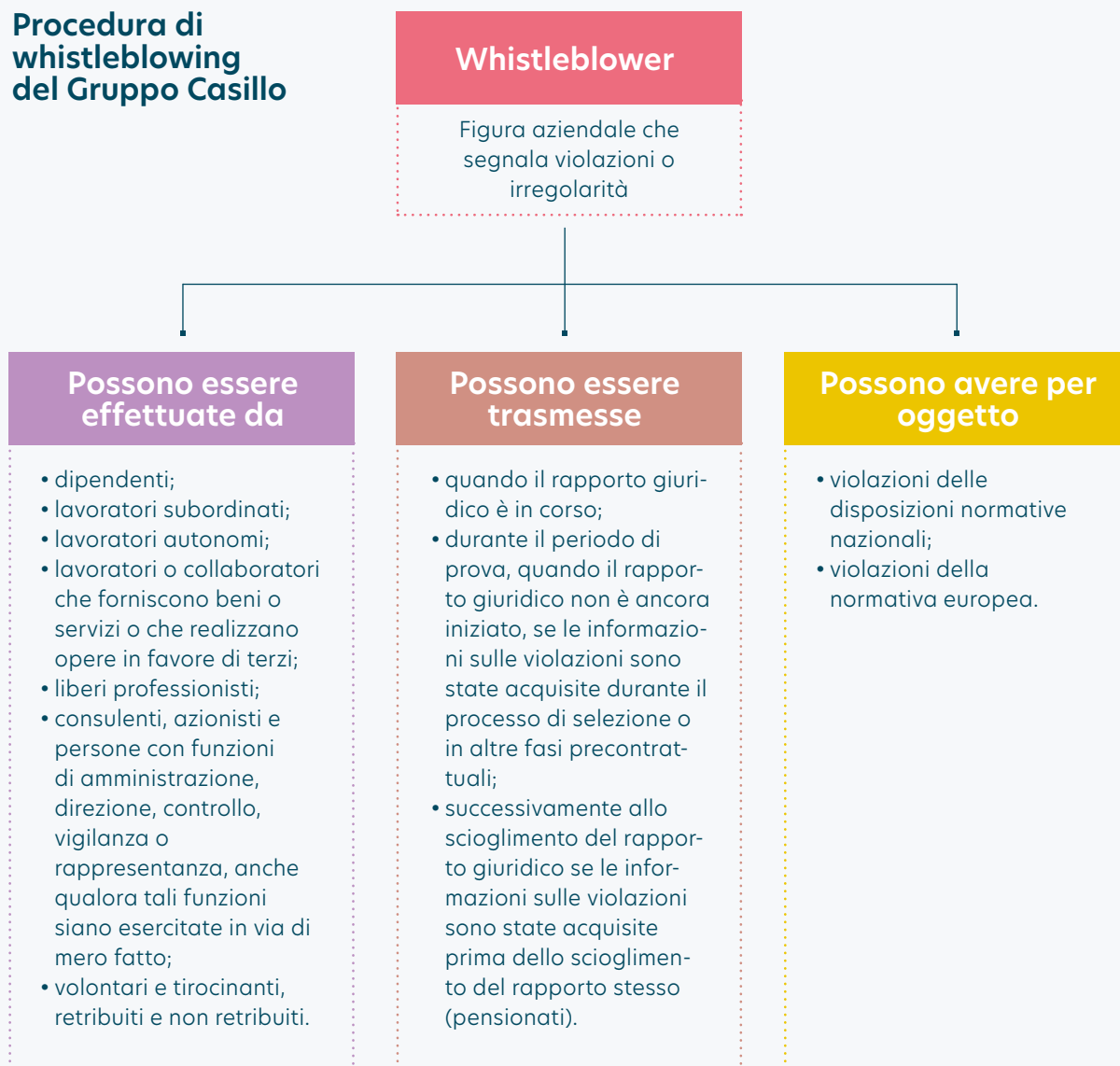
Progetto lanciato dalla Funzione Risorse Umane mediante il quale l'azienda ha voluto premiare le risorse che, con la loro creatività, voglia di migliorare ed innovare, hanno "prodotto idee e progetti" su qualsiasi aspetto organizzativo, di processo o lavorativo. Le 18 idee pervenute, nella prima edizione, sono state attentamente analizzate e hanno fatto emergere degli spunti di riflessione su vari temi (es. sostenibilità, welfare, organizzazione del lavoro, engagement, ecc.).

Whistleblowing

2-16 2-26

Il Gruppo Casillo, in ottemperanza del D.Lgs. 24/2023 in materia di *whistleblowing*, ovvero la segnalazione di illeciti di cui un dipendente, collaboratore, professionista sia venuto a conoscenza in ragione del rapporto di lavoro, nel 2023 ha predisposto un'apposita policy aziendale al fine di strutturare un adeguato ed efficace sistema di Whistleblowing.

Procedura di whistleblowing del Gruppo Casillo



Il Gruppo ha attivato una modalità di segnalazione interna scritta analogica, prevedendo che gli elementi afferenti alla segnalazione vengano inseriti in due buste chiuse, contenenti:

- la prima, i dati identificativi del segnalante e la copia di un documento di identità;
- la seconda, l'oggetto della segnalazione e l'eventuale documentazione allegata.

Il Gestore della segnalazione è l'Organismo di Vigilanza, ente totalmente terzo rispetto al Gruppo.

La Policy Whistleblowing è pubblicamente consultabile sul [sito web aziendale](#).



Policy
Whistleblowing
Gruppo Casillo



5.3 Formazione e crescita del capitale umano



Tema materiale n. 8

Impatto n. 8

Il 2023 ha visto la Funzione Risorse Umane del Gruppo Casillo impegnata in attività che non solo rispondessero alle nuove esigenze di business aziendale (società neonate e nuovi profili da ricercare), ma che fossero tese anche alla valorizzazione della professionalità delle risorse dipendenti sia in termini di conoscenza tecnica, che di competenze trasversali.

Formazione e valorizzazione delle risorse umane

404-1 404-2

Anche nel 2023 molti sono stati i capitoli formativi su cui si è sviluppata l'offerta formativa del Gruppo. La **modalità online** è rimasta uno strumento essenziale da utilizzare per raggiungere tutti i dipendenti, alla quale si sono aggiunti gli incontri in presenza.

Il 2023 è stato caratterizzato da una maggiore focalizzazione e customizzazione della formazione. L'offerta formativa è stata costruita sulle specifiche esigenze emerse dalla raccolta dei bisogni formativi da parte di responsabili e coordinatori di risorse.

Uno dei temi più rilevanti ha riguardato l'organizzazione di **webinar** dedicati ad approfondire la conoscenza delle funzioni aziendali, delle strategie commerciali e dei nuovi business del Gruppo. Risulta, questo, un modo per ampliare **le competenze di comunicazione e public speaking** delle risorse impegnate come relatori e per diffondere la conoscenza delle diverse aree aziendali.

Piano formativo sulla Sostenibilità

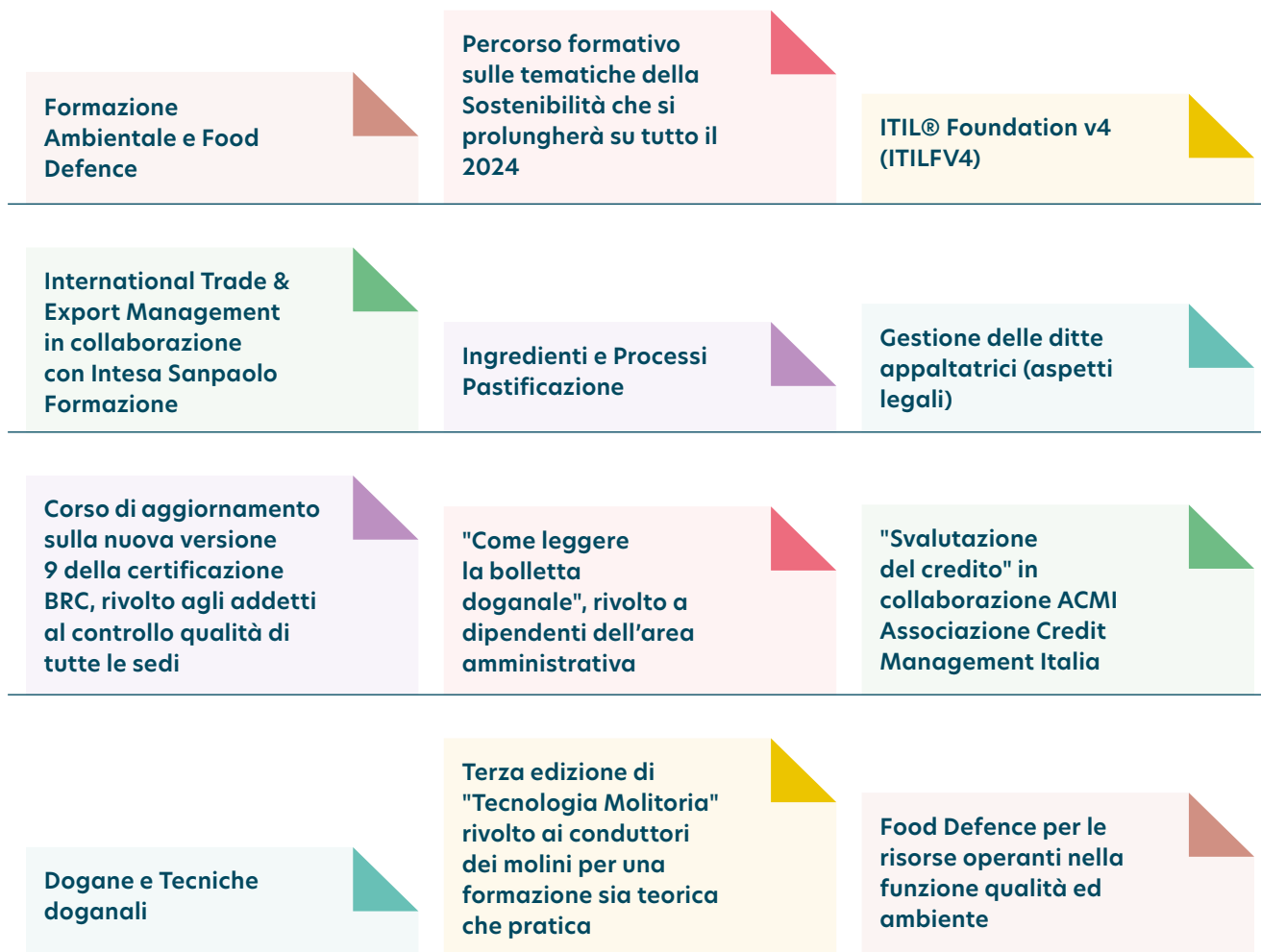
Nella seconda metà del 2023 è partita un'ampia **attività di pianificazione formativa completamente dedicata alla Sostenibilità** che si concluderà nel 2024, per un totale di 1.280 ore di formazione.

Il piano è incentrato su tre temi di rilevante importanza:

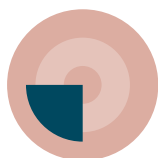


I tre filoni formativi approfondiscono sia gli aspetti normativi e di regolamentazione della sostenibilità, che le dinamiche operative e di applicazione pratica nel contesto aziendale.

In linea generale, la formazione ha coinvolto funzioni aziendali su tematiche tecniche e trasversali. Si evidenziano, a titolo esemplificativo, i corsi realizzati:



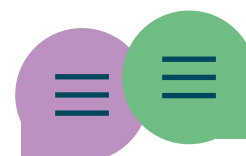
Sono state potenziate non soltanto le competenze tecniche/specifiche fondamentali nei ruoli di conduzione, qualità, logistica ed automazione, ma anche competenze trasversali quali, ad esempio, **l'intelligenza emotiva** per favorire nelle risorse un atteggiamento mentale propenso alla **dinamicità** del proprio lavoro, alla proattività e all'efficacia delle attività svolte. A tal fine, sono stati realizzati percorsi formativi (in svolgimento anche nel 2024) denominati **"Come Raggiungere gli obiettivi"** e **"Pensiero critico"**.



Raggiungere gli obiettivi

Il corso **"Raggiungere gli obiettivi"** svoltosi online ha visto coinvolti n. 20 manager operanti in tutti i settori, con gli obiettivi di:

- sviluppare la consapevolezza del proprio ruolo in riferimento alla gestione della relazione con i colleghi e con il team;
- favorire una leadership che consenta di esprimere il potenziale di chi lavora nel proprio team;
- consentire la partecipazione dei responsabili operanti nei vari molini.



Pensiero Critico

Il corso **"Pensiero Critico"** ha coinvolto circa n. 40 dipendenti per una durata di 24 ore tenuto da un coach esperto proveniente dal mondo sportivo.

Il corso è stato strutturato come lavoro di gruppo finalizzato al riconoscimento delle proprie aree di miglioramento e di forza, fondamentali per lavorare in modo più efficace nel team di appartenenza.

Unitamente ai corsi tenuti da docenti esterni, la Funzione Risorse Umane continua il suo impegno nella realizzazione di corsi per singole funzioni su software interni, quali Qlikview, Inaz, Scada, SAP, ecc. I corsi sono stati tenuti dai responsabili della gestione del software per un totale di **100 ore di formazione** e con il coinvolgimento di n. 6 professionisti interni.

Si riporta di seguito la specifica delle ore di formazione per tipologia di corso svolte nel 2023.

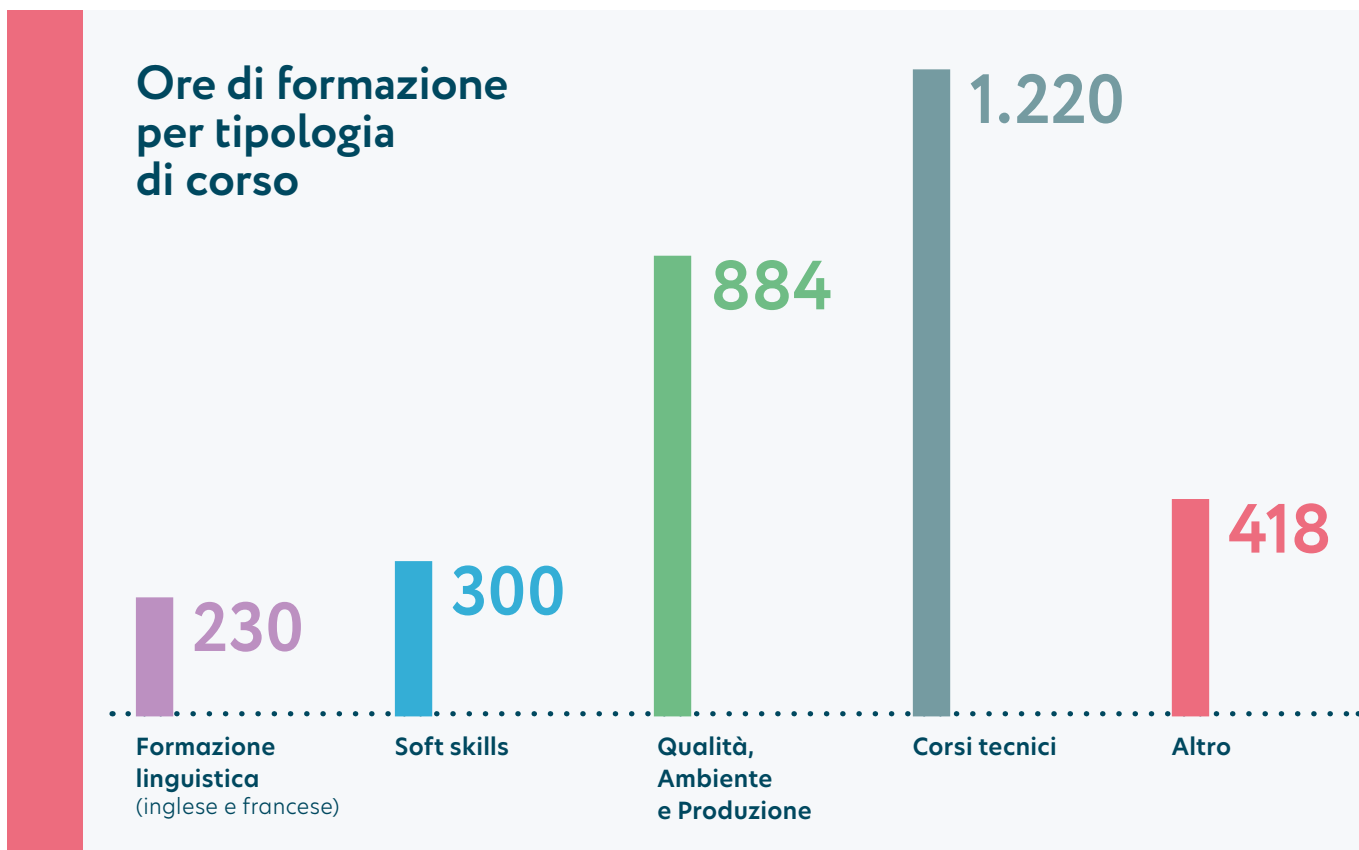
Tabella Ore di formazione svolte nel 2023

| Ore di formazione erogata non obbligatoria | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti | 10 | 22 | 32 | 68 | 316 | 384 | 81 | 366 | 447 |
| Quadri | 8 | 274 | 282 | 199 | 636 | 835 | 149 | 932 | 1.081 |
| Impiegati | 1.038 | 1.481 | 2.518 | 2.200 | 2.446 | 4.646 | 1.707 | 3.318 | 5.025 |
| Operai | 20 | 200 | 220 | 0 | 499 | 499 | 0 | 359 | 359 |
| Totale | 1.076 | 1.977 | 3.052 | 2.467 | 3.897 | 6.364 | 1.937 | 4.975 | 6.912 |

Tabella Media ore di formazione erogata non obbligatoria nel 2023

| Media ore di formazione | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Ore totali | Partecipanti | Media | Ore totali | Partecipanti | Media | Ore totali | Partecipanti | Media |
| Donne | 1.076 | 71 | 15,15 | 2.467 | 65 | 37,95 | 1.937 | 58 | 33,39 |
| Uomini | 1.977 | 151 | 13,09 | 3.897 | 157 | 24,87 | 4.975 | 150 | 33,16 |
| Totale | 3.052 | 222 | 13,75 | 6.364 | 222 | 28,66 | 6.912 | 208 | 33,24 |

Si riporta di seguito la specifica delle ore di formazione per tipologia di corso svoltisi nel 2023.



Formazione per le giovani generazioni

Induction nuovi dipendenti

La funzione Risorse Umane ha previsto piani di inserimento sempre più strutturati in azienda per tutti i nuovi dipendenti, organizzando un calendario di incontri definiti in termini di ore e contenuti, con i responsabili di ciascuna area. La formazione iniziale dei nuovi dipendenti, infatti, è una leva fondamentale per l'integrazione nelle dinamiche del Gruppo e per un efficace e rapido inserimento nella funzione di appartenenza.

Tirocini curricolari universitari

750 ore
di tirocinio curricolare a favore di studenti universitari del Politecnico di Bari

Nel corso del 2023, a fronte di richieste di convenzione e tirocini curricolari formulate da studenti ed istituzioni, la funzione Risorse Umane ha attivato progetti formativi con scuole superiori (istituti tecnici industriali) ed università del territorio nelle aree della formazione tecnica e dell'ingegneria.

Sono state svolte circa **n. 750 ore di tirocinio curricolare** a favore di studenti universitari del Politecnico di Bari ed avviati percorsi di alternanza scuola-lavoro con istituti superiori del territorio (es. Corato, Ruvo, Barletta e Bari) con **oltre 80 studenti**, che hanno avuto la possibilità di approfondire tematiche inerenti al loro percorso di studi.

Formazione per le scuole del territorio

Secondo l'ottica di integrazione tra scuola e mondo del lavoro, con gli studenti provenienti da istituti tecnici e/o commerciali, in accordo con i docenti, sono state focalizzate tematiche di marketing e vendita; mentre con i ragazzi degli istituti chimici e di biotecnologie sono stati affrontati argomenti di laboratorio e qualità. Tutti gli studenti ospiti del Gruppo hanno avuto la possibilità di vedere dal vivo il processo produttivo attraverso una visita guidata presso gli stabilimenti di confezionamento e i molini siti a Corato.

5.4 Impegno sociale verso le comunità

Tema materiale n. 4

Impatto n. 15

413-1



Le iniziative con finalità sociale e di sostegno alle comunità locali vengono seguite e promosse dalla **Fondazione Vincenzo Casillo**, interamente finanziata dal Gruppo Casillo.

Nel corso dell'esercizio 2023, il Gruppo Casillo ha destinato risorse pari a 400.000 Euro per le attività della Fondazione.

Per le informazioni sulle numerose attività sociali svolte nel 2023 dal Gruppo Casillo per il tramite della Fondazione Vincenzo Casillo, si rimanda al [Bilancio Sociale 2023](#) della Fondazione.



5.5 Creazione di valore condiviso e contribuzione fiscale

Tema materiale n. 4

Impatto n. 15

2-6

201-1

207-2



Al fine di fornire una indicazione del contributo economico del Gruppo verso gli stakeholder, il valore aggiunto rappresenta la misura dell'incremento di valore derivante dall'utilizzo di risorse che, per effetto della realizzazione del ciclo tecnico-produttivo, si sono trasformate in "ricchezza generata". Tale ricchezza remunera gli stakeholder aziendali che, a diverso titolo, hanno fornito materie prime, lavoro, servizi, investimenti, pubblica utilità e altri fattori produttivi aziendali, tangibili e intangibili. Nella tabella seguente si riporta lo schema di "Valore Aggiunto Consolidato" del Gruppo

Casillo, calcolato secondo la metodologia proposta dallo standard del Gruppo Bilanci e Sostenibilità (GBS), che prevede due distinti prospetti:

- il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto;
- il prospetto di distribuzione del Valore Aggiunto.

Nell'esercizio 2023 il valore aggiunto prodotto è stato pari ad € 106 milioni (€ 95 milioni nell'esercizio precedente). Di seguito l'analisi con gli importi in migliaia di euro.

Tabella Prospetto di determinazione del valore aggiunto (GBS) 2023-2022

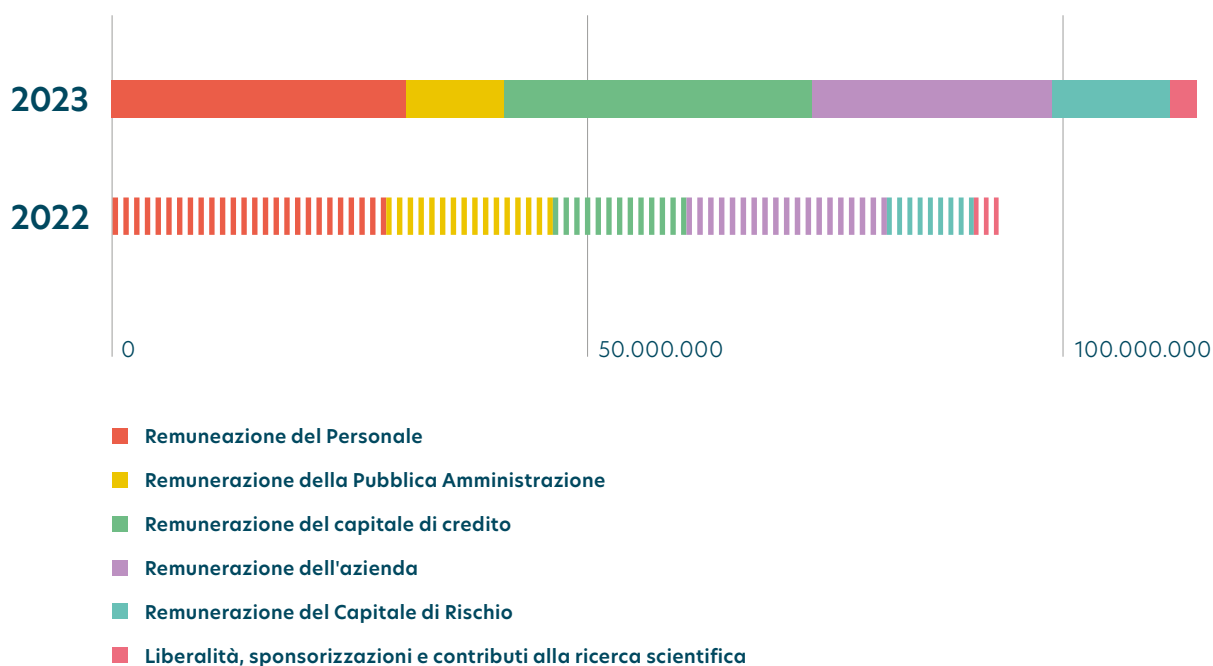
(valori in migliaia di euro)

| Valore aggiunto | 2023 | 2022 |
|--|------------------|------------------|
| A) Valore della produzione | 1.714.628 | 2.259.982 |
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 1.696.005 | 2.246.055 |
| Variazione delle rimanenze di prodotti finiti e merci | 8.372 | 6.090 |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni | 384 | 873 |
| Altri ricavi e proventi | 9.868 | 6.963 |
| B) Costi intermedi della produzione | 1.613.119 | 2.171.809 |
| Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | 1.358.594 | 1.798.603 |
| Costi per servizi | 193.069 | 267.630 |
| Costi per godimento di beni di terzi | 2.632 | 1.650 |
| Accantonamenti per rischi | 0 | 36 |
| Oneri diversi di gestione ed altri accantonamenti | 5.993 | 6.207 |
| Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | 43.778 | 94.754 |
| Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante | 9.053 | 2.930 |
| C) Valore aggiunto caratteristico lordo (C=A-B) | 101.509 | 88.172 |
| Utili e perdite su cambi | (3.453) | 7.434 |
| Valore aggiunto caratteristico al netto dei cambi | 98.057 | 95.606 |
| Saldo gestione accessoria | 4.682 | 2.018 |
| Totale proventi da partecipazioni | 5 | 3 |
| Totale altri proventi finanziari | 4.677 | 2.015 |
| Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie | 3.017 | (2.054) |
| Totale rivalutazioni | 3.653 | 321 |
| Totale svalutazioni | 635 | 2.375 |
| Saldo componenti straordinari | (97) | (889) |
| Proventi straordinari | 8 | 0 |
| Oneri straordinari | 105 | 889 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO | 105.659 | 94.681 |

Tabella Prospetto di distribuzione del valore aggiunto (GBS) 2023-2022

(valori in migliaia di euro)

| Valore aggiunto | 2023 | 2022 | Variazione % |
|---|----------------|---------------|-----------------|
| Remunerazione del Personale | 27.619 | 29.054 | (4,90%) |
| Salari e stipendi | 18.964 | 19.400 | (2,20%) |
| Oneri sociali | 4.254 | 4.831 | (11,90%) |
| Trattamento di fine rapporto | 1.126 | 1.310 | (14,00%) |
| Trattamento di quiescenza e simili | 11 | 10 | 12,50% |
| Altri costi | 587 | 978 | (40,10%) |
| Remunerazione personale non dipendente | 2.676 | 2.525 | 6,00% |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione | 9.711 | 17.475 | (44,40%) |
| Imposte sul reddito dell'esercizio | 6.908 | 6.652 | 3,80% |
| Imposte dirette relative ad esercizi precedenti | 1.314 | 9.295 | (85,90%) |
| Contributi in c/esercizio | (19) | (5) | 311,10% |
| Imposte indirette correnti e relative ad esercizi precedenti | 1.508 | 1.532 | (1,60%) |
| Remunerazione del capitale di credito | 30.325 | 14.422 | 110,30% |
| Interessi passivi | 33.224 | 13.336 | 149,10% |
| Differenziale da strumenti derivati | (2.899) | 1.086 | (367,10%) |
| Remunerazione dell'azienda | 23.613 | 22.916 | 3,00% |
| Ammortamento delle immobilizzazioni | 23.613 | 22.916 | 3,00% |
| Remunerazione del Capitale di Rischio | 11.655 | 9.722 | 19,90% |
| Utile dell'esercizio di pertinenza di terzi | 1.784 | 1.740 | 2,50% |
| Utile dell'esercizio di pertinenza per il gruppo | 9.871 | 7.981 | 23,70% |
| Liberalità, sponsorizzazioni e contributi alla ricerca scientifica | 2.737 | 1.093 | 150,20% |
| Liberalità, sponsorizzazioni e contributi alla ricerca scientifica | 2.737 | 1.093 | 150,20% |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO | 105.659 | 94.681 | 11,60% |

Grafico Distribuzione del valore aggiunto globale lordo



Responsabilità sociale per la contribuzione fiscale

La Tax Social Responsibility, intesa come adozione da parte delle imprese di approcci fiscali incentrati sui principi dell'etica e della legalità, ricopre un ruolo sempre più importante nell'ambito delle politiche nazionali e internazionali, oltre a rappresentare un'efficace leva attraverso cui innalzare la qualità dei servizi erogati dallo Stato e dagli Enti locali. In tal senso, l'approccio fiscale del Gruppo Casillo è improntato all'attuazione di politiche aziendali in grado di garantire il pieno rispetto delle norme in tema di fiscalità e di contribuzione sociale.

La struttura organizzativa aziendale è dotata di una FC Amministrazione e Controllo che cura e supervisiona le attività ed i processi aziendali finalizzati alla:

- predisposizione dei documenti di carattere contabile, previdenziale e fiscale, sottoponendoli all'approvazione dei competenti organi sociali, laddove richiesto;
- predisposizione, sottoscrizione e trasmissione - anche attraverso intermediari abilitati - delle dichiarazioni fiscali previste dalla normativa tributaria.

Le attività di verifica del Sistema dei Controlli Interni di cui si è detto al Capitolo 2, unitamente al controllo svolto da Collegio Sindacale, OdV e Revisori contabili rappresentano validi presidi per la corretta gestione delle operazioni aziendali e degli adempimenti fiscali e previdenziali. Nello specifico, il modello organizzativo ex D. Lgs. 231/01 di Casillo Partecipazioni S.p.A. dedica una specifica sezione alla gestione e al controllo dei rischi connessi alle frodi fiscali, oltre che alla prevenzione dei reati tributari, con meccanismi di controllo atti a mitigare le fattispecie di rischio associate ad aree sensibili o processi considerati a rischio.

L'attività di tax review periodica da parte della Società di Revisione legale dei conti, nell'ambito del perimetro di audit sul bilancio e relativa verifica della fiscalità diretta e indiretta, rappresenta un ulteriore presidio a garanzia del rispetto dei più alti standard in tema di etica e legalità.

Associazioni

2-28

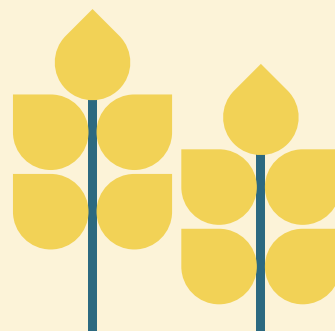
Si riporta di seguito l'elenco delle associazioni alle quali risulta iscritto il Gruppo Casillo al 31/12/2023.

- **ACMI**
Associazione Credit Manager Italia
- **AICEL**
Associazione Italiana Commercio Elettronico
- **AITI**
Associazione Italiana Tesorieri
- **ALIS**
Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile
- **ANACER**
Associazione Nazionale Cerealisti
- **ANCE**
Associazione Nazionale Costruttori Edili
- **ANTIM**
Associazione Nazionale Tecnici dell'Industria Molitoria
- **Assiterminal**
Associazione Italiana Terminalisti Portuali
- **ASSITOL**
Associazione Italiana dell'Industria Olearia
- **ASSOBIO**
Associazione nazionale delle imprese di produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti biologici e naturali
- **Associazione Granaria di Milano**
- **Associazione Granaria Emiliana**
- **Associazione Imprenditori Coratini**
- **Associazione Meridionale Cerealisti**
- **Associazione Passione Pizza**
- **Assocontroller**
Associazione Italiana dei controller liberi professionisti e dipendenti aziendali
- **Assoholding**
Associazione delle Holding di partecipazione
- **Assologistica**
Associazione Italiana delle Imprese di Logistica, Magazzini Generali, Terminal Operators Portuali, Interportuali ed Aeroportuali
- **Autorità Portuale del Mare di Sicilia**
- **CCI Italo-iraniana**
Camera di Commercio e Industria Italo-Iraniana
- **CGIL FLAI**
- **Confimprese**
- **Confindustria Albania**
- **Confindustria Assafrica & Mediterraneo**
- **Confindustria Bari e Bat**
- **Confindustria Foggia**
- **Consorzio per la Bonifica della Capitanata**
- **Elettricità Futura**
Imprese elettriche italiane
- **Fondazione ITS Academy AgriPuglia**
Istituto Tecnologico Superiore Academy Agroalimentare Puglia
- **GAFTA**
Grain and Feed Trade Association
- **GS1 Italy**
- **IBC**
Associazione Industrie Beni di Consumo
- **Italian Food Tradition**
Società consortile per la promozione delle eccellenze alimentari italiane
- **Italmopa**
Associazione Industriali Mugnai d'Italia
- **Kyoto Club**
- **Movimento Turismo del Vino Puglia**
- **O.T.C.R.**
Observatory Transport Compliance Rating
- **Previline**
Cassa di Assistenza Sanitaria per aziende
- **Quadrifor**
Istituto bilaterale per lo sviluppo della formazione dei quadri del terziario
- **SIGEP**
Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianale e Caffè
- **SISGS**
Società Italiana per lo Studio delle Sostanze Grasse
- **The International Propeller Clubs**
Associazione Culturale che promuove l'incontro e le relazioni tra persone che gravitano nei trasporti marittimi, terrestri, aerei
- **Unione Italiana Food**

SUPPLY CHAIN E PRODUZIONE RESPONSABILE

Stakeholder

Fornitori, clienti, business partner



Numeri chiave e iniziative rilevanti

Supply chain

L'88% degli approvvigionamenti per il comparto molitorio è verso **fornitori locali** (Italia), mentre l'11% degli acquisti proviene da fornitori europei

+7% **fornitori qualificati** rispetto all'anno precedente

Qualità e sicurezza dei prodotti

n. 100.913

analisi di sicurezza alimentare su materie prime e merci eseguite nel 2023: **+ 32% rispetto al 2022**

Standard Globale BRC

Aggiornamento procedura **qualificazione fornitori** per analisi del rischio secondo lo **Standard Globale BRC**

n. 75 **audit esterni** nel 2023 da parte di enti preposti al controllo qualità e di clienti sugli stabilimenti molitori

Nuovi prodotti e premi

Nuove farine con **germe di grano** ed ampliamento di gamma della **Linea Origine**

Food & Travel Awards 2023 - premio per le migliori **materie prime dell'anno**

Food Match - la linea Semole d'Autore è stata premiata come **Miglior Prodotto Food 2023**

6.1 Sostenibilità della catena di fornitura

Tema materiale n. 5, 7

Impatto n. 1, 3, 17



Supply chain

2-6 204-1

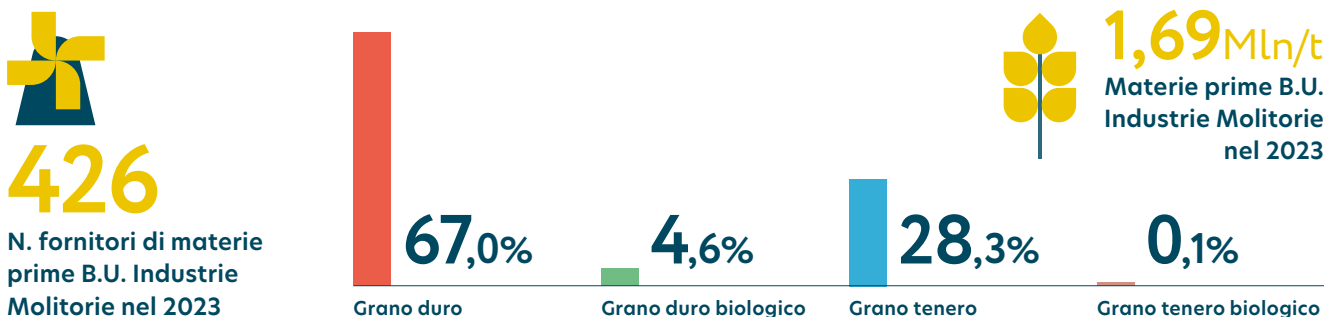
La catena di fornitura rappresenta un elemento chiave dell'intera catena di valore del Gruppo Casillo, in special modo per quanto attiene alle divisioni Industrial e Trading. Le procedure in essere per la selezione, valutazione e gestione dei rapporti con i fornitori, anche secondo criteri di sostenibilità ed etici, risultano fondamentali per assicurare la sicurezza e la qualità dei prodotti venduti.

Gli acquisti da fornitori sono composti principalmente da **materie prime, merci, servizi** e altri costi minori (locazioni, noleggi, leasing, ecc.). In particolare, i costi di acquisto di materie prime e merci rappresentano l'84% del valore complessivo dei costi della produzione, mentre i costi per servizi sono pari al 12% del totale dei

costi della produzione. Ne consegue che le principali categorie di fornitori sono: società di trading, cooperative e produttori agricoli nazionali ed internazionali, grossisti, società di nolo marittimo, armatori e società di trasporto marittimo, broker, società di erogazione energia. I rapporti con i fornitori principali del gruppo sono normalmente stabili, di lunga durata e regolati contrattualmente.

Gli acquisti di **materie prime** utilizzate per l'**attività molitoria** sono stati pari a oltre € 616 milioni nel 2023, per un volume complessivo di 1,69 milioni di tonnellate. Di seguito la composizione percentuale dei volumi di acquisto.

Grafico Acquisti a quantità di materie prime per l'attività molitoria



Per quanto riguarda gli acquisti di **commodities agricole** del comparto **Trading**, essi sono stati pari a circa € 772 milioni nel 2023, per un volume complessivo di circa 2,6 milioni di tonnellate. Di seguito la composizione percentuale dei volumi di acquisto merci per il trading di commodities agricole.

Grafico Acquisti a quantità di materie prime per trading di commodities agricole

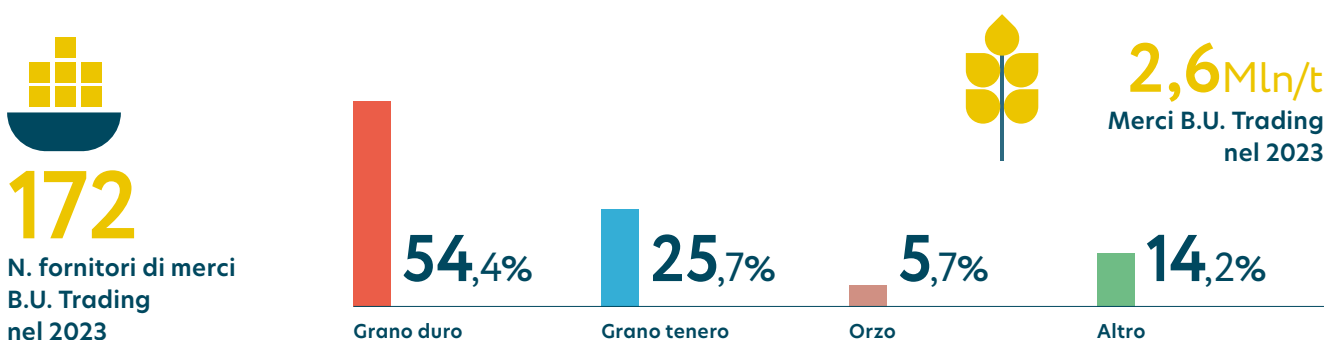
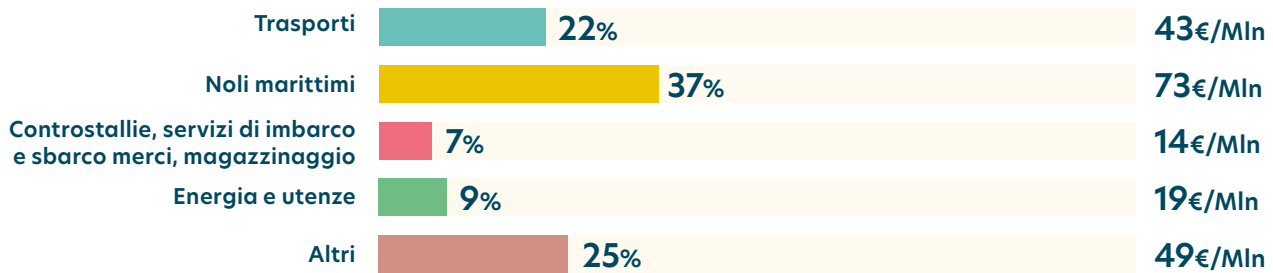
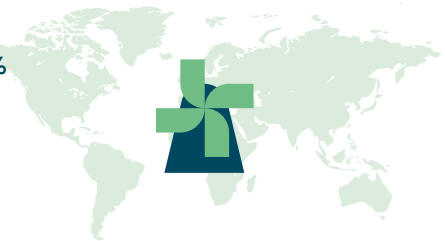


Grafico Analisi costi per servizi

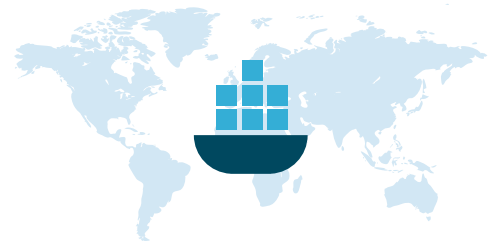
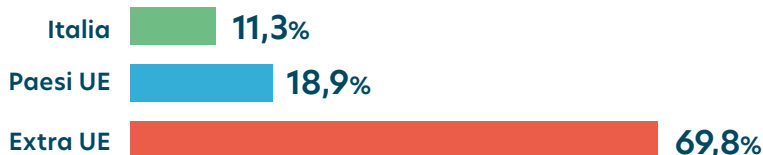
L'analisi degli acquisti di materie prime a valore della divisione Industrie Molitorie, suddivisi per area geografica (sede del fornitore), da parte delle sedi operative del Gruppo (situate in Italia) è rappresentata nel seguente grafico:

Grafico Composizione geografica forniture 2023 materie prime - Industrie Molitorie

Si sottolinea che complessivamente circa **l'88% degli approvvigionamenti** per il **comparto molitorio** è verso **fornitori locali** (Italia)⁴, mentre l'11% degli acquisti proviene da fornitori europei e circa l'1% da fornitori extra UE.

Invece, la composizione geografica (sede del fornitore) degli acquisti a valore di merci della divisione Trading

è necessariamente più variegata, e vede prevalere gli acquisti da fornitori extra europei (**69,8%** nel 2023, rispetto al 28,8% del 2022), principalmente da paesi come Messico, Canada e Turchia. Seguono gli acquisti da fornitori europei (**18,9%** nel 2023, rispetto al 65,8% del 2022), in particolare da paesi come Francia e Grecia.

Grafico Composizione geografica forniture 2023 merci - Trading

⁴ Per fornitori locali si intendono quelli con sede in Italia.

Sicurezza alimentare e sostenibilità delle forniture

308-1 414-1

Tutti gli acquisti sono sottoposti ad una **rigorosa valutazione** per la **sicurezza alimentare**.

Inoltre, secondo quanto previsto dai protocolli HACCP («Analisi del Pericolo e Controllo dei Punti Critici»), le procedure in essere, per quanto riguarda i fornitori, prevedono:



Controlli analitici

Vengono effettuati test sui prodotti per verificarne la conformità agli standard di sicurezza alimentare.

I controlli avvengono mediante le attività di seguito indicate (elenco non esaustivo):

- qualifica dei fornitori di materie prime in materia di sicurezza alimentare;
- informazione e sensibilizzazione dei fornitori del servizio di trasporto in materia di sicurezza alimentare;
- piani di campionamento di materia prima e prodotti finiti che stabiliscano le modalità e le frequenze di analisi per le varie tipologie di rischio.

La sicurezza alimentare è garantita per tutti gli acquisti. Oltre a queste attività, il Gruppo Casillo effettua ulteriori verifiche e controlli per garantire la massima sicurezza alimentare dei propri prodotti.

Infine, coerentemente con le politiche e i presidi adottati, il Gruppo Casillo ha definito un **programma di monitoraggio dei fornitori**, a seguito dell'implementazione del sistema di gestione **Social Accountability 8000**, classificandoli come "core" e "supercore". Il programma verifica l'impegno a garantire il rispetto dello standard in materia di diritti umani e dei lavoratori, e a identificare eventuali situazioni di rischio.

La valutazione dei fornitori di materie prime è finalizzata alla costante garanzia che i potenziali rischi per la sicurezza alimentare siano correttamente gestiti.

L'attività di qualifica dei fornitori (in capo alla controllata Casillo S.p.A. Società Benefit) viene condotta secondo l'analisi del rischio, come previsto dallo **standard BRC**. Inoltre, il Gruppo ha avviato la definizione di un **codice di condotta dei fornitori**, per la valutazione della supply chain secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale, incluso il rispetto dei diritti umani.

Per ogni categoria di materia prima viene eseguita una analisi del rischio, condotta valutando:

- pericolo contaminazione da allergeni;
- pericolo contaminazione corpi estranei;
- pericolo da contaminazione microbiologica;



Controlli documentali

La documentazione dei fornitori (come certificati e registri di produzione), viene esaminata per garantire la qualità e la tracciabilità dei prodotti.

- pericolo da contaminazione chimica;
- pericolo frode o contraffazione/contaminazione tra varietà e specie;
- non corrispondenza parametri legali.

Inoltre, ad ogni fornitore, si attribuisce un "Rischio quantità" che aumenta sulla base della quantità fornita: maggiore è la quantità fornita e maggiore è il rischio. Il rischio complessivo stabilisce le modalità di qualifica:

- valutazione del possesso di certificazioni GFSI in corso di validità o in alternativa audit presso il fornitore, in caso di rischio alto;
- questionario e verifica documentale, che include richiesta della documentazione di minima ovvero Dia sanitaria o altra documentazione equivalente, Manuale HACCP e prova di tracciabilità, in caso di rischio medio.

La valutazione è rivista con frequenza annuale, per quanto concerne l'analisi del rischio, e triennale per quanto riguarda la qualifica, a patto che non emergano rilevanti non conformità che impongano di anticipare i tempi di verifica o se, in seguito all'analisi del rischio, si definiscono condizioni per cui il rischio è elevato.

Ogni anno si provvede ad aggiornare la mappatura dei fornitori con le relative quantità conferite nell'anno solare precedente su tutti gli stabilimenti; tutti i dati e i documenti sono condivisi e disponibili in rete per consultazione da parte delle funzioni interessate.

Il Gruppo ha **qualificato**, secondo la nuova modalità implementata al 31/12/2023, **circa il 52% dei fornitori**, dato riferito ai fornitori di grano italiano. Si segnala **l'aumento del numero di fornitori qualificati del 6,6%** rispetto all'esercizio precedente. La seguente tabella evidenzia i dati di miglioramento registrati, soprattutto con riguardo al numero complessivo di fornitori qualificati di grano tenero.

Tabella Monitoraggio dei fornitori

| Fornitori | Totale da qualificare | N. Qualificati YTD | 2023 | Totale da qualificare | N. Qualificati YTD | 2022 |
|------------------------|-----------------------|--------------------|--|-----------------------|--------------------|--|
| | | | Fornitori sottoposti a qualifica YTD (%) | | | Fornitori sottoposti a qualifica YTD (%) |
| Grano tenero nazionale | 80 | 42 | 53% | 111 | 37 | 33% |
| Grano duro nazionale | 170 | 88 | 52% | 181 | 85 | 45% |

Un'attività di qualifica e presidio puntuale viene eseguita sui fornitori di grano di filiera e/o sostenibile che possiede requisiti specifici per cliente. Per questi fornitori sono stabiliti appositi requisiti contrattuali (richiesti dal cliente), oggetto di verifica attraverso audit o controlli documentali.

L'attività di qualifica sarà estesa anche ai fornitori di grano estero. Va osservato che la maggior parte del grano estero è acquistato da Casillo Commodities Italia

S.p.A., società del Gruppo Casillo, certificata **GTP** relativamente alle buone pratiche igieniche per il commercio dei cereali. Tale certificazione riguarda le attività di raccolta, stoccaggio, commercio e trasporto.

La merce acquistata viene campionata da un apposito laboratorio esterno "**Food Safety Lab**" (accreditato secondo la norma ISO/IEC 17025) che si impegna ad effettuare tutte le dovute analisi, ovvero



In merito alle **analisi di sicurezza alimentare**, si riporta di seguito il dettaglio dei controlli effettuati nel 2023.

Tabella Analisi di sicurezza alimentare su materie prime e prodotti alimentari eseguite nel 2023

| Tipologia di analisi | Grano duro | Grano tenero | Farine | Semole | Prodotti secondari | Semi lavorati | Sotto prodotti | Totale |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|
| Allergeni | 605 | 204 | 259 | 1.791 | 2 | 0 | 2 | 2.863 |
| Chimico-fisiche | 134 | 39 | 161 | 1.759 | 1 | 95 | 1 | 2.190 |
| Fitofarmaci | 1.366 | 344 | 465 | 1.530 | 9 | 14 | 227 | 3.955 |
| Merceologiche | 10.843 | 393 | 298 | 42.793 | 1.469 | 4.825 | 5.813 | 66.434 |
| Metalli | 239 | 189 | 529 | 597 | 8 | 56 | 455 | 2.073 |
| Micotossine | 1.283 | 733 | 1.159 | 3.204 | 31 | 25 | 1.163 | 7.598 |
| Microbiologiche | 435 | 865 | 1.582 | 1.881 | 43 | 481 | 423 | 5.710 |
| Analisi PCR | 910 | 205 | 374 | 1.244 | 4 | 10 | 108 | 2.855 |
| Radioattività | 37 | 42 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 79 |
| Altro | 2.401 | 590 | 1.169 | 2.920 | 21 | 18 | 37 | 7.156 |
| Totale complessivo | 18.253 | 3.604 | 5.996 | 57.719 | 1.588 | 5.524 | 8.229 | 100.913 |

Nel 2023 le analisi di sicurezza alimentare eseguite su materie prime e prodotti alimentari hanno registrato un significativo **aumento del 31,9%** rispetto al 2022, a testimonianza dell'impegno crescente perseguito dal Gruppo nei confronti del tema della sicurezza alimentare e delle materie prime.

6.2 Produzione responsabile

Tema materiale n. 6

Impatto n. 11



Prodotti, servizi e mercati

2-6

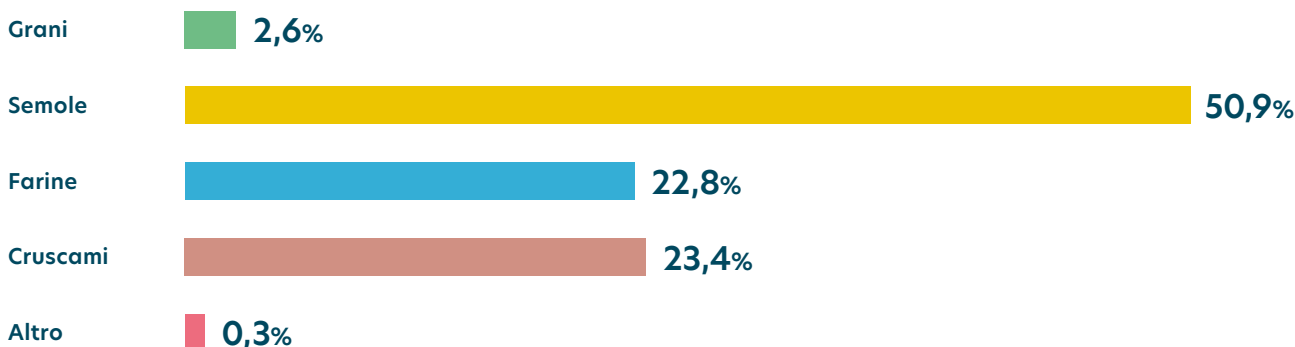
Le vendite 2023 del Gruppo sono riconducibili essenzialmente ai tre principali settori di attività in cui opera il Gruppo Casillo: Industrial, Trading e Real Estate. Le vendite a valore sono così composte:

Tabella Analisi Ricavi (euro)

| Settori di attività | 2023 | | 2022 | | Variazione | Variazione % |
|---|----------------------|-------------|----------------------|-------------|---------------------|---------------|
| Industrie Molitorie | 765.344.490 | 45,3% | 932.128.499 | 41,7% | -166.784.009 | -17,9% |
| Trading | 894.886.269 | 52,9% | 1.298.056.060 | 58,1% | -403.169.791 | -31,1% |
| Real Estate | 15.648.840 | 0,9% | 6.221.506 | 0,3% | 9.427.334 | 151,5% |
| Altro | 14.816.500 | 0,9% | -1.088.983 | 0,0% | 29.576.577 | -1460,6% |
| Totale ricavi derivanti da contratti con clienti | 1.690.696.099 | 100% | 2.235.317.082 | 100% | -544.620.983 | -24,4% |

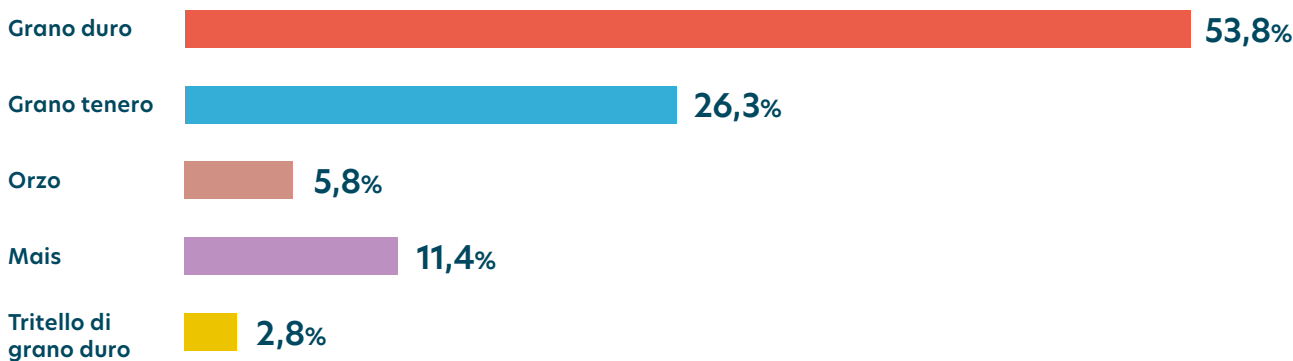
Le quantità complessivamente vendute dal comparto **molitorio** nel 2023 sono state pari a circa 1,68 milioni di tonnellate, in linea col risultato del 2023. Il valore delle vendite, invece, è stato pari a € 765 milioni nel 2023: la flessione del fatturato è imputabile essenzialmente alla dinamica ribassista dei prezzi di vendita degli sfarinati. A fianco l'analisi per macrocategoria merceologica delle quantità vendute nel 2023:

Grafico Composizione vendite a quantità anno 2023 - Industrie Molitorie



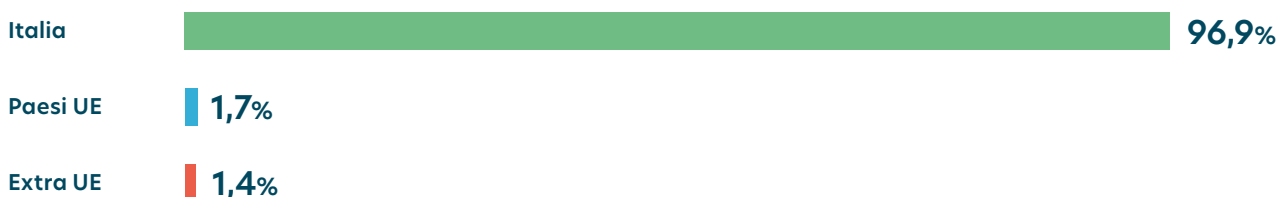
Le vendite di commodities agricole nel 2023 della divisione **Trading** sono state pari a complessivi € 895 milioni (-31% rispetto al 2022). Invece, le quantità vendute sono state di circa 2,6 milioni di tonnellate (-10% rispetto al 2022). La variazione a valore risente essenzialmente della flessione dei prezzi di vendita del grano e delle altre merci agricole nel 2023. La composizione delle vendite del Trading a quantità è riportata nel grafico a fianco:

Grafico Composizione vendite a quantità anno 2023 - Trading



Le vendite a valore degli sfarinati derivanti dall'**attività molitoria** concernono per la quasi totalità clienti (pastifici, mangimifici, industrie bakery, ho.re.ca., consumatori finali⁵, ecc.) con sede in Italia, come mostrato dal seguente grafico

Grafico Composizione geografica vendite 2023 - Industrie Molitorie



L'analisi dei mercati serviti relativamente alle vendite a valore di **commodities agricole e prodotti alimentari** nell'ambito dell'attività di Trading è essenzialmente internazionale, come riportato nel seguente grafico, e si rivolge a grandi clienti B2B e agenzie governative (prevalentemente del Nord Africa) che si occupano di approvvigionamento di alimenti.

Grafico Composizione geografica vendite 2023 - Trading



⁵ Il Gruppo Casillo è presente, dal 2015, anche nelle principali insegne della Grande Distribuzione Organizzata (GDO).

Qualità e sicurezza dei prodotti

416-1 416-2

In coerenza con vision e valori aziendali, l'approccio di Casillo è focalizzato sulla **qualità** e sulla **sicurezza** dei **prodotti** offerti, al fine di conseguire la piena **soddisfazione del cliente**. I clienti del Gruppo, che si tratti di agenzie internazionali o grandi operatori business, oppure di consumatori finali e persone, sono molto attenti alla qualità e alla sicurezza, e si aspettano da Casillo un'offerta di prodotti dagli elevati standard qualitativi, talvolta personalizzati in base all'utilizzo finale.

Le **numeroso certificazioni di prodotto e di processo**, conseguite dal Gruppo rappresentano attestazioni di qualità e sicurezza ormai imprescindibili per il mercato, soprattutto per soddisfare le esigenze di clienti e consumatori, sempre più attenti all'acquisto di prodotti sicuri, tracciati e di origine certificata.

Il Gruppo Casillo con un **orientamento strategico fondato sulla sostenibilità** in senso economico, sociale ed ambientale, condivide questo impegno con aziende partner e clienti, come dimostrato anche dalla **certificazione sulla Sostenibilità "ISCC plus"** (International Sustainability & Carbon Certification) che permette di monitorare e dimostrare la sostenibilità dei propri prodotti attraverso il controllo di regole di sostenibilità e di tracciabilità dell'intero sistema.

Il Gruppo Casillo ha, inoltre, definito, implementato ed applicato un **sistema di audit interni** al fine di verificare l'efficacia del Sistema Qualità. Il piano degli audit interni prevede un'attività di verifica su tutti gli impianti produttivi del Gruppo Casillo relativamente a: piano di sicurezza alimentare HACCP, sistema di Gestione della Qualità, standard igienici degli stabilimenti, controllo del prodotto, controllo del processo produttivo e delle emissioni ambientali. La conformità è dimostrata attraverso evidenze oggettive raccolte tramite analisi documentali, verifiche in campo e a mezzo di colloqui con il personale interessato.

Oltre alle procedure interne, **il Gruppo riceve audit periodici esterni**, di qualifica o di sorveglianza, di seconda (clienti) e terza parte (enti di certificazione). Anche nel corso del 2023 diversi clienti, nazionali ed esteri, hanno svolto audit di seconda parte.

Tutti gli audit si sono chiusi con la **conferma della qualifica dell'azienda**. In alcuni casi sono emerse alcune non conformità minori e osservazioni o spunti di miglioramento che sono stati oggetto di azioni correttive, di revisioni di attività e documenti.

Nel corso del 2023 sono stati condotti **n. 75 audit (-12,8% rispetto al 2022)** da parte di enti preposti al controllo qualità e clienti, di cui:



n. 43 audit da parte di enti certificatori sugli **stabilimenti molitori**



n. 32 audit da **clienti**

Il sistema di gestione della qualità prevede l'utilizzo di indicatori per il monitoraggio della soddisfazione dei clienti. I dati raccolti si riferiscono alle contestazioni sul prodotto rispetto al numero di consegne effettuate. Le non conformità di prodotto comunicate dai clienti sono gestite puntualmente dall'apposita funzione di Qualità. Delle segnalazioni ricevute nel corso del 2023 nessuna ha avuto impatto sulla legalità del prodotto. La principale motivazione di reclamo ha riguardato le caratteristiche merceologiche e/o reologiche dello sfarinato.

L'orientamento all'innovazione, al progresso qualitativo del prodotto, ad una attenta assistenza pre e post-vendita assicurano, insieme alle svariate certificazioni conseguite dal Gruppo Casillo, una produzione dallo standard qualitativo elevato e capace di soddisfare le esigenze del variegato panorama dei clienti.

Tabella Certificazioni di prodotto e di qualità/sistema

| Società | Certificazioni di prodotto | | | | | | | Certificazioni di sistema/qualità | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|-------|-------------------|-----------|--------|-----|------|-----------------------------------|----------|-----------|-------------|-----------|---------|
| | Produzione bio | HALAL | BRC - Food Safety | ISO 22005 | KOSHER | GTP | GMP+ | ISCC PLUS | ISO 9001 | ISO 14001 | ISO 14064-1 | ISO 45001 | SA 8000 |
| Casillo Partecipazioni S.p.A. | | | | | | | | | | | ● | | |
| Business Optimizers S.c.p.a. | | | | | | | | | | | ● | | |
| Casillo Commodities Italia S.p.A. | ● | | | | | ● | | | | | ● | | |
| Molino Casillo S.p.A. Corato | ● | ● | | ● | ● | | ● | ● | ● | | ● | | ● |
| Silos Granari della Sicilia S.r.l. | | | | | | | ● | | ● | | ● | | |
| Sinergie Molitorie S.c.ar.l. Corato | ● | ● | ● | | ● | | ● | ● | | ● | ● | ● | |
| Stab. Corato - C.da Forchetta | ● | ● | ● | | ● | | | | | ● | ● | ● | |
| Stab. Modica | ● | | ● | | | | ● | | | ● | ● | | |
| Stab. Ortona | ● | ● | ● | | ● | | ● | ● | | ● | ● | | |
| Stab. Salerno | | | ● | | ● | | ● | | | ● | ● | | |
| Stab. Sorbolo | | ● | ● | | ● | | | ● | | ● | ● | ● | |
| Stab. Rovato | | | ● | | | | | | | ● | ● | | |
| Stab. Ancona | ● | | ● | | | | | | | ● | ● | | |
| Stab. Monfalcone | ● | ● | ● | | ● | | ● | ● | | ● | ● | | |

Certificazioni del Gruppo



Produzioni biologiche. Logo biologico dell'Unione Europea che identifica l'origine biologica di alimenti e bevande. Esso indica che i produttori di alimenti - e gli agricoltori da cui acquistano gli ingredienti - rispettano le rigorose norme applicabili nell'UE per gli alimenti e le bevande biologici.



BRC Global Standard for Food Safety. Standard relativo alla sicurezza alimentare riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI), per garantire che prodotti a marchio siano ottenuti secondo *standard* qualitativi ben definiti.



ISO 22005:2008 - Rintracciabilità nelle filiere agroalimentari. Documento di riferimento internazionale per la certificazione di sistemi di rintracciabilità agroalimentari. Recepisce le norme italiane UNI 10939:01 relativa a "Sistema di rintracciabilità nelle filiere agroalimentari" e UNI 11020:02 relativa a "Sistema di rintracciabilità nelle aziende agroalimentari" e si applica a tutto il settore agroalimentare, comprese le produzioni mangimistiche.



ISO 14001:2015. Norma internazionale ad adesione volontaria, applicabile a qualsiasi tipologia di Organizzazione pubblica o privata, che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale.



KOSHER. La certificazione *Kosher* indica che un alimento è stato prodotto in ottemperanza alle regole dietetiche prescritte dalla Bibbia per i consumatori di religione ebraica. I prodotti certificati *Kosher* sono adatti anche a consumatori di religione islamica, vegetariani e a coloro che soffrono di intolleranze.



SA8000. Norma relativa alla sfera della Responsabilità Sociale per quanto riguarda le condizioni dei lavoratori (diritti umani, sviluppo, valorizzazione, formazione e crescita professionale delle persone, salute e sicurezza dei lavoratori, antidiscriminazione, lavoro dei minori e dei giovani), i cui requisiti si estendono a tutta la catena dei fornitori e dei subfornitori.



GMP+ International. Certificazione per la garanzia di sicurezza dei mangimi in tutti i componenti della filiera mangimistica. I requisiti GMP+ richiedono l'uso corretto di additivi e prodotti per la medicina veterinaria. In aggiunta, richiedono il controllo dei livelli di sostanze e prodotti non desiderabili quali metalli pesanti, pesticidi e aflatossine, oltre alle misure di prevenzione per la contaminazione da salmonella.



HALAL. Halāl (حلال, halāl, halaal) è una parola araba che significa "lecito". In Occidente si riferisce principalmente al cibo preparato in modo accettabile per la legge islamica.



ISO 9001:2015. Standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della qualità, al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere ed incrementare la soddisfazione del cliente.



ISO 45001: 2018. Specifica i requisiti per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (OH&S) e consente di valutare, prevenire e ridurre i rischi connessi alla salute e sicurezza dell'attività lavorativa, favorendo la tutela dei lavoratori in merito a rischi e pericoli.



GTP (good trading practices). Codice elaborato dal Coceral (principale associazione europea cerealicola) con l'obiettivo di stabilire precise regole di gestione dell'attività di stoccaggio, trasporto, analisi e campionamento secondo i principi dell'HACCP. La certificazione GTP è stata implementata presso la Casillo Commodities Italia S.p.A. (attuale Casillo S.p.A. S.B.), società che si occupa del *trading* di materie prime all'interno del Gruppo.



UNI EN ISO 14064-1:2018. Certificazione che specifica i principi e i requisiti, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) e della loro rimozione.



ISCC Plus. Lo schema ISCC PLUS permette di dimostrare, attraverso un sistema di gestione, la tracciabilità e la sostenibilità delle materie prime, dei prodotti intermedi e dei prodotti finali delle filiere di produzione di prodotti alimentari e per la mangimistica. Lo standard ha come requisiti base la sostenibilità e la tracciabilità, con particolare riguardo alla gestione sostenibile della coltivazione, alla verifica della catena di custodia e della tracciabilità e al monitoraggio dei volumi prodotti e delle rese di lavorazione.



Le certificazioni conseguite sono la testimonianza dell'impegno quotidiano nei confronti di qualità, sicurezza e sostenibilità. Inoltre, Casillo possiede la **certificazione FSC** per il packaging dei propri prodotti (sfarinati).

Si precisa che nel 2023 non vi sono stati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti, evidenziate da parte dalle autorità competenti, su prodotti venduti alla rinfusa.

Informazione ed etichettatura dei prodotti

417-1 417-2

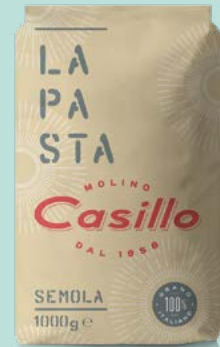
Prodotti destinati al consumatore

In tema di informazione ed etichettatura, la normativa di riferimento è costituita dal Reg. EU 1169/2011 che si applica, come previsto dall'articolo 1, agli operatori del settore alimentare in tutte le fasi della catena alimentare e per tutti i prodotti alimentari destinati al consumatore finale, compresi quelli forniti alla collettività. La norma definisce i principi, i requisiti e le responsabilità che disciplinano le informazioni sugli alimenti ed ha lo scopo di garantire un elevato livello di protezione dei

consumatori in materia di informazioni sugli alimenti.

I prodotti distribuiti e venduti sul mercato dal Gruppo Casillo presentano un'etichettatura che adempie al suddetto regolamento.

Nel corso del 2023 non vi sono stati episodi di non conformità rispetto a quanto previsto dalla normativa di riferimento.



Prodotti venduti alla rinfusa

Nel caso di prodotti venduti alla rinfusa, ovvero sfarinati trasportati e consegnati in carri cisterna, le norme di riferimento sono di tipo verticale, quali, ad esempio, il DPR del 9 febbraio 2001, n.187, che richiede l'apposizione di un sigillo con indicazione dell'impresa molitrice, nonché informazioni riguardanti il nome o la ragione sociale e la sede dello stabilimento, il tipo di sfarinato e

la data di macinazione. In questo caso le informazioni dell'alimento ivi contenuto sono riportate in un capitolato tecnico condiviso ed accordato con il cliente.

Nel corso del 2023 non vi sono stati episodi di non conformità rispetto a quanto previsto dalla normativa di riferimento.



Prodotti BIO

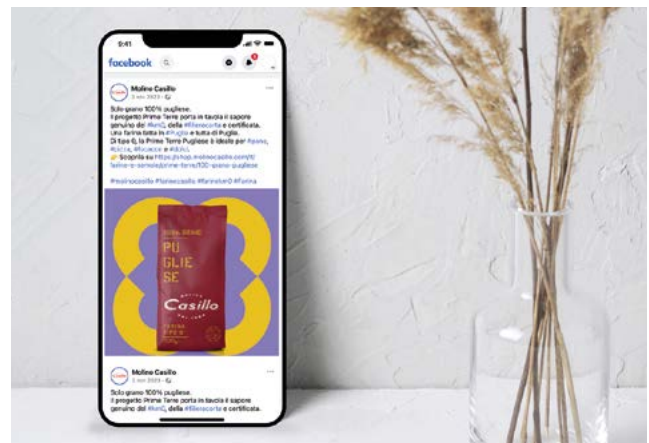
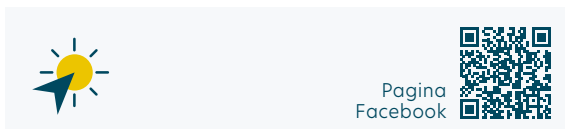
Nel caso dei prodotti biologici la normativa di riferimento è rappresentata dal Reg. UE 848/18 e successive modifiche e integrazioni, che indica le condizioni da rispettare in caso di etichettatura quali a titolo di esempio: dimensione del logo comunitario, il numero del codice dell'organismo di controllo, il numero del codice del soggetto che effettuato la produzione o la preparazione più recente, il luogo

di coltivazione delle materie prime agricole. Inoltre, il regolamento prevede che bozze delle etichette recanti riferimenti al metodo di produzione biologico debbano essere sottoposte all'ente di certificazione per la necessaria preventiva approvazione.

Con riferimento all'etichettatura di questi prodotti, nel 2023 non si è avuto nessun caso di non conformità.



Molino Casillo comunica progetti, iniziative e risultati legati alla sostenibilità ai propri stakeholder anche attraverso i profili social.



6.3 Innovazione di prodotto e comunicazione

417-3

418-1



L'impegno costante nel ricercare e fornire prodotti di elevata qualità, sicuri ed innovativi che possano soddisfare le esigenze di tutte le tipologie di clienti rappresenta un tratto distintivo del Gruppo Casillo.

Il Gruppo è una food company internazionale che, pur diversificando negli anni le sue attività, non ha mai dimenticato le proprie radici, pur considerando sempre

le innovative sfide del futuro. Le numerose attività di Ricerca e Sviluppo, come riportato al cap. 4 (pag. 63), sono la testimonianza dell'incessante studio e applicazione di metodi all'avanguardia volti alla massima sicurezza e qualità, e all'introduzione sul mercato di prodotti innovativi e originali.

Nuovi prodotti: ampliamento di gamma della linea Origine

Nel corso del 2023 è stato inserito un nuovo prodotto nel catalogo professional **Linea Origine** di Molino Casillo: **Spolverissimo**, il primo spolvero per pizza con germe di grano e a base di semola, dedicato ai professionisti che desiderano facilitare la stesura dell'impasto senza rinunciare alle qualità organolettiche del germe



Shop online
Molino Casillo



TOTALE: il germe di grano nelle farine Molino Casillo

Nel 2023 si rafforza la linea delle farine con il germe di grano di Molino Casillo, il cui processo di estrazione permette di conservare inalterato il germe nella sua interezza all'interno della farina nel tempo fino al termine della sua *shelf life*.

Il processo di estrazione del germe consente di valorizzare al meglio, non solo tutte le sue caratteristiche nutrizionali, ma anche quelle tecnologiche (reologiche). Il risultato è una farina altamente performante nei vari settori di impiego, come ad esempio per pane, pizza, prodotti da forno, ecc. Nelle farine Casillo viene inserito l'elemento più

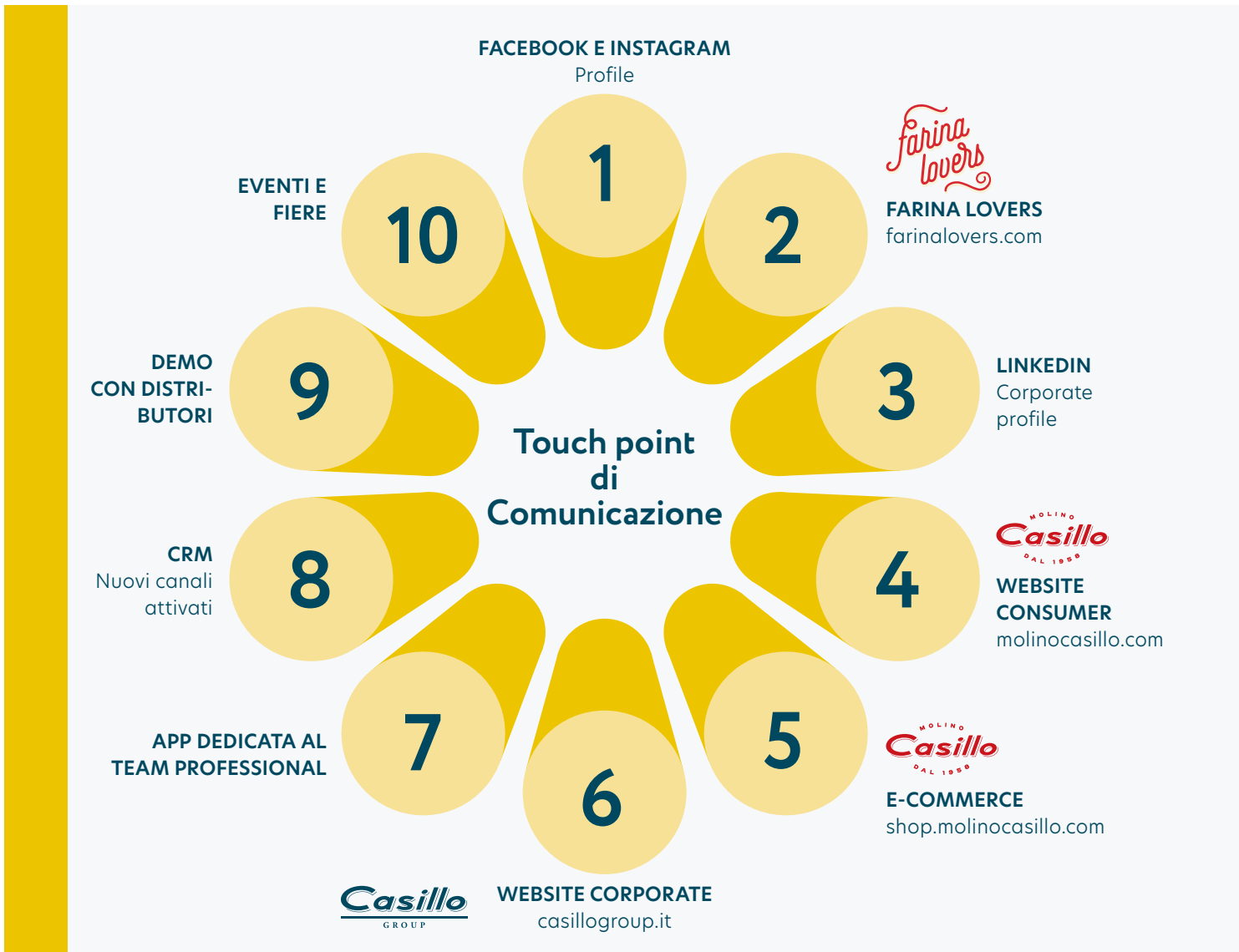


prezioso del grano, per valorizzare le farine e per migliorarne le caratteristiche qualitative, riscoprendo l'autentico profumo delle farine e l'inconfondibile sapore dei prodotti da forno.








Comunicazione

Attraverso un considerevole percorso di **brand identity**, basato su un piano di comunicazione integrato e strutturato con una forte impronta digitale, il Gruppo si è posto l'obiettivo di entrare a tutti gli effetti nel mondo della marca, sia per il settore **retail**, che per quello **artigianale** dei professionisti.

Il Gruppo Casillo ha identificato e mappato n. **10 touch point** di comunicazione.



Molino Casillo, privilegiando sempre il dialogo e il coinvolgimento dei suoi stakeholder, comunica l'impegno verso le tematiche di sostenibilità attraverso i profili social e canali digital, che consentono uno scambio diretto e costante con clienti ed appassionati.

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| Facebook Canale consumer | Account Instagram | Profilo Linkedin | Website Farina Lovers |
|  |  |  | |
| Facebook Canale professional | Canale Youtube | Account TikTok | |

Attività di co-marketing con punti vendita

Sviluppo di attività di co-marketing con clienti professional per raggiungere obiettivi condivisi quali: la fidelizzazione e il rafforzamento del legame con il brand.

Campagna stampa nazionale trade e consumer

Investimenti sulla stampa specializzata food consumer e professional, per la veicolazione del marchio con campagne ADV dedicate e publi-redazionali.

Allestimento pdv con materiali pop

Da sempre Molino Casillo supporta i suoi clienti partner in modo concreto ed innovativo: vengono studiati progetti per dare la migliore visibilità ai clienti con set e materiali dedicati.



Farina Lovers è il progetto di Molino Casillo pensato e dedicato ai clienti finali. Una *community* che riunisce tutti gli appassionati di cucina, i food influencer, i gourmand e i curiosi. Uno spazio sia virtuale di condivisione, scambio e ispirazione, che fisico, per eventi di collaborazione e scoperta dei nuovi trend sugli sfarinati. Farina Lovers è una piattaforma esclusiva e unica sul mercato che mette in connessione il brand con l'universo dei food creators attraverso un dialogo costante con il mondo social e con lo sviluppo di una tecnologia proprietaria di costante arricchimento per il posizionamento di brand.

Attività di promozione, ingaggio, vendita assistita e post vendita, sul canale professional e consumer

Sviluppo di iniziative, per creare un mood positivo intorno al marchio, fidelizzare e premiare i clienti, stringere rapporti continuativi, incentivare gli acquisti di Linee Speciali ed ampliare il portafoglio clienti.

Molino Casillo con WAYTV

Servizio di informazione attraverso WAYTV offerto ai viaggiatori delle linee *Ferrottramviaria Bari-Barletta e Appulo-Lucana*, tramite un notiziario, accompagnato da spot pubblicitari sui prodotti Molino Casillo.

Attività CRM Marketing

Molino Casillo utilizza un sistema CRM, per gestire la relazione con il cliente nel tempo e fidelizzarlo al Brand. Attraverso il CRM si sviluppano campagne di marketing informative, promozionali e di prodotto, sfruttando i contatti e favorendo le conversioni.

Attività di ingaggio con i clienti, lead generation sui clienti, social activity e community

Molino Casillo sviluppa attività di *lead generation* geolocalizzate e studiate per singoli distributori; sviluppa attività di social activity; crea e gestisce community così da ampliare la rete dei clienti professional e retail.

Si precisa che nel corso del 2023 non vi sono stati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing e non si sono avuti casi di violazioni della privacy dei clienti e di perdita dei dati dei clienti.

Spazi aeroporti Linate e Bari

Nell'ambito delle azioni di marketing e comunicazione aziendale, il Gruppo ha investito nell'acquisto di spazi pubblicitari (ad es. all'interno di maxischermi) nelle aree maggiormente frequentate degli aeroporti di **Milano Linate** e **Bari Palese**, come la zona degli imbarchi, luoghi di transito di migliaia di passeggeri nazionali e internazionali.

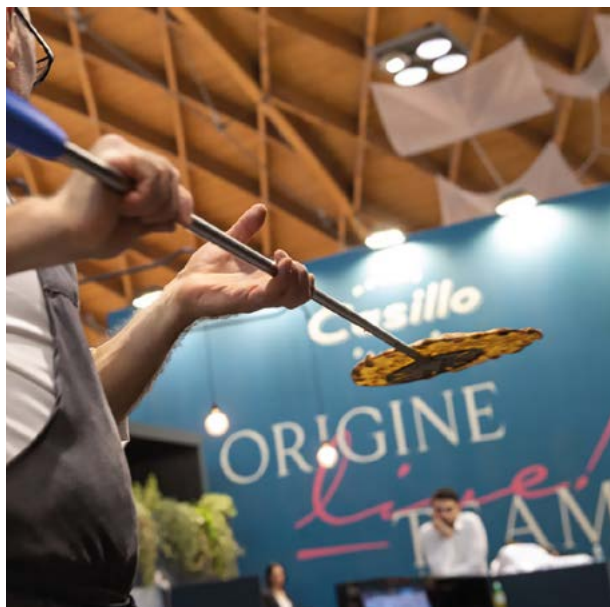


Eventi 2023

Fiere Italia ed estero

21 - 25 gennaio

Molino Casillo Presente al Sigep – Rimini



Molino Casillo presente alla **Fiera SIGEP** con la sua linea di farine Professional **Super Premium: Linea Origine** con un ricco programma di masterclass che ha coinvolto diversi *specialist*. L'evento B2B dedicato al mondo degli artigiani è un punto di riferimento del Foodservice e fornisce una panoramica completa su tutte le novità del mercato.



13 - 15 febbraio

Molino Casillo al SIPRHO Salon Des Plages

Molino Casillo in Francia, al **SIPRHO Salon Des Plages** con le farine con germe di grano premium e super-premium.

12 - 13 aprile

Fiera Parizza, Parigi



Molino Casillo al **Parizza** di Parigi, fiera internazionale della pizza italiana dove sono state promosse le referenze con germe di grano della linea Professional Molino Casillo dedicate al mondo pizza.

8 - 11 maggio

Tuttofood, Milano

Molino Casillo al **Tuttofood 2023** con Taste & Talks, in compagnia di ospiti d'eccezione come Martina Colombari, Billy Costacurta, Iader Fabbri e Daniele Massaro, per interviste e conferenze sui temi della salute, dell'arte bianca e dell'alimentazione funzionale.

7 - 11 ottobre

Anuga

Molino Casillo in Germania, a Colonia con le farine con germe di grano e la squadra di Specialist per il settore pizzeria.

Fiere in collaborazione con i distributori Italia ed estero

6 - 8 febbraio

Fiera Malaga H&T Salòn de Innovaciòn en Hosteleria

Molino Casillo in Spagna per l'**H&T Salòn de Innovaciòn en Hosteleria** di Malaga, con la squadra di Specialist e la gamma di farine super-premium con germe di grano e semole di Alta Qualità.

28 - 30 marzo

Pizza Expo di Las Vegas

Molino Casillo all'International **Pizza Expo 2023** di Las Vegas, USA con gli Specialist e il partner commerciale Rega USA.

17 - 20 aprile

Fiera Salòn Gourmet di Madrid

Molino Casillo al **Salòn Gourmet** di Madrid con il Partner Commerciale *Comercial CBG*, con la *linea Origine*, la farina super-premium con germe di grano e tutta la gamma Molino Casillo per professionisti.

22 - 24 maggio

Fiera Tutto Pizza - Napoli



Molino Casillo è ospite di "Campano Perrella Distribuzione" alla fiera internazionale **Tutto Pizza a Napoli**, fiera interamente dedicata alla pizza e rivolta a tutti i professionisti Ho.re.Ca specializzati in questo ambito. Nello stand Molino Casillo si sono susseguiti numerosi Specialist del canale pizzeria, come il brand ambassador Alessandro Lo Stocco e Raffaele Bonetta, tecnico del distributore.

23 - 25 maggio

Salòn Gastronòmico de Canarias

Molino Casillo a Tenerife per l'ottava edizione del **Salòn Gastronòmico de Canarias**.

25 - 27 giugno

Summer Fancy Food



Molino Casillo presente al più grande evento nordamericano dedicato al food & beverage.



Molino Casillo live in
New York



11 - 14 settembre

Fine Food Australia

Molino Casillo al **Fine Food Australia** con le farine Vacuum di Alta Qualità farine M, L e Unica e gli specialist.

4 - 8 novembre

Agro.Ge.Pa.Ciok

Molino Casillo all'**Agro.Ge.Pa.Ciok** di Lecce, con numerose collaborazioni dal concorso di Pizza Agropaciok, alle masterclass Panettone e Gran Lievitati.

Altri eventi

La città della pizza



Un momento di grande condivisione e confronto, quello del concorso italiano organizzato da "La città della pizza". Il concorso ha coinvolto numerosi maestri pizzaioli provenienti da ogni parte di Italia, i quali hanno promosso i valori e l'alta qualità delle farine per pizza con germe di grano Molino Casillo.



Molino Casillo Sponsor di "Race For The Cure"

Molino Casillo sponsor della **Race for the cure**, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori al seno in Italia e nel mondo. Tre giorni di eventi e iniziative gratuite dedicate alla salute, allo sport e alla solidarietà in cui la gente è entrata in contatto col mondo dei prodotti di Molino Casillo.

Molino Casillo Gold Sponsor del Food Summit



Molino Casillo Gold Sponsor degli incontri "Food Summit" organizzati dalla rivista *Food Italia*, per l'evento esclusivo del settore alimentare riservato ai vertici di Industria e Distribuzione, con un focus specifico sul territorio nazionale.

Molino Casillo Official Supplier di Casa Sanremo

A **Casa Sanremo** con la linea Origine con germe di grano, la gamma super-premium pensata per i maestri dell'arte bianca. Nell'arena del gusto di Casa Sanremo tanti artigiani che hanno portato con la loro professionalità e le loro pizze tutta l'eccellenza delle farine con germe di grano Molino Casillo.

Villaggio Coldiretti

Molino Casillo al **Villaggio Coldiretti** per promuovere il *Made in Italy* e l'agricoltura italiana, sostenendo una maggiore equità nei rapporti di filiera. Un modo per supportare i giovani agricoltori, ogni giorno impegnati a far conoscere la biodiversità e la sostenibilità della nostra agricoltura.

Molino Casillo main sponsor del Locus Festival

Molino Casillo main sponsor del **Locus Festival**, un festival attento al cambiamento, che fonde linguaggi e calibra contaminazioni per raggiungere un perfetto equilibrio tra popolarità e ricercatezza, suoni e visioni, generi e genere.

Molino Casillo sponsor del Marketing & Retail Summit 2023: Quale Futuro per Il sud Italia?



Presso Villa Romanazzi Carducci, si è tenuto il **Marketing & Retail Summit 2023** nel quale è intervenuto il presidente e A.D. Pasquale Casillo parlando di "**Sud 5.0**". Al summit organizzato da *Mark Up* hanno preso parte i maggiori player del food retail e della grande distribuzione italiana.

Partnership

Identità Golose

Molino Casillo e **Identità Golose**, al fianco dei grandi professionisti della cucina, della pasticceria, della pizzeria e della panificazione. La partnership è l'occasione per sviluppare idee innovative all'interno di un settore in continua evoluzione e dal respiro internazionale. Tanti sono i progetti in cui la

cultura e la didattica di settore sono centrali. Qualità, **innovazione** e una costante attenzione ai temi della **sostenibilità**, insieme ad **esperienza, ricerca e cura del dettaglio**: questi i valori che Casillo condivide con Identità Golose, prestigioso punto di riferimento della cucina d'autore nel mondo.



Sponsorship

AC Milan

La partnership tra **AC Milan** e Molino Casillo consolida un sentire comune alle due **eccellenze italiane** e promuove i valori di un'alimentazione sana e bilanciata, funzionale a chi cerca il benessere nel delicato equilibrio tra sport e dieta alimentare.

Il 4 novembre 2023 presso lo Stadio di San Siro, si è tenuto il *Galà della pizza* firmato Molino Casillo, una celebrazione della pizza con AC Milan e Identità Golose.

La nuova bakery targata Molino Casillo, partner dal 2023 di AC Milan, è stata il palcoscenico ideale per celebrare il mondo pizza con alcuni tra i più importanti Maestri pizzaioli della scena mondiale come Alessandro Lo Stocco, Francesco Martucci, Raffaele Bonetta e Ciro Salvo, oltre a presentare la nuova collaborazione con Identità Golose.



Approfondimento su
Food Service Web



SSC Bari

Molino Casillo al fianco di SSC Bari anche per la stagione 2023/2024, in cui è stato **Principal Jersey Sponsor**, unico sponsor sul fronte maglia. Il marchio Molino Casillo, oltre ad essere primo sponsor di maglia, è anche presente a bordo campo, sui led pubblicitari ed è protagonista di tante iniziative dentro e fuori dal campo. Un'importante **attività di branding** è stata sviluppata con il Bari Calcio proprio all'interno dell'area Hospitality Premium. Inoltre, è stata costruita una bakery brandizzata e gestita da Molino Casillo. Tale iniziativa consente di sfornare e far degustare tanti prodotti realizzati con le farine, oltre che a creare e a rafforzare la relazione con i consumatori facendo vivere loro una vera e propria Food Experience.

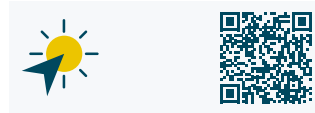


I nostri ambassador



Ciro Salvo - Professional

Ciro Salvo, della nota pizzeria *50 Kalò*, entra nel team pizza Molino Casillo. Con la rubrica social "Ovunque impasta. *Ciro Salvo*, il culto della pizza" che celebra la pizza, l'arte del pizzaiolo e la sua culla: Napoli.

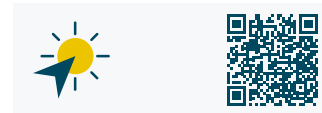


Nunzia Caputo - Consumer

Nunzia, food creator famosa per le sue orecchiette tradizionali, rinnova dal centro storico di Bari la sua fedeltà ai prodotti Molino Casillo, non solo per la pasta, ma anche per i prodotti da forno.

Alessandro Servidio - Consumer

Alessandro Servidio, Testimonial Consumer, con la rubrica social *SpaziALE* ha collezionato numerosi successi segnati da insight elevati ed è stato coinvolto in svariate attività online e offline, come la finale de "La città della pizza".



Novità

ONE TEAM Formazione Area Commerciale Sales e Marketing

ONE TEAM. Lavorare insieme per crescere insieme. Molino Casillo, presso l'Hub di Identità Milano, per la prima **tappa formativa** dedicata ai venditori, manager, e distributori. Tanti i temi affrontati dal marketing, al mercato e alle sue evoluzioni; dai modelli di offerta esperienziali ai moderni sistemi di comunicazione.

Premi

Food & Travel Awards 2023

Doppio successo per Molino Casillo in occasione degli Awards 2023 di **Food & Travel Italia**, tenutisi il 3° ottobre a Paestum. Le farine Molino Casillo hanno vinto, per il secondo anno consecutivo, il premio come **Miglior Prodotto Food 2023**. Il riconoscimento è stato ottenuto sulla base delle preferenze degli esperti e dei lettori della rivista.

Food and Travel Italia è l'edizione italiana del più importante magazine internazionale che si occupa di enogastronomia, beverage, viaggi gourmet e turismo di alto profilo. I premi ottenuti certificano quanto di buono fatto negli ultimi due anni nello sviluppo di farine d'eccellenza, prima fra tutte **Origine**, e nella promozione della qualità delle materie prime, portata avanti anche grazie a figure professionali di altissimo profilo.

Miglior Prodotto Food 2023

La linea *Semole d'Autore* è stata premiata nel corso di Food Match, cerimonia tenutasi a Milano che ha incoronato le nostre semole come **Miglior Prodotto Food 2023**. L'evento, organizzato dalla rivista Food, ha visto Molino Casillo prevalere nella categoria *Preparati & Ingredienti Base*.

La linea *Semole d'Autore* è un delle linee di farine e semole Molino Casillo dedicate ai consumatori, ma che mantiene caratteristiche vicine ai prodotti professional. Per la loro produzione utilizziamo grano duro accuratamente selezionato dai nostri esperti e la semola rimacinata proviene da filiera 100% *Made in Italy*. Nasce per offrire dei prodotti trasversali, ideali per donare gusto, profumo, consistenza e fragranza alle varie preparazioni gastronomiche: dal pane alla pizza, fino alla pasta e ai dolci.

Il premio **Miglior Prodotto Food 2023** conferito alle *Semole d'Autore* conferma la bontà del percorso intrapreso da Molino Casillo, il cui obiettivo è soddisfare le esigenze di un consumatore sempre più informato, curioso e consapevole, offrendo farine e semole di alta qualità, attente al rispetto della tradizione e dei principi di sostenibilità.



ALLEGATI

Nota metodologica

2-2

2-3

2-5

Il **Report di Sostenibilità 2023** rappresenta il documento nel quale è riportata l'informativa di sostenibilità del gruppo societario facente capo alla Casillo Partecipazioni S.p.A. (identificato nel documento anche come "Gruppo Casillo" o "Casillo Group" o il "Gruppo") per l'esercizio annuale chiuso al 31 dicembre 2023, secondo l'approccio di rendicontazione di performance e impatti aziendali significativi nelle tre direttrici della sostenibilità: temi ambientali, sociali e di governo societario (Environmental, Social and Governance - ESG).

Il Report di Sostenibilità 2023 del Gruppo Casillo è stato redatto in conformità ai GRI Standards (Consolidated Set di gennaio 2023), con opzione di rendicontazione *in accordance*. Oltre agli standard universali e specifici (*Universal Standards* e *Topic Standards*), il Gruppo ha applicato anche lo Standard di settore *GRI 13: Settori agricoltura, acquacoltura e pesca 2022*, in vigore per i report pubblicati dal 01/01/2024, al fine di determinare i temi materiali più probabili, e relativi impatti significativi, per la propria rendicontazione di sostenibilità in accordo con gli Standard GRI.

I GRI Standards sono un sistema modulare di standard interconnessi con approccio multi-stakeholder. I GRI standard, elaborati dal Global Sustainability Standards Board ("GSSB"), entità operativa del Global Reporting Initiative ("GRI"), rappresentano i documenti di reporting ESG di maggiore diffusione e applicazione.

Inoltre, nel presente report è rendicontato il contributo del Gruppo Casillo in riferimento ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I riferimenti alle disclosure dei GRI Standard oggetto di rendicontazione e agli SDGs sono indicati con apposite infografiche collocate ad inizio di ciascun paragrafo. L'elenco delle disclosure GRI rendicontate nel report (e delle eventuali omissioni d'informativa) costituisce il GRI Content Index riportato in allegato al Report di Sostenibilità.

Il Report di Sostenibilità 2023 è stato redatto su base volontaria in quanto attualmente né la Capogruppo Casillo Partecipazioni S.p.A. né le società controllate hanno un obbligo di reporting dell'informativa ESG. La decisione di continuare a rendicontare l'informativa di sostenibilità su base volontaria rappresenta la na-

turale conseguenza dell'elevato commitment aziendale sulle tematiche di sostenibilità e testimonia l'approccio aziendale di trasparenza nella comunicazione verso gli stakeholder. Il presente documento costituisce l'undicesimo report di sostenibilità predisposto dal Gruppo, a partire sin dall'esercizio 2013.

In considerazione del fatto che il Gruppo Casillo rientra nel novero dei gruppi di grandi dimensioni, con relativo obbligo per la capogruppo Casillo Partecipazioni S.p.A., a partire dall'esercizio 2025 (da rendicontare nel 2026), di includere nella Relazione sulla gestione al bilancio consolidato l'informativa di sostenibilità secondo quanto previsto dalla Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022 (nota come "CSRD" o "Corporate Sustainability Reporting Directive"), attraverso il presente report la Società si colloca nel sentiero di reporting di sostenibilità delineato dalla CSRD.

In particolare, in questo Report di sostenibilità il Gruppo Casillo ha recepito in anticipo due aspetti molto importanti previsti dalla CSRD e dai relativi nuovi Principi europei di rendicontazione di sostenibilità - European Sustainability Reporting Standards ("ESRS") predisposti dall'EFRAG (Gruppo consultivo tecnico della Commissione Europea):

- l'implementazione di un primo processo di Due diligence sulla sostenibilità;
- l'analisi della Doppia Materialità (Double Materiality assessment).

L'interoperabilità tra GRI Standards e ESRS consentirà al Gruppo di transitare con maggiore fluidità nel nuovo sistema di rendicontazione di sostenibilità previsto dalla CSRD e dagli ESRS a partire dall'esercizio 2025.

Il perimetro di reporting è esplicitato al par. 1.1 (pag. 15). I temi trattati all'interno del documento sono quelli che, a seguito dell'analisi di materialità (pag. 8), sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti significativi sulle persone e sull'ambiente derivanti dalle attività del Gruppo e di influenzare le decisioni degli stakeholder.

Sia i temi che gli impatti materiali, scaturiti dall'analisi di materialità, sono identificati con apposite infografiche nei paragrafi del Report di Sostenibilità, al fine di



Interoperabilità tra
GRI Standards e
ESRS



facilitare l'individuazione e comprensione degli stessi in relazione alla tematica trattata.

Per la rendicontazione delle performance in riferimento ai 17 SDGs sono state consultate le linee guida contenute nel documento *Sustainable Development Goals Disclosure (SDGD) Recommendations*, framework internazionale di riferimento in ottica SDGs.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento delle attività del Gruppo, le informazioni relative all'esercizio in esame sono confrontate con quelle relative all'esercizio precedente, salvo laddove non possibile. È stato contenuto, nei limiti del possibile, il ricorso all'uso di stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

In data 28 giugno 2024, in occasione della riunione assembleare di approvazione del Bilancio consolidato di Gruppo 2023, l'Assemblea degli Azionisti della Capogruppo Casillo Partecipazioni S.p.A. ha preso atto della predisposizione del Report di Sostenibilità 2023, autorizzandone la pubblicazione.

L'informativa di sostenibilità della presente Relazione è stata sottoposta ad assurance (*limited assurance engagement*) dalla società di revisione indipendente EY S.p.A., secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised. L'analisi dei temi materiali secondo il

metodo della doppia materialità non è stata oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A., la quale ai fini delle attività di revisione ha considerato l'analisi di Impact Materiality effettuata secondo GRI Standards e sulla base della quale sono stati definiti i contenuti del documento e i relativi indicatori GRI.

La periodicità del Report di Sostenibilità è di tipo annuale.

Arricchiscono la parte metodologica del report i seguenti riferimenti in tema ESG:

- *GRI Content Index*, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards e relative omissioni d'informativa. Il GRI Content Index è riportato in allegato;
- *Linking the SDGs and the GRI Standards*, nella versione maggio 2022, che mette in relazione i contenuti del GRI Content Index con gli SDGs;
- *AccountAbility 1000 - Stakeholder Engagement Standard*, standard di processo per il coinvolgimento degli stakeholder.

Team

Il *Report di Sostenibilità 2023* è un documento predisposto dalla Direzione della Casillo Partecipazioni S.p.A., che si è avvalso, per la sua redazione, di qualificate professionalità interne ed esterne al Gruppo.

Il coordinamento interno è stato curato dalla Funzione Organizzazione (Dott. Michele Romano e Dott.ssa Antonella Colaluce). Trattandosi di un report interdisciplinare, che necessariamente coinvolge tutte le funzioni aziendali, il *Report di Sostenibilità 2023* è il risultato di un lavoro di squadra che ha visto attivamente partecipi le risorse umane del Gruppo.

L'attività di coordinamento metodologico e di content management è stata curata da [Value a.t.p.](mailto:info@valueatp.com) (info@valueatp.com).

L'attività di editing e di impaginazione grafica è stata effettuata da Interno15 Srl (info@interno15.it).

La traduzione in inglese del testo è stata curata da Welocalize Italy S.r.l. (info@welocalize.com).

Commenti ed opinioni sul report possono essere inviati all'email: sustainability@casillogroup.it

Global Reporting Initiative Content Index

Dichiarazione d'uso: Il Gruppo Casillo ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023

Utilizzato GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard di settore GRI pertinenti: GRI 13: Settori agricoltura, acquacoltura e pesca 2022

Universal Standards

| Standard GRI | Informativa | Disclosure | Ubicazione (Paragrafo di riferimento) | Omissioni | | | N. di rif. GRI Standard di settore | N. pag. |
|--|-------------|--|---|------------------|---------|-------------|------------------------------------|--|
| | | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione | | |
| GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021 | 2-1 | Dettagli organizzativi | Gruppo Casillo; Timeline | | | | | 15-17; 19 |
| | 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Nota metodologica; Gruppo Casillo | | | | | 113-114; 15-17 |
| | 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Nota metodologica | | | | | 113-114 |
| | 2-4 | Revisione delle informazioni | Il report di Sostenibilità 2023 non presenta revisioni di informazioni effettuate in periodi precedenti. | | | | | |
| | 2-5 | Assurance esterna | Nota metodologica; Allegati: Sustainability assurance | | | | | 113-114; 123-125 |
| | 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | Gruppo Casillo; Timeline; Business model sostenibile e value creation; Value chain; Creazione di valore condiviso e contribuzione fiscale; Sostenibilità della catena di fornitura; Produzione responsabile | | | | | 15-17; 19; 20-21; 22; 89-92; 94-97; 98-103 |
| | 2-7 | Dipendenti | Risorse umane | | | | | 74-79 |
| | 2-8 | Lavoratori non dipendenti | Risorse umane | | | | | 74-79 |
| | 2-9 | Struttura e composizione della governance | Corporate governance | | | | | 24-29 |
| | 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo | Corporate governance | | | | | 24-29 |
| | 2-11 | Presidente del massimo organo di governo | Corporate governance. Il Presidente del CdA di Casillo Partecipazioni, Dott. Pasquale Casillo, non è dipendente/dirigente in nessuna delle società del Gruppo Casillo | | | | | 24-29 |
| | 2-12 | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | Corporate governance; Due Diligence di sostenibilità; Gestione integrata del rischio d'impresa | | | | | 24-29; 36; 37-38 |
| | 2-13 | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti | Corporate governance; Due Diligence di sostenibilità; Gestione integrata del rischio d'impresa | | | | | 24-29; 36; 37-38 |
| | 2-14 | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | Corporate governance | | | | | 24-29 |
| | 2-15 | Conflitti di interesse | Corporate governance; Il Gruppo Casillo ha approvato il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01 che prevede, da un lato, specifiche linee guida per la gestione dei conflitti di interesse (parte generale del MOG), dall'altro, una procedura rivolta alla gestione dei conflitti di interesse (parte speciale del MOG). La Società ha divulgato internamente ai relativi stakeholder i contenuti del MOG sul tema. Lo Statuto sociale disciplina altresì i comportamenti a cui devono attenersi gli amministratori nelle situazioni in cui possano trovarsi in conflitto di interessi. | | | | | 24-29 |

| Standard GRI | Informativa | Disclosure | Ubicazione (Paragrafo di riferimento) | Omissioni | | | N. di rif. GRI Standard di settore | N. pag. |
|--|----------------------|--|--|------------------|---------|-------------|------------------------------------|---------|
| | | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione | | |
| GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021 | 2-16 | Comunicazione delle criticità | Corporate governance; Salute, sicurezza e welfare | | | | 24-29; 80-84 | |
| | 2-17 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo | Il management aziendale è composto da persone con elevata e comprovata esperienza nel settore di attività aziendale. La gestione delle questioni di sostenibilità è effettuata sia attraverso il supporto del Comitato ESG e della Funzione Sustainability, che assicurano l'apporto di più che adeguate professionalità ed esperienze riguardo allo sviluppo sostenibile, che avvalendosi di consulenti esterni con ampia esperienza in tema di sviluppo sostenibile. | | | | | |
| | 2-18 | Valutazione della performance del massimo organo di governo | Corporate governance; Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile | | | | 24-29; 39-41 | |
| | 2-19 | Norme riguardanti le remunerazioni | Corporate governance; Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile | | | | 24-29; 39-41 | |
| | 2-20 | Procedura di determinazione della retribuzione | Corporate governance; Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile | | | | 24-29; 39-41 | |
| | 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale | Risorse umane | | | | 74-79 | |
| | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Lettera del Presidente; Strategia di sostenibilità; Due Diligence di sostenibilità; Etica aziendale e rispetto dei diritti umani | | | | 4-5; 30-32; 36; 42 | |
| | 2-23 | Impegno in termini di policy | Vision, mission e valori; Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile; Etica aziendale e rispetto dei diritti umani | | | | 18; 39-41; 42 | |
| | 2-24 | Integrazione degli impegni in termini di policy | Due Diligence di sostenibilità; Gestione integrata del rischio d'impresa; Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile | | | | 36; 37-38; 39-41 | |
| | 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | Gestione integrata del rischio d'impresa; Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile | | | | 37-38; 39-41 | |
| | 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | Gestione integrata del rischio d'impresa; Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile; Salute, sicurezza e welfare | | | | 37-38; 39-41; 80-84 | |
| | 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile | | | | 39-41 | |
| | 2-28 | Appartenenza ad associazioni | Creazione di valore condiviso e contribuzione fiscale | | | | 89-92 | |
| | 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Stakeholder engagement | | | | 33-35 | |
| 2-30 | Contratti collettivi | Risorse umane | | | | 74-79 | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria | | | | 8-14 | |
| | 3-2 | Elenco di temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria | | | | 8-14 | |

Topic Specific Standards

| Standard GRI | Informativa | Disclosure | Ubicazione (Paragrafo di riferimento) | Omissioni | | N. di rif. GRI Standard di settore | N. pag. |
|--|-------------|---|---|------------------|---------------------|------------------------------------|----------|
| | | | | Requisiti omessi | Ragione Spiegazione | | |
| <i>Tema Materiale: Governance, gestione degli impatti e dei rischi</i> | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | 13.26.1 | 8-14; 36 |
| | 205-1 | Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione | Il rischio di corruzione è espressamente oggetto di analisi nell'ambito della specifica Policy per la prevenzione della corruzione e degli altri illeciti, descritta nel par. 2.6. | | | 13.26.2 | |
| | 205-2 | Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione | Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile | | | 13.26.3 | 39-41 |
| | 205-3 | Incidenti confermati di corruzione e misure adottate | Policy ESG per la condotta d'impresa responsabile | | | 13.26.4 | 39-41 |
| | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | Corporate governance | | | | 24-29 |
| <i>Tema Materiale: Strategia e business model</i> | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | 8-14; 36 |
| | 206-1 | Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche | Nel 2023 non vi sono state azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | | | | |
| <i>Tema Materiale: Comunità inclusive, resilienti e sostenibili</i> | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | 13.12.1; 13.22.1 | 8-14; 36 |
| | 201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito | Creazione di valore condiviso e contribuzione fiscale | | | 13.22.2 | 89-92 |
| | 413-1 | Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo | L'impegno sociale verso le comunità | | | 13.12.2 | 88 |
| | 413-2 | Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali | Come si evince dalle numerose attività che Casillo realizza annualmente, anche per il tramite della Fondazione Vincenzo Casillo ETS, il sostegno e lo sviluppo delle comunità locali sono obiettivi di primaria importanza. Il Gruppo si è sempre adoperato per limitare il rischio di generare impatti negativi attuali o potenziali sulla collettività. | | | 13.12.3 | |

| Standard GRI | Informativa | Disclosure | Ubicazione (Paragrafo di riferimento) | Omissioni | | | N. di rif. GRI Standard di settore | N. pag. |
|--|-------------|--|---|------------------|---------|-------------|------------------------------------|----------|
| | | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione | | |
| <i>Tema Materiale: Sicurezza e tracciabilità dei prodotti</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | 13.23.1 | 8-14; 36 |
| | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati | Digitalizzazione e Innovazione | | | | | 69-72 |
| | 203-2 | Impatti economici indiretti significativi | Digitalizzazione e Innovazione | | | | | 69-72 |
| | 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | Sostenibilità della catena di fornitura | | | | | 94-97 |
| | 308-1 | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali | Sostenibilità della catena di fornitura | | | | | 94-97 |
| | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali | Sostenibilità della catena di fornitura | | | | | 94-97 |
| <i>Tema Materiale: Benessere e tutela del consumatore</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | 13.9.1; 13.10.1 | 8-14; 36 |
| | 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi | Produzione responsabile | | | | 13.10.2 | 98-103 |
| | 416-2 | Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi | Produzione responsabile | | | | 13.10.3 | 98-103 |
| | 417-1 | Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi | Produzione responsabile | | | | | 98-103 |
| | 417-2 | Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi | Produzione responsabile | | | | | 98-103 |
| | 417-3 | Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing | Innovazione di prodotto e comunicazione | | | | | 104-111 |
| | 418-1 | Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati | Innovazione di prodotto e comunicazione | | | | | 104-111 |
| <i>Tema Materiale: Sostenibilità della catena di fornitura</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | 13.5.1; 13.6.1 | 8-14; 36 |
| | 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali | Sostenibilità della catena di fornitura | | | | | 94-97 |
| | 308-1 | Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali | Sostenibilità della catena di fornitura | | | | | 94-97 |

| Standard GRI | Informativa | Disclosure | Ubicazione (Paragrafo di riferimento) | Omissioni | | | N. di rif. GRI Standard di settore | N. pag. |
|--|-------------|---|---|------------------|---------|-------------|------------------------------------|---------|
| | | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali | Sostenibilità della catena di fornitura | | | | 94-97 | |
| <i>Tema Materiale: Diversità e sviluppo del capitale umano</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | 13.20.1 | 8-14; 36 | |
| | 202-2 | Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale | Risorse umane | | | | 74-79 | |
| | 401-1 | Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti | Risorse umane | | | 13.20.1 | 74-79 | |
| | 402-1 | Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative | Risorse umane. Per cambiamenti dovuti ad operazioni straordinarie (ad es. fusioni), il preavviso è determinato dalle leggi; mentre per cambiamenti gestionali di sede il periodo minimo di preavviso è previsto dal contratto di assunzione o, in mancanza, dagli accordi tra le parti. | | | | 74-79 | |
| | 404-1 | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente | Formazione e crescita del capitale umano | | | | 85-88 | |
| | 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione | Formazione e crescita del capitale umano | | | | 85-88 | |
| | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | Risorse umane | | | | 74-79 | |
| | 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | Risorse umane | | | | 74-79 | |
| | 406-1 | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | Risorse umane. Si precisa che nel 2023 non si sono registrati episodi legati a pratiche discriminatorie. | | | | 74-79 | |
| <i>Tema Materiale: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | 13.19.1 | 8-14; 36 | |
| | 401-2 | Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time | Salute, sicurezza e welfare | | | | 80-84 | |
| | 401-3 | Congedo parentale | Salute, sicurezza e welfare | | | | 80-84 | |
| | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Salute, sicurezza e welfare | | | 13.19.2 | 80-84 | |
| | 403-2 | Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti | Salute, sicurezza e welfare | | | 13.19.3 | 80-84 | |
| | 403-3 | Servizi per la salute professionale | Salute, sicurezza e welfare | | | 13.19.4 | 80-84 | |

| Standard GRI | Informativa | Disclosure | Ubicazione (Paragrafo di riferimento) | Omissioni | | | N. di rif. GRI Standard di settore | |
|--|-------------|--|--|------------------|---|--|------------------------------------|----------|
| | | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione | N. pag. | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | Salute, sicurezza e welfare | | | | 13.19.5 | 80-84 |
| | 403-5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | Salute, sicurezza e welfare | | | | 13.19.6 | 80-84 |
| | 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori | Salute, sicurezza e welfare | | | | 13.19.7 | 80-84 |
| | 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | | 13.19.8 | Informazioni non disponibili/incomplete | In massima parte le informazioni pertinenti tale disclosure sono fornite nel par. 5.2. Il Gruppo si riserva di completare la disclosure nel prossimo report. | 13.19.8 | |
| | 403-8 | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | | 13.19.9 | Informazioni non disponibili/incomplete | In massima parte le informazioni pertinenti tale disclosure sono fornite nel par. 5.2. Il Gruppo si riserva di completare la disclosure nel prossimo report. | 13.19.9 | |
| | 403-9 | Infortuni sul lavoro | Salute, sicurezza e welfare | | | | 13.19.10 | 80-84 |
| | 403-10 | Malattia professionale | Salute, sicurezza e welfare | | | | 13.19.11 | 80-84 |
| <i>Tema Materiale: Diritti umani</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | | 8-14; 36 |
| | 408-1 | Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile | Le attività del Gruppo Casillo non sono soggette ad alto rischio di lavoro minorile. | | | | | |
| | 409-1 | Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio | Le attività del Gruppo Casillo non sono soggette ad alto rischio di lavoro forzato o obbligatorio. | | | | | |
| <i>Tema Materiale: Energia, Emissioni e Carbon footprint</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | 13.1.1 | 8-14; 36 |
| | 201-2 | Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | 13.2.1; 13.2.2 | 8-14; 36 |
| | 302-1 | Consumo di energia interno all'organizzazione | Consumi ed efficientamento energetico | | | | | 45-47 |
| | 302-4 | Riduzione del consumo di energia | Consumi ed efficientamento energetico | | | | | 45-47 |
| | 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | Emissioni e carbon footprint | | | | 13.1.2 | 48-53 |
| | 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | Emissioni e carbon footprint | | | | 13.1.3 | 48-53 |
| | 305-3 | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3) | Emissioni e carbon footprint | | | | 13.1.4 | 48-53 |
| | 305-4 | Intensità delle emissioni di gas a effetto serra GHG | Emissioni e carbon footprint | | | | 13.1.5 | 48-53 |

| Standard GRI | Informativa | Disclosure | Ubicazione (Paragrafo di riferimento) | Omissioni | | | N. di rif. GRI Standard di settore | N. pag. |
|---|-------------|--|---|------------------|---|---|---|----------|
| | | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 305-5 | Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG) | | 13.1.6 | Informazioni non disponibili/incomplete | Attualmente non è in essere un processo per il calcolo completo delle riduzioni di emissioni di GHG. Casillo si impegna ad approfondire tale tematica al fine di valutare la possibilità di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi. | 13.1.6 | |
| | 305-6 | Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS) | | 13.1.7 | Informazioni non disponibili/incomplete | Attualmente non è in essere un processo per la valutazione delle emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting-substances"). Casillo si impegna ad approfondire tale tematica al fine di valutare la possibilità di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi. | 13.1.7 | |
| | 305-7 | Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti | | 13.1.8 | Informazioni non disponibili/incomplete | Attualmente non è in essere un processo per la valutazione degli Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative. Casillo si impegna ad approfondire tale tematica al fine di valutare la possibilità di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi. | 13.1.8 | |
| <i>Tema Materiale: Economia circolare</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | 13.7.1 | 8-14; 36 |
| | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati | Ricerca e Sviluppo | | | | 13.22.3 | 63-68 |
| | 203-2 | Impatti economici indiretti significativi | Ricerca e Sviluppo | | | | 13.22.4 | 63-68 |
| | 303-1 | Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa | Utilizzo delle risorse idriche | | | | 13.7.2 | 58-60 |
| | 303-2 | Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua | Utilizzo delle risorse idriche | | | | 13.7.3 | 58-60 |
| | 303-3 | Prelievo idrico | Utilizzo delle risorse idriche | | | | 13.7.4 | 58-60 |
| | 303-4 | Scarico idrico | | | 13.7.5 | Informazioni non disponibili/incomplete | Attualmente non è in essere un processo per il calcolo dello scarico idrico. Casillo si impegna ad approfondire tale tematica al fine di valutare la possibilità di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi. | 13.7.5 |

| Standard GRI | Informativa | Disclosure | Ubicazione (Paragrafo di riferimento) | Omissioni | | | N. di rif. GRI Standard di settore | N. pag. |
|---|-------------|---|---|------------------|---|---|------------------------------------|----------|
| | | | | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 303-5 | Consumo idrico | | 13.7.6 | Informazioni non disponibili/incomplete | Attualmente non è in essere un processo per il calcolo del consumo idrico. Casillo si impegna ad approfondire tale tematica al fine di valutare la possibilità di fornirne informativa nel corso dei prossimi esercizi. | 13.7.6 | |
| <i>Tema Materiale: Packaging sostenibile e gestione dei rifiuti</i> | | | | | | | | |
| GRI 3 - Temi materiali - versione 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | Materialità d'impatto e finanziaria; Due Diligence di sostenibilità | | | | 13.8.1 | 8-14; 36 |
| | 306-1 | Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti | Gestione dei rifiuti | | | | 13.8.2 | 54-57 |
| | 306-2 | Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti | Gestione dei rifiuti | | | | 13.8.3 | 54-57 |
| | 306-3 | Rifiuti generati | Gestione dei rifiuti | | | | 13.8.4 | 54-57 |
| | 306-4 | Rifiuti non conferiti in discarica | Gestione dei rifiuti | | | | 13.8.5 | 54-57 |
| | 306-5 | Rifiuti conferiti in discarica | Gestione dei rifiuti | | | | 13.8.6 | 54-57 |

Temi negli Standard di settore GRI pertinenti stabiliti come non materiali

GRI 13: Settori agricoltura, acquacoltura e pesca 2022

| Tema | Spiegazione |
|---|---|
| 13.3 Biodiversità | Il tema della biodiversità non è direttamente collegato all'attività del Gruppo. Il tema riguarda tuttalpiù la catena del valore, ma non a livello di first tier supplier, in quanto Casillo acquista cereali e materie prime agricole prevalentemente da grossisti internazionali. |
| 13.4 Conversione dell'ecosistema naturale | Non applicabile |
| 13.11 Salute e benessere degli animali | Non applicabile |
| 13.13 Diritti sul terreno e sulle risorse | Non applicabile |
| 13.14 Diritti dei popoli indigeni | Non applicabile |
| 13.16 Lavoro forzato o obbligatorio | Non applicabile |
| 13.17 Lavoro minorile | Non applicabile |
| 13.18 Libertà di associazione e contrattazione collettiva | Non applicabile |
| 13.21 Reddito e salario di sussistenza | Non applicabile |
| 13.24 Politica pubblica | Tema valutato come non significativo a seguito di procedura di stakeholder engagement. Non sono stati individuati impatti significativi correlati a questo tema. L'analisi di impatto è formalizzata nell'apposito paragrafo "Materialità d'impatto e finanziaria". |
| 13.25 Comportamento anticoncorrenziale | Tema valutato come non significativo a seguito di procedura di stakeholder engagement. Non sono stati individuati impatti significativi correlati a questo tema. L'analisi di impatto è formalizzata nell'apposito paragrafo "Materialità d'impatto e finanziaria". |



EY S.p.A.
Via Abate Gimma, 73
70121 Bari

Tel: +39 080 5207411
Fax: +39 080 5210538
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Report di Sostenibilità 2023

Al Consiglio di Amministrazione della
Casillo Partecipazioni S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del "Report di Sostenibilità 2023" (di seguito anche "Report di Sostenibilità") della Casillo Partecipazioni S.p.A. (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Report di Sostenibilità

Gli Amministratori della Casillo Partecipazioni S.p.A. sono responsabili per la redazione del Report di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nelle sezioni "Nota metodologica" e "GRI content index" del Report di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nelle sezioni "Nota metodologica" e "GRI content index" nel Report di Sostenibilità. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.600.000,00 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione
Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997



"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Report di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Report consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione e altro personale della Casillo Partecipazioni S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a) con riferimento alle informazioni alle informazioni qualitative contenute nel Report di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Report di Sostenibilità della Casillo Partecipazioni S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto



richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nelle sezioni "Nota metodologica" e "GRI content index" del Report di Sostenibilità.

Bari, 18 luglio 2024

EY S.p.A.

Flavio Renato Deveglio
(Revisore Legale)

Casillo
GROUP

www.casillogroup.com